

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสาร อัตโนมัติ	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อ ข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	24
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสาร อัตโนมัติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อ ข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข่าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข่าวสารจากเครื่องขาย อัตโนมัติและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อ ข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติมากที่สุด	146
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อ ข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตาม เพศ ลักษณะที่อยู่อาศัย การเคยเห็นหรือใช้บริการ แนวโน้มที่จะซื้อ และการเปลี่ยนมาซื้อ ข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	148
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	192
สรุปผลการศึกษา	192
อภิปรายผล	218
ข้อค้นพบ	221
ข้อเสนอแนะ	225
บรรณานุกรม	228
ภาคผนวก	230
แบบสอบถาม	231
ประวัติผู้เขียน	238

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้อยู่อาศัย	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข้าวสารจากแหล่งอื่น	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง	20
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ	23
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	23
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	24
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	25
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	28
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด	29
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ที่ทำการจัด กลุ่มใหม่	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ ที่ทำการจัด กลุ่มใหม่	32
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้อยู่อาศัย ที่ ทำการจัดกลุ่มใหม่	33
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ ที่ ทำการจัดกลุ่มใหม่	33
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปลี่ยนมาซื้อ ที่ ทำการจัดกลุ่มใหม่	34
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้ บริการเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ และเพศ	35
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข้าวสารจากแหล่งอื่น และเพศ	36
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา และเพศ	37
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง และเพศ	38
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ และเพศ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ และเพศ	40
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ และเพศ	41
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ และเพศ	43
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และเพศ	44
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และเพศ	45
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ และอายุ	47
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข้าวสารจากแหล่งอื่น และอายุ	48
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา และอายุ	50
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง และอายุ	51
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ และอายุ	53
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ และอายุ	54
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ และอายุ	56
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ และอายุ	58
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และอายุ	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และอายุ	61
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข่าวสารอัตโนมัติ และรายได้	63
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข่าวสารจากแหล่งอื่น และรายได้	64
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา และรายได้	66
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง และรายได้	67
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ และรายได้	69
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ และรายได้	70
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ และรายได้	72
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ และรายได้	74
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และรายได้	75
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข่าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และรายได้	77
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข่าวสารอัตโนมัติ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	79
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข่าวสารจากแหล่งอื่น และจำนวนผู้อยู่อาศัย	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา และจำนวนผู้อยู่อาศัย	82
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง และจำนวนผู้อยู่อาศัย	83
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	85
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	86
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	87
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	89
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	90
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	92
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ และลักษณะที่อยู่อาศัย	94
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่มากกว่าการซื้อข้าวสารจากแหล่งอื่น และลักษณะที่อยู่อาศัย	95
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคา และลักษณะที่อยู่อาศัย	96
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้ง และลักษณะที่อยู่อาศัย	97
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ และลักษณะที่อยู่อาศัย	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ และลักษณะที่อยู่อาศัย	100
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อ และลักษณะที่อยู่อาศัย	101
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ และลักษณะที่อยู่อาศัย	102
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และลักษณะที่อยู่อาศัย	103
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ และลักษณะที่อยู่อาศัย	104
79	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และเพศ	106
80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา และเพศ	109
81	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และเพศ	110
82	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และเพศ	112
83	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และอายุ	114
84	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา และอายุ	117
85	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และอายุ	118
86	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และอายุ	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
87	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และรายได้	122
88	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา และรายได้	125
89	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และรายได้	126
90	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และรายได้	128
91	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และจำนวนผู้อยู่อาศัย	130
92	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา และจำนวนผู้อยู่อาศัย	133
93	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และจำนวนผู้ อยู่อาศัย	134
94	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และจำนวนผู้ อยู่อาศัย	136
95	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และลักษณะที่อยู่อาศัย	138
96	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา และลักษณะที่อยู่อาศัย	141
97	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และลักษณะ ที่อยู่อาศัย	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
98	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และลักษณะที่ อยู่อาศัย	144
99	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการ เครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ และความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติ	146
100	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการ เครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความ ต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติมากที่สุด	147
101	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	148
102	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านราคา จำแนกตามเพศ	151
103	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	152
104	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	154
105	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	156
106	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านราคา จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	159
107	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	160
108	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจาก เครื่องขายอัตโนมัติด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	162

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
109	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติ	164
110	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติเป็นรายคู่	167
111	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านราคา จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติ	168
112	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อด้านราคา จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติเป็นรายคู่	169
113	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติ	170
114	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติเป็นรายคู่	172
115	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการเคยเห็นหรือใช้บริการเครื่องขยายข้าวสารอัตโนมัติ	173
116	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ	175
117	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านราคา จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ	178
118	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขยายอัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
119	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแนวโน้มที่จะซื้อ	181
120	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	183
121	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติด้านราคา จำแนกตามการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	186
122	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	188
123	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการเปลี่ยนมาซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	190
124	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ	193
125	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ	194
126	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	195
127	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	196
128	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	198
129	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	200
130	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามรายได้	202

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
131	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามรายได้	203
132	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามจำนวนผู้อยู่อาศัย	205
133	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามจำนวนผู้อยู่อาศัย	207
134	แสดงความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องขายข้าวสารอัตโนมัติ จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	209
135	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	210