

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภค
ในการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อักรพล สุริยะศักดิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภค
ในการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อัครพล สุริยะศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กันยายน 2554

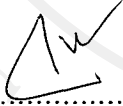
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภค
ในการซื้อข้าวสารจากเครื่องขายอัตโนมัติ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อัครพล สุริยะศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

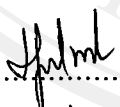
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถพิน สันติธีรากุล


.....

รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บูรณพิร


.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บูรณพิร


.....กรรมการ

ดร.คันสนา ศิริตาม

15 กันยายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งตรวจสอบความผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและด้านต่างๆ ตลอดมา รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ประสานงานทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานในทุกขั้นตอนมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาในการให้ข้อมูล และขอขอบคุณ เพื่อนๆ MBA 20 ทุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ ครอบครัว และเพื่อนๆ ที่เป็นกำลังใจ ตลอดจนให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านด้วยดีตลอดมา และหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มากก็น้อย

อักรพล สุริยะศักดิ์