

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2550. “โอกาสทางธุรกิจ” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://knowledgebase.dbd.go.th/dbd/Main/login.aspx> (2 กุมภาพันธ์ 2553)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “นโยบายและแผนการตลาดการท่องเที่ยว”. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/about-tat-page/about-tat/policy-marketing-plan/> (21 ธันวาคม 2553)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “ข้อมูลแหล่งช้อปปิ้ง จังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/cities-guide/shopping/destination/chiang-mai/> (23 ธันวาคม 2553)

กุลรัศมี นาคเพ่งพิศ. 2553. **แนวทางการพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ของฝาก ประเภทสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดชุมพร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง**
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยรัตนนคร.

“ข้อมูลแหล่งช้อปปิ้ง จังหวัดเชียงใหม่”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.princeoftravel.shopdd.in.th/article_special/a10 (23 ธันวาคม 2553)

จรัสสินี สุวีรานนท์. 2551. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าของฝากประเภทอาหาร ใน**
จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์เพื่อพัฒนา
ชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ไทย. สัมภาษณ์. 2552. (14 ธันวาคม 2552)

ทีมงานเดสทินี ทราเวล เซอร์วิส. “เชียงใหม่เข้าไผ่อันดับ 5 เมื่อนำท่องเที่ยว” 2552.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.destinythai.com/index.php?lay=boardshow&ac=webboard_show&WBntype=1&Category=destinythaicom&thispage=1&No=1268511 (21 ธันวาคม 2552)

นรินทร์ นำเจริญ. 2551. “การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.narinsite.com/knowledges/mc_306/mc306_index.html (22 ธันวาคม 2552)

“ไนท์บาซาร์”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.nairoburoo.com/thailand-](http://www.nairoburoo.com/thailand-destinations/item/127-where-to-buy-gifts-in-chiang-mai.html)

[destinations/item/127-where-to-buy-gifts-in-chiang-mai.html](http://www.nairoburoo.com/thailand-destinations/item/127-where-to-buy-gifts-in-chiang-mai.html) (23 ธันวาคม 2553).

“ผลไม้อบแห้งและแช่แข็ง”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://mis.rmutt.ac.th/sme/Details/InvestmentExamples/I051.doc> (24 ธันวาคม 2553)

วนิดา แก้วเนตร. 2545. **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.**

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“เวียงปันทนา”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.oknation.net/blog/panuwat838084/2010/03/20/entry-1> (23 ธันวาคม 2553)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่ 2546**

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร จำกัด

สมบัติ คุรุพันธ์. “กก. วอนท่องเที่ยวเชียงใหม่ ต้องมีตัวตนของคนเชียงใหม่”. 2553.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamtownus.com/main/New-1101000011-1.aspx> (14 มกราคม 2554)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552. “Web 2.0 Platform ประตูสู่ Online

Marketing ธุรกิจท่องเที่ยวไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.iwisdom.co.th/v15/index.php/e.../1159-2009-10-22-07-38-25

(21 ธันวาคม 2552)

ศุทธิพา หมอทรัพย์. 2550. **ทัศนคติของบริโภคที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจาก**

จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.chiangmai.go.th/newweb/main/ (21 ธันวาคม 2552).

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2551. “รายงานโครงการสำรวจสัดส่วนนักท่องเที่ยวปี 2551

ภาคเหนือ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tourism.go.th/2009/th/statistic/tourism.php?cid=12> (10 มกราคม 2553)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552. “รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรม

การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในปี 2552 ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=27> (23 ธันวาคม 2553)

หทัยรัตน์ ปาลีเรียม. 2545. **พฤติกรรมการซื้อของฝากประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน**

เขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“Lonely Planet’s top 10 cities for 2011”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.lonelyplanet.com/usa/new-york-city/travel-tips-and-articles/76165>

(23 ธันวาคม 2553)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved