

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์	6
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	10
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท นิธิฟู๊ดส์ จำกัด	34
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	54
ขอบเขตการศึกษา	54
ขอบเขตประชากร	54
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	55
วิธีการศึกษา	55
กรอบแนวคิดในการศึกษา	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล	58
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	58
การวิเคราะห์ข้อมูล	62
สถานที่ในการดำเนินการและเก็บรวบรวมข้อมูล	64
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ส่วนที่ 1 การให้ความหมายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท นิธิฟู๊ดส์ จำกัด	65
ส่วนที่ 2 วิธีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท นิธิฟู๊ดส์ จำกัด	67
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท นิธิฟู๊ดส์ จำกัด	97
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	129
สรุปผลการศึกษา	129
อภิปรายผลการศึกษา	136
ข้อค้นพบ	142
ข้อเสนอแนะ	152
บรรณานุกรม	156
ภาคผนวก	160
ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์	161
ภาคผนวก ข ระบบมาตรฐาน	177
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	184
ประวัติผู้เขียน	187

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	18
2	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นการให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม	65
3	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านลูกค้า	67
4	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านพนักงาน	68
5	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านพนักงาน	69
6	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านผู้ถือหุ้น	69
7	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านลูกค้า	70
8	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นความเชื่อมโยงด้านชุมชน / สังคม	71
9	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร	72
10	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นอิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	75
11	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นทางสังคมที่สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	77
12	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นการจัดลำดับความสำคัญประเด็นทางสังคมและการพิจารณาเลือกที่จะดำเนินการกิจกรรม	82
13	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	85
14	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นการจัดการกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม	92
15	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นปัจจัยภายในขององค์กร: การพิจารณาผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากผลการดำเนินการขององค์กร	97
16	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นปัจจัยภายในขององค์กร: การพิจารณาผลการดำเนินการขององค์กรที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม	100
17	แบบวิเคราะห์การสัมพันธภาพ ประเด็นปัจจัยภายในขององค์กร: ความเกี่ยวเนื่องกับบริบทขององค์กร ทั้งในเรื่องของนโยบาย เป้าหมาย และธุรกิจหลักขององค์กร	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความสามารถใช้ทรัพยากรที่ลงทุนในการทำซีเอสอาร์ได้อย่างคุ้มค้ำ	103
19	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ป้งจ้ยที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อความอยู่รอดขององค้การ	104
20	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความพร้อมด้านความเชี่ยวชาญและทีมงานของพนักงานในองค้การ	105
21	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความสนใจและความกระตือรือร้นในการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ของพนักงาน	106
22	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภพษในองค้การ	108
23	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค้การ	109
24	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: การลดความเสี่ยงในการดำเนินกิจการ	111
25	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ปัญหาภพษในองค้การ (สังคมภพษใน)	112
26	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความพร้อมของทรัพยากรภพษใน อันได้แก่ เงินทุนและเวลา	114
27	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความเห็นชอบของผู้บริหารและผู้ถือหุ้น	114
28	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: ความสามารถในการส่งเสริมภาพพจน์ขององค้การ	115
29	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณ์ ประเด็นป้งจ้ยภพษในองค้การ: แนวคิดริเริ่ม และความสนใจของผู้บริหารในประเด็นต่าง ๆ ทางสังคม	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: ควมคดห้งของผ้มีส่วนได้ส่วนเสยภพษนอกลงค้การ	119
31	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: การลดควมเสยภพษนอกลงค้การที่จะก่อให้เกยการต้อต้งนจกส้งคม	121
32	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: ควมซ้ดเจนในกลุ่เมป้าหมพษที่เกยการจะท้อซีเอสอาร์	121
33	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: อิทธิพลจกเกยการอื่/ ลุกค้ที่เกยข้องภพษนอกลงค้การ	122
34	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: ค้แนะน้อและการสนับสนุนของมุลนัธ NGOs สวมคม และ/หรือหอการค้	124
35	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: การสวมการท้อเกยการซีเอสอาร์ที่สออดค้ดอ้งกับกระเสพระราชค้าร้สและพระราชค้าริ อันเนื่องมจกลักษณะทงส้งคมไทยที่มีควมจรงรักกค้ดต่อสถบ้นกษัตรีย์	125
36	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: ควมสนอใจของส้งคมโลกที่มีต่อประเด็นป้ญหา	126
37	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: การไม่มีผลกระทบทงลบกบภพษพจน์ของอกลงค้การ	127
38	แบบวิเคราะห์การสัมภพษณั้ ประเด็นป้จจ้ยภพษนอกลงค้การ: ควมค้ดเห็นและควมต้อการตามกระเสพของส้งคม	128
39	ควมเชื่อมโยภพษนอกลงค้การในทงส้งคมไทยที่มีอิทธิพลต่อ การแข่งขันของบรชัธ นัธฟูค้ส้ จ้กค้ด	144
40	การจ้ดล้ดค้ดควมค้ดอ้งของประเด็นทงส้งคมของบรชัธ นัธฟูค้ส้ จ้กค้ด	146
41	เกยการซีเอสอาร์ในกระบวนการค้ดำเนินธุรกิจและนอกลงค้การค้ดำเนินธุรกิจของ บรชัธ นัธฟูค้ส้ จ้กค้ด	151

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ลำดับชั้นขององค์ประกอบในแผนกลยุทธ์	9
2	ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์	16
3	ห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain)	24
4	The Diamond Framework แสดงปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันขององค์กร	27
5	ประเด็นทางสังคมตามมุมมองซีเอสอาร์เชิงรับและซีเอสอาร์เชิงกลยุทธ์	30
6	ประเด็นทางสังคมตามมุมมองซีเอสอาร์เชิงรับและซีเอสอาร์เชิงกลยุทธ์ของ บริษัท นิธิฟูสส์ จำกัด	150