

## บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. สปากี่อะไร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://webdb.dmhc.moph.go.th/Cosmetic/content1.asp?info\\_id=216](http://webdb.dmhc.moph.go.th/Cosmetic/content1.asp?info_id=216). 11 มีนาคม 2553.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2552. “มาตรฐานด้านเกณฑ์และข้อกำหนดด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน.” ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำมาตรฐานด้านผังเมืองของกรุงเทพมหานคร. (สิงหาคม 2552): 5-52 – 5-53.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ อคิลดำ พงศ์ยี่ห้ำ อูไรวรรณ เข้มน้อม ยุทธนา ธรรมเจริญ

ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.

ชนิดศักดิ์ ประโลมรัมย์. (2550). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของบริษัทลำปางรักษ์สมุนไพร จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พีรญา คุปตรัตน์. (2550). ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดย์สปาของคนไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย.” 2548. แนวนหน้า (26 ธันวาคม): 12. อ้างถึงใน

“การตลาดธุรกิจสปา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.handbtoday.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=516229&Ntype=5>. 11 มีนาคม 2553.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2548. เดย์สปา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=2049>. 12 มีนาคม 2553.

สมศักดิ์ แก้วสอน. (2550). พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานส่งเสริมบริการธุรกิจสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. ค้นหาสถานประกอบการที่  
ได้รับรองมาตรฐาน (Spa Shop). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://203.157.7.24/spa\\_app/searchshop.aspx](http://203.157.7.24/spa_app/searchshop.aspx). 12 มีนาคม 2553.