

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาที่สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ทุกสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (Spa Shop) จากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 11 แห่ง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากการศึกษานี้ ผู้ศึกษาไม่ทราบจำนวนประชากรที่ใช้บริการสปาที่สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพที่ตั้งอยู่ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 275 ราย โดยอ้างอิงจากการแสดงขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (1976: 87 อ้างถึงใน กุณชาติ เวชสาร, 2545:192) โดยกระจายเก็บตัวอย่างจากสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ทุกสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (Spa Shop) จากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ Vareena Spa, แกรนด์ สปา, ซี ที สปาไลฟ์, ดิ แอนทิโคท, เทวี เทวา, บัวสปา, บางกอก โอเอซิส สปา, ปาล์ม เฮอร์ บัด ริทริท, เรนทรี สปา, ไลเฟ่ บิวตี้ สปา และฮาร์โมนี สปา แห่งละ 25 ราย และใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการสปาจากสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ทุกสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (Spa Shop) จากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 11 แห่ง ๆ ละ 25 ราย รวมขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 275 ราย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่มีต่อสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญของแต่ละตัวแปร จะใช้มาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มีความสำคัญมาก	เท่ากับ	4	คะแนน
มีความสำคัญปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
มีความสำคัญน้อย	เท่ากับ	2	คะแนน

มีความสำคัญน้อยที่สุด เท่ากับ 1 คะแนน
โดยคะแนนที่ให้กับระดับความสำคัญ จะแปลความหมาย ดังนี้ (กฤษทลี เวชสาร,
2545 : 111 – 123)

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง มีระดับความสำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง มีระดับความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง มีระดับความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่สถานบริการสปา เพื่อสุขภาพในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (Spa Shop) จากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ทั้ง 11 แห่ง

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้นประมาณ 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2553 จนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2554