

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณี มีจันทร์ และมณฑกา หลวงฟู. 2552. แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า 7-Catalog ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กลยุทธ์ทำแคตตาล็อกให้บูม. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414577>. (15 กุมภาพันธ์ 2554).
- แคตตาล็อกเซลล์ แดกเซกเมนต์ รับพฤติกรรมคนลดเดินทาง. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414532>. (6 สิงหาคม 2553).
- แคตตาล็อกเซลล์สบช่องบูม. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414577>. (25 สิงหาคม 2553).
- ชี้เหตุ แคตตาล็อกเซลล์ ไม่บูม 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414577>. (10 มกราคม 2554).
- เซเว่น แคตตาล็อก ดันยอดขายตจว.รับกำลังซื้อพุ่ง. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/marketing/20110127/373951.html>. (15 กุมภาพันธ์ 2554).
- คาริน ดิษชาติอารักษ์. 2547. ทศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า แคตตาล็อกในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาเซเว่นแคตตาล็อก . สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทัศนิตา เชื้อเขียว. 2550. พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวัตกรรมใหม่ของระบบการตลาดที่พัฒนาจากการตลาดระบบ Network Marketing. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nonithailand.com/accessmarketing/index.html>. (6 สิงหาคม 2553).
- มิตินดินหน้าบ้าน ฟรายเดย์วัน. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thanews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=48903:2010-11-30-02-48-21&catid=106:-marketing&Itemid=456. (15 กุมภาพันธ์ 2554).

วารสาร **direct marketing**. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.qgoal.com/ letter/index.php](http://www.qgoal.com/letter/index.php). (6 สิงหาคม 2553).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร จำกัด.

อรชร มณีสงฆ์. 2549. **Direct marketing: Department of marketing**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved