

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน แคมตาล็อก	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่าน แกดตาล็อก จำแนกตามระดับการศึกษา	46
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่าน แกดตาล็อก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านแกดตาล็อก ตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแกดตาล็อก	97
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	124
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผล	134
ข้อค้นพบ	136
ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	145
แบบสอบถาม	146
ประวัติผู้เขียน	154

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
	สูงสุด	
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร น้ำปลา สบู่ ยา สีฟัน	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อของใช้อื่น ๆ นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ซีดีเพลง เสื้อผ้าเครื่องสำอาง	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการไปซื้อของใช้อื่น ๆ หรือไปเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า	23
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งสื่อที่ทำให้ทราบหรือรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริษัทที่ซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด	27
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่สั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อก	28
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการออกแบบที่ทำให้แคตตาล็อก มีความน่าสนใจ	29
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่เลขซื้อผ่านแคตตาล็อก	30
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อกแต่ละครั้ง	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกมากที่สุด	32
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	33
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกโดยเฉลี่ย	33
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	34
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	34
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีการชำระค่าสินค้า	35
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพบปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	35
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับพอใจในคุณภาพสินค้าที่ซื้อ	37
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป	37
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป	38
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป	39
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	40
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	42
34	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	43
35	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	44
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญปัจจัยในการสั่งซื้อสินค้า	45
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร น้ำปลา สบู่ ยาสีฟัน และจำแนกตามระดับการศึกษา	46
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อของใช้อื่น ๆ นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ซีดีเพลง เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และจำแนกตามระดับการศึกษา	47
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการไปซื้อของใช้อื่น ๆ หรือไปเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า และจำแนกตามระดับการศึกษา	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จัก แคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกตามระดับการศึกษา	49
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งสื่อที่ทำให้ ทราบหรือรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกตามระดับการศึกษา	50
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อสินค้า ผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	51
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริษัทที่ซื้อสินค้า ผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกตามระดับการศึกษา	52
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่สั่งซื้อ สินค้าผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกตามระดับการศึกษา	53
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ใน การตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	54
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อ องค์ประกอบในการออกแบบที่ทำให้แคตตาล็อก มีความน่าสนใจ และจำแนก ตามระดับการศึกษา	55
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ เคยซื้อผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	56
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ ซื้อผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกตามระดับการศึกษา	57
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ระยะเวลา โดยเฉลี่ยในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อกแต่ละครั้ง และจำแนกตาม ระดับการศึกษา	58
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วน ร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกมากที่สุด และจำแนกตามระดับ การศึกษา	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	60
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกโดยเฉลี่ย และจำแนกตามระดับการศึกษา	61
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	62
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย และจำแนกตามระดับการศึกษา	62
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีการชำระค่าสินค้า และจำแนกตามระดับการศึกษา	63
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพบปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	63
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพบปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามระดับการศึกษา	64
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับพอใจในคุณภาพสินค้าที่ซื้อ และจำแนกตามระดับการศึกษา	65
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป และจำแนกตามระดับการศึกษา	65
60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	66
61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	67
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	68
63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร น้ำปลา สบู่ ยาสีฟัน และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อของใช้อื่น ๆ นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ซีดีเพลง เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการไปซื้อของใช้อื่น ๆ หรือไปเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งสื่อที่ทำให้ทราบหรือรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริษัทที่ซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่สั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการออกแบบที่ทำให้แคตตาล็อก มีความน่าสนใจ และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่เคยซื้อผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ระยะเวลา โดยเฉลี่ยในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อกแต่ละครั้ง และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกมากที่สุด และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก โดยเฉลี่ย และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีการชำระค่าสินค้า และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพบปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับพอใจในคุณภาพสินค้าที่ซื้อ และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป และจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
87	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	92
88	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนกตามรายได้	93
89	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	94
90	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	95
91	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	97
92	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	97
93	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	98
94	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	99
95	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ และและจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	100
96	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	101
97	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร น้ำปลา สบู่ ยาสีฟัน	102
98	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ไปซื้อของใช้อื่น ๆ นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ซีดีเพลง เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
99	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการไปซื้อของใช้อื่น ๆ หรือไปเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	104
100	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	105
101	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งสื่อที่ทำให้ทราบหรือรู้จักแคตตาล็อกจำหน่ายสินค้า และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	106
102	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	107
103	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	108
104	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการออกแบบที่ทำให้แคตตาล็อก มีความน่าสนใจ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	109
105	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่เคยซื้อผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	110
106	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อผ่านแคตตาล็อกบ่อยที่สุด และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	111
107	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการตัดสินใจซื้อสินค้าในแคตตาล็อกแต่ละครั้ง และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
108	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกมากที่สุด และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	113
109	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	114
110	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกโดยเฉลี่ย และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	115
111	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	115
112	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	116
113	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีการชำระค่าสินค้า และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	117
114	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพบปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	117
115	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	118
116	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับพอใจในคุณภาพสินค้าที่ซื้อ และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	119
117	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อกในครั้งต่อไป และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
118	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	120
119	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา และจำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	121
120	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	122
121	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อตัดใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	123
122	แสดงสรุปข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก จำแนกตามระดับการศึกษา	126
123	แสดงสรุปข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	129
124	แสดงสรุปข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก จำแนกตามช่องทางสั่งซื้อสินค้าผ่านแคตตาล็อก	132