

บรรณานุกรม

กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก. 2552. จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/vehicle.html (26 กันยายน 2553)

ชนกฤษ เล่าทีรุ่งสวัสดิ์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ศูนย์บริการล้างรถยนต์ Autoglym สาขารัชดา – ท่าพระ ของผู้บริโภคในเขตธนบุรี. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญเรือน เนื่องอัมพร. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการล้างอัดฉีดรถยนต์ ร้านภาสกร คาร์แคร์ จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

นฤมล สุ่นสวัสดิ์. (2549). การบริหารอุตสาหกรรมบริการ. กรุงเทพฯ : วันทิพย์.

ไพรัช ประมวลสุข สมาคมผู้ประกอบการคาร์แคร์ไทย 2551, โอกาสธุรกิจคาร์แคร์ , [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.carcarethai.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=158> (11 ตุลาคม 2553)

รัชฎาภรณ์ ทาระวรรณ. (2548). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจดูแลรักษารถยนต์ ของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. การผลิตรถยนต์ไทยปี 53. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25311> (26 กันยายน 2553)

ศิริจิตวัฒนา ทากุ. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ
 คาร์แคร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่”2550.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (15 มิถุนายน 2550)

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลจดทะเบียนผู้ประกอบการ 2553. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.chiangmaipao.go.th/th/information-service.html> (11 ตุลาคม 2553)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อีซีโรดเทรนนิ่ง. 2553. 'ล้างรถ' ธุรกิจนี้มากกว่าสะอาด. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.easyroadtraining.com/index.php/108-work-parttime-freelance/325-car-wash-business-easy> (26 กันยายน 2553)

อัจฉราภรณ์ ชัยทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ นึ่งส่วนบุคคล
 ในการเลือกใช้บริการล้าง-อัดฉีดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.