

บทที่ 4

เนื้อหาบทเรียนและผังดำเนินเรื่อง

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างบทเรียนตามขั้นตอนการออกแบบบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย (E-learning Courseware) (ถนอมพร เลาหจรัสแสง, 2545: 113) ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนการออกแบบอย่างเป็นระบบ 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมการ ขั้นตอนออกแบบ ขั้นพัฒนา และขั้นปรับปรุงแก้ไข ซึ่งผลการศึกษาในแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ขั้นการเตรียมการ (Preparation)

4.1.1 การศึกษาความต้องการในด้านรูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย

ผู้ศึกษาได้อ้างอิงข้อมูลผลการสำรวจความต้องการในด้านรูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย จากการศึกษาของกฤษฎา พูนลาภยศ (2552), นลัท อินทร์มี (2552), พชรพรรณ ดวงมูสิทธิ (2552), มาริสา จารุสาชิต (2552), นุชจรินทร์ ปัญญาวุฒิไกร (2553) และมณีวัลย์ จันท์ (2553) ซึ่งแต่ละคนได้ทำการศึกษาโดยการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 30 คน

ในตารางเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการในด้านรูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายนี้ ผลการสำรวจที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการ จะแทนด้วยเครื่องหมายถูก ส่วนผลการสำรวจที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ต้องการ จะแทนด้วยเครื่องหมายกากบาท ซึ่งการศึกษาสามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.1.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนต่อประสานกับผู้ใช้

1) จำแนกตามความต้องการด้านการนำทาง

ตาราง 4.1 แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการด้านการนำทาง

หัวข้อสำรวจ	ผู้แต่ง					
	กฤษฎา	นลัท	พัชรินทร์	มาริสา	นุชจรินทร์	มณีวรรณ
ความต้องการให้บอกวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบทเรียนในหน้าหลัก	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เข้าถึงเนื้อหาบทเรียนโดยคลิกผ่านเมนูย่อยไม่เกิน 3 ครั้งจากหน้าหลักเข้าศึกษาบทเรียนโดยเลือกหัวข้อในการเข้าศึกษาได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เข้าศึกษาบทเรียนโดยเรียงตามลำดับหัวข้อ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แสดงชื่อหัวข้อที่กำลังศึกษาไว้ด้านบนของหน้าจอเสมอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีข้อมูลแสดงว่าขณะนี้ผู้เรียนได้เรียนเนื้อหาหมาเท่าไรและยังมีเนื้อหาเหลืออีกเท่าไร (เช่น หน้า 3 จาก 16)	X	✓	✓	✓	✓	✓
ถ้าหากมีเนื้อหาที่ต้องแสดงต่อเนื่องในหน้าเดียวกัน ผู้ใช้จะเลื่อนจอภาพ (Scroll) ขึ้นหรือลง (แนวตั้ง) เพื่อดูเนื้อหาส่วนก่อนหน้าหรือส่วนต่อไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ถ้าหากมีเนื้อหาที่ต้องแสดงต่อเนื่องในหน้าเดียวกัน ผู้ใช้จะเลื่อนจอภาพ (Scroll) ซ้ายหรือขวา (แนวนอน) เพื่อดูเนื้อหาส่วนก่อนหน้าหรือส่วนต่อไป	X	✓	✓	✓	X	✓
มีปุ่มหน้าถัดไปและหน้าถอยหลังในหน้าเนื้อหาย่อย	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง 4.1 (ต่อ) แสดงเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการด้านการนำทาง

หัวข้อสำรวจ	ผู้เขียน					
	กฤษฎา	นลัท	พัชรพรรณ	มาริสา	นุชจรินทร์	มณีวรรณ
มีคำอธิบาย/คำแนะนำ การใช้บทเรียนอยู่ในหน้าหลัก และสามารถเรียกดูคำอธิบาย/คำแนะนำการใช้บทเรียนได้ตลอดเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีปุ่มเชื่อมโยงไปยังหน้าหลักเสมอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีช่องทางเพื่อติดต่อกับผู้สอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีกระดานแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้เรียนด้วยกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนต่อประสานกับผู้ใช้จำแนกตามความต้องการด้านการนำทาง พบว่า มีความต้องการให้บอกวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบทเรียนในหน้าหลัก เข้าถึงเนื้อหาบทเรียน โดยคลิกผ่านเมนูย่อยไม่เกิน 3 ครั้งจากหน้าหลักเข้าศึกษาบทเรียน โดยเข้าศึกษาบทเรียนโดยเรียงตามลำดับหัวข้อและสามารถเลือกหัวข้อในการเข้าศึกษาได้ แสดงชื่อหัวข้อที่กำลังศึกษาไว้ด้านบนของหน้าจอเสมอ มีข้อมูลแสดงว่าขณะนี้ผู้เรียนได้เรียนเนื้อหาหมาเท่าไรและยังมีเนื้อหาเหลืออีกเท่าไร (เช่น หน้า 3 จาก 16) ถ้าหากมีเนื้อหาที่ต้องแสดงต่อเนื่องในหน้าเดียวกัน ผู้ใช้จะเลื่อนจอภาพ (Scroll) ขึ้นหรือลง (แนวดิ่ง) หรือซ้ายหรือขวา (แนวนอน) เพื่อดูเนื้อหาส่วนก่อนหน้าหรือส่วนต่อไป มีปุ่มหน้าถัดไปและหน้าถอยหลังในหน้าเนื้อหาย่อย มีคำอธิบาย/คำแนะนำการใช้บทเรียนอยู่ในหน้าหลัก และสามารถเรียกดูคำอธิบาย/คำแนะนำการใช้บทเรียนได้ตลอดเวลา มีปุ่มเชื่อมโยงไปยังหน้าหลักเสมอ มีช่องทางเพื่อติดต่อกับผู้สอน และมีกระดานแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

2) จำแนกตามความต้องการด้านทัศนะ

ตาราง 4.2 แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการด้านทัศนะ

หัวข้อสำรวจ	ผู้แต่ง					
	กฤษฎา	นลัท	พัชรพรรณ	มาริสา	นุชจรินทร์	มณีวรรณ
ใช้โทนสีเข้ม	X	X	X	X	X	X
ใช้โทนสีอ่อน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตาราง 4.2 (ต่อ) แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการด้านทัศนะ

หัวข้อสำรวจ	ผู้แต่ง					
	กฤษฎา	นลัท	พัชรพรรณ	มาริตา	นุชจรินทร์	มณีวรรณ
สีหลักของบทเรียนใช้ชุดสีโทนร้อน เช่น ส้ม แดง	X	X	X	X	X	X
สีหลักของบทเรียนใช้ชุดสีโทนเย็น เช่น เขียว น้ำเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ส่วนเมนูควบคุมอยู่ทางด้านขวามือ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ส่วนเมนูควบคุมอยู่ทางด้านบน	X	X	✓	✓	✓	X
ใช้ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ประกอบในบทเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ใช้วิดีโอ (Video) ในลักษณะเป็นวิทยากรบรรยายเนื้อหา	✓	✓	✓	✓	✓	X
ใช้เสียง (Audio) บรรยายประกอบการนำเสนอเนื้อหา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ใช้ข้อความที่เจาะจงเป็นทางการ หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาพูด	X	X	X	X	X	X
ใช้ข้อความที่เข้าใจง่าย อาจเป็นข้อความที่เป็นภาษาพูด	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนต่อประสานกับผู้ใช้จำแนกตามความต้องการด้านทัศนะพบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการให้ใช้สีโทนอ่อน โดยสีหลักของบทเรียนเป็นชุดสีโทนเย็น เช่น เขียว น้ำเงิน ส่วนเมนูควบคุมอยู่ทางด้านขวามือ ต้องการให้ใช้ภาพเคลื่อนไหว (Animation) วิดีทัศน์ (Video) หรือใช้เสียง (Audio) ประกอบในบทเรียน ในส่วนข้อความต้องการให้เป็นข้อความที่เข้าใจง่าย อาจใช้ข้อความที่เป็นภาษาพูด

4.1.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานระบบ

ตาราง 4.3 แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับการใช้งานระบบ

หัวข้อสำรวจ	ผู้แต่ง					
	กฤษฎา	นลัท	พัชรินทร์	มารีสา	นุชจรินทร์	มณีวรรณ
การลงทะเบียนเข้าใช้งาน	✓	X	✓	✓	✓	✓
ข้อมูลแสดงประวัติการเรียนบทเรียนของผู้เรียน	✓	X	✓	✓	✓	✓
ข้อมูลแสดงประวัติการทำแบบทดสอบของผู้เรียน	✓	X	✓	✓	✓	✓
แบบทดสอบความรู้ก่อนเข้าสู่บทเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
จำกัดเวลาในการทำแบบทดสอบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ทำแบบทดสอบ โดยเรียงลำดับตามข้อ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ทำแบบทดสอบ โดยเลือกข้อในการทำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สามารถย้อนกลับไปตรวจทานคำตอบในแบบทดสอบได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีการจัดลำดับเปรียบเทียบคะแนนของผู้เรียนกับผู้เรียนคนอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	X
มีการเปรียบเทียบคะแนนของผู้เรียนกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้	✓	✓	✓	✓	✓	✓

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานระบบ พบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการลงทะเบียนเข้าใช้งาน ข้อมูลแสดงประวัติการเรียนบทเรียนและการทำแบบทดสอบของผู้เรียน ต้องการแบบทดสอบความรู้ก่อนเข้าสู่บทเรียน (Pre-test) และหลังเข้าเรียน (Post-test) ต้องการจำกัดเวลาในการทำแบบทดสอบ ต้องการทำแบบทดสอบที่เรียงลำดับตามข้อ หรือสามารถเลือกข้อในการทำและย้อนกลับไปตรวจทานคำตอบในแบบทดสอบได้ และต้องการให้มีการมีการจัดลำดับเปรียบเทียบคะแนนของผู้เรียนกับผู้เรียนคนอื่นๆ และเปรียบเทียบคะแนนของผู้เรียนกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้

4.1.2 การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้และขอบเขตเนื้อหาของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ

จากการศึกษาเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจโดยการสำรวจและค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร ตำราและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมากำหนด วัตถุประสงค์ ที่จะนำมาสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ ได้ดังนี้

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงขั้นตอนการเริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจ
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงองค์ประกอบและเทคนิคของการเขียนแผนธุรกิจ
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี

ขอบเขตของเนื้อหาที่นำมาสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่อง การพัฒนาแผนธุรกิจ ผู้ศึกษาได้แยกออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งแบ่งเป็นแต่ละบทได้ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ

- ความหมายของแผนธุรกิจ
- ประโยชน์ของการพัฒนาแผนธุรกิจ

บทที่ 2 ขั้นตอนการเริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจ

บทที่ 3 องค์ประกอบและเทคนิคของการเขียนแผนธุรกิจ

- บทสรุปผู้บริหาร
- ประวัติโดยย่อของกิจการ
- การวิเคราะห์สถานการณ์
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

- แผนการตลาด
- แผนการผลิต
- แผนการจัดการและแผนการดำเนินงาน
- แผนการเงิน
- แผนฉุกเฉิน
- ภาคผนวก

บทที่ 4 ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี

- ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี
- Business Plan Check List

4.2 ขั้นตอนออกแบบ (Design)

การตรวจสอบเนื้อหาของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่อง การพัฒนาแผนธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ผู้เชี่ยวชาญในส่วนของเนื้อหาช่วยตรวจสอบและเสนอแนะเพื่อให้ได้เนื้อหาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรุปข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไขต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไขในส่วนของเนื้อหาบทเรียนเรื่อง การพัฒนาแผนธุรกิจ

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
1	ควรรให้ผู้เรียน ได้ทราบวัตถุประสงค์ของสื่อการสอนก่อนการเข้าเรียนในบทเรียน	เพิ่มวัตถุประสงค์การเรียนรู้เข้าไปในหน้าแรกของเนื้อหา
2	ควรมีตัวอย่างการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น	เพิ่มเนื้อหา SWOT analysis checklist เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ SWOT ให้แก่ผู้เรียน
3	เพิ่มเนื้อหาในส่วนของ กลยุทธ์การตลาดใหม่ จาก 4P's สู่ 4C's เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึงมุมมองกลยุทธ์ใหม่ๆ เนื่องจากนักการตลาดบางคนมองว่า 4P เป็นความคิดที่ล้าสมัยไปแล้ว	เพิ่มเนื้อหาในเรื่องของ กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ 4C's เข้าไปในส่วนของ องค์ประกอบและเทคนิคการเขียนแผนธุรกิจ ในหัวข้อเรื่อง แผนการตลาด
4	ในแผนการผลิตให้นำเสนอตัวอย่างเป็นรูปภาพประกอบด้วยเพื่อให้ผู้เรียนเห็นภาพการนำไปใช้ และเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายยิ่งขึ้น	เพิ่มรูปภาพแสดงขั้นตอนการผลิต, ตัวอย่างผังกระบวนการ, ตัวอย่างแผนผังร้าน เข้าไปในหัวข้อแผนการผลิต

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไขในส่วนของเนื้อหาบทเรียนเรื่อง การพัฒนาแผนธุรกิจ

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
5	เพิ่มเนื้อหาในเรื่องของ Business plan Checklist เพื่อเป็นแนวทางในการตรวจสอบว่าแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้นนั้นมีความสมบูรณ์เพียงพอหรือไม่	เพิ่มเนื้อหาในเรื่องของ Business plan Checklist เข้าไปในส่วนของหัวข้อ ลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี
6	การนำเสนอตัวอย่างแผนธุรกิจควรมีหลายๆ ตัวอย่างเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากตัวอย่างที่หลากหลาย	ผู้ศึกษาได้เพิ่มตัวอย่างแผนธุรกิจจาก 1 ตัวอย่างเป็น 5 ตัวอย่าง

4.2.1 การสร้างผังดำเนินเรื่อง (Storyboard) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ

ผู้ศึกษาได้นำเนื้อหาโดยละเอียดที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ มาทำการออกแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นทำผังดำเนินเรื่อง และรูปแบบบทเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย ภาพ 2 จะอธิบายผังการดำเนินเรื่องทั้งหมดของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ โดยในการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ ผู้ศึกษาได้แบ่งหัวข้อออกเป็น 4 ส่วนหลักๆ คือ แบบทดสอบก่อนเรียน เนื้อหาบทเรียน แบบทดสอบหลังเรียน ตัวอย่างแผนธุรกิจ และแบบสำรวจความคิดเห็น

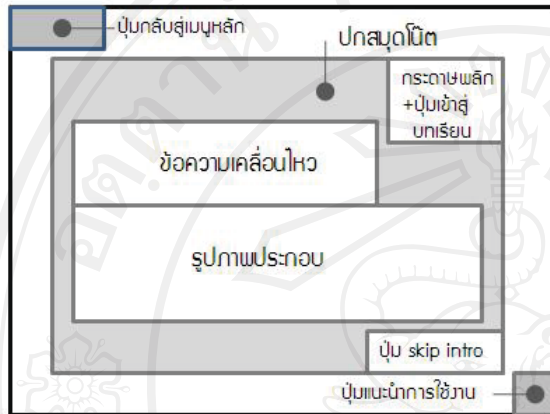


ภาพ 2 ผังการดำเนินเรื่องโดยรวมของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ

ตัวอย่างผังดำเนินเรื่อง (Storyboard) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ

4.2.2.1 เนื้อหาบทเรียน

1) ส่วนของ Presentation หน้าแรกก่อนที่จะเข้าสู่เนื้อหา



Storyboard No. : 1

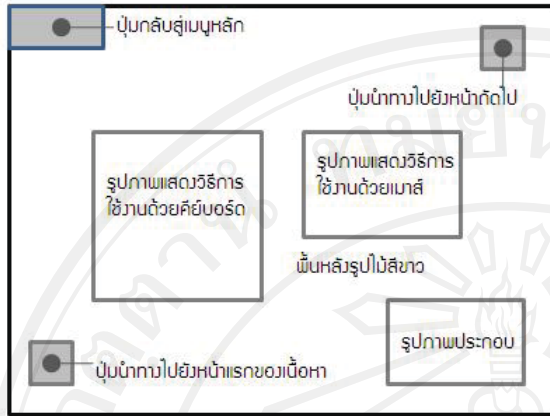
เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- ข้อความเคลื่อนไหว
- เสียงเพลงประกอบ
- รูปภาพปกสมุดโน้ต และภาพประกอบ
- เมื่อนำเมาส์วางบริเวณมุมสมุดโน้ตจะเป็นรูป กระดาดพลิกขึ้น เมื่อคลิกจะนำทางไปยังหน้า ถัดไป
- ปุ่มนำทางไปยังหน้าเมนูหลัก, คำแนะนำการใช้งาน, skip intro



ภาพ 3 แสดงตัวอย่างรูปแบบหน้าแรกก่อนเข้าสู่เนื้อหา

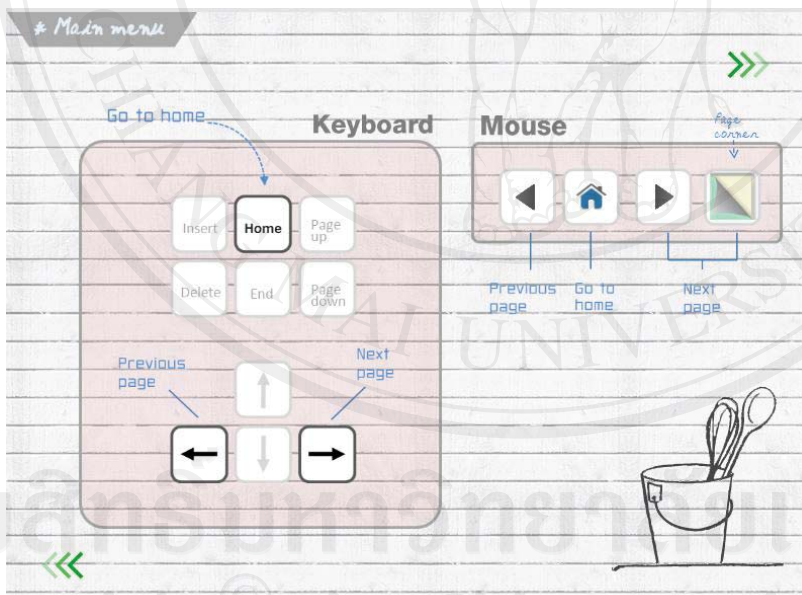
2) ส่วนของคำแนะนำในการใช้สื่อการสอน



Storyboard No. : 2

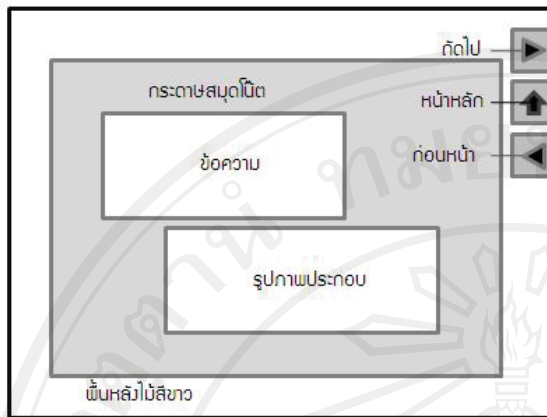
เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- ข้อความประกอบรูปภาพ
- รูปภาพวิธีการใช้สื่อการสอนด้วยเป็นพิมพ์ (Keyboard) และ (Mouse)
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าเมนูหลัก
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าแรกของเนื้อหาและหน้าถัดไป



ภาพ 4 แสดงตัวอย่างรูปแบบหน้าคำแนะนำการใช้สื่อการสอน

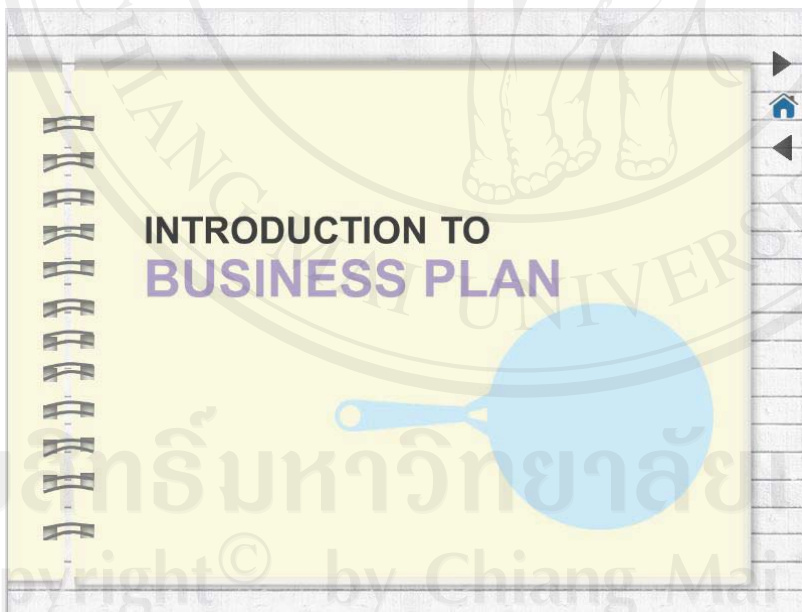
3) ตัวอย่างหน้าแรกของ บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาแผนธุรกิจ



Storyboard No. : 3

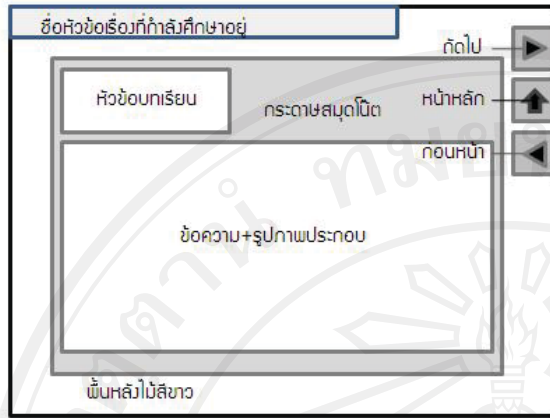
เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง,
รูปภาพ

- ข้อความ หัวข้อบทที่ 1
- เสียงเพลงประกอบ
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าแผนผังเนื้อหา, หน้าก่อนหน้า และหน้าถัดไป
- เมื่อนำเมาส์วางบริเวณมุมสมุดโน้ตจะเป็นรูป กระดาศพลิกขึ้น เมื่อคลิกจะนำทางไปยังหน้า ถัดไป



ภาพ 5 แสดงตัวอย่างรูปแบบหน้าแรกของบทที่ 1

4) ตัวอย่างเนื้อหาของบทที่ 1 (ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาแผนธุรกิจ)



Storyboard No. : 4

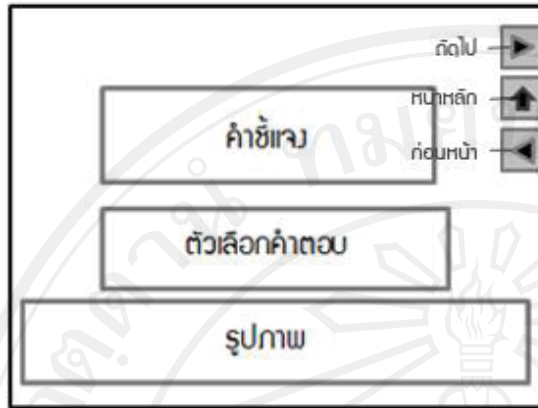
เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- ข้อความ เนื้อหาบทเรียน
- ชื่อหัวข้อเรื่องที่กำลังศึกษาอยู่ในส่วนบนสุดของสื่อการสอน
- เสียงพูดบรรยายประกอบการแสดงข้อความ
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าหน้าแผนผังเนื้อหา, หน้าก่อนหน้า และหน้าถัดไป
- เมื่อนำเมาส์วางบริเวณมุมสมมุติโน้ตจะเป็นรูป กระดาษพลิกขึ้น เมื่อคลิกจะนำทางไปยังหน้าถัดไป
- รูปภาพ ประกอบเนื้อหาการสอน



ภาพ 6 แสดงตัวอย่างรูปแบบเนื้อหาของบทที่ 1

5) ตัวอย่างเกมระหว่างบทเรียน



เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

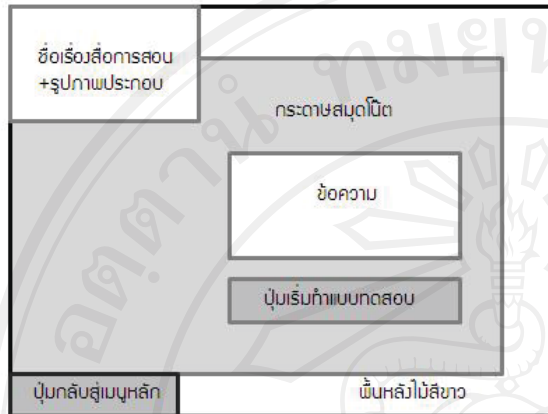
- ข้อความ คำชี้แจงการตอบคำถาม
- เสียงเพลงประกอบ
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าหน้าแผนผังเนื้อหา, หน้าก่อนหน้า และหน้าถัดไป
- รูปภาพ ประกอบเกม



ภาพ 7 แสดงตัวอย่างเกมระหว่างบทเรียน

4.2.2.2 แบบทดสอบ

1) ส่วนของ Presentation หน้าแรกก่อนที่จะเข้าสู่แบบทดสอบ



Storyboard No. : 5

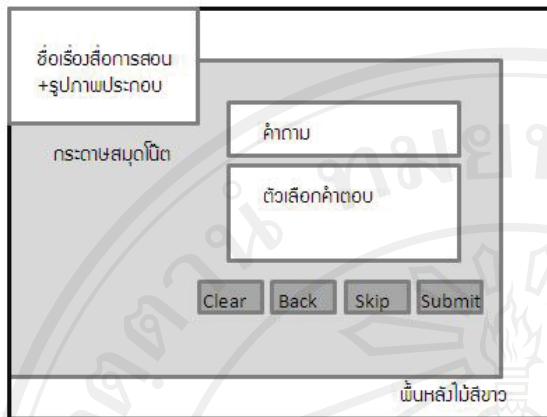
เหตุการณ์: ข้อความ, เสียง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- ข้อความแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้และชื่อเรื่องสื่อการสอน
- เสียงเพลงประกอบ
- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าหลัก, ปุ่มนำทางเริ่มทำแบบทดสอบ



ภาพ 8 แสดงตัวอย่างหน้าแรกก่อนที่จะเข้าสู่แบบทดสอบ

2) ตัวอย่างแบบทดสอบ



Storyboard No. : 6

เหตุการณ์: ข้อความ, เสียงเพลง, ปุ่มนำทาง

- เสียงเพลงบรรเลง

- ปุ่ม Clear , Back , Skip , Submit



ภาพ 9 แสดงตัวอย่างรูปแบบแบบทดสอบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

4.2.2.3 ตัวอย่างแผนธุรกิจ



Storyboard No. : 7

เหตุการณ์: ข้อความ, เสียงเพลง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- เสียงเพลงบรรเลง

- รูปภาพประกอบ

- ข้อความปุ่มนำทางในการไปยังหน้า

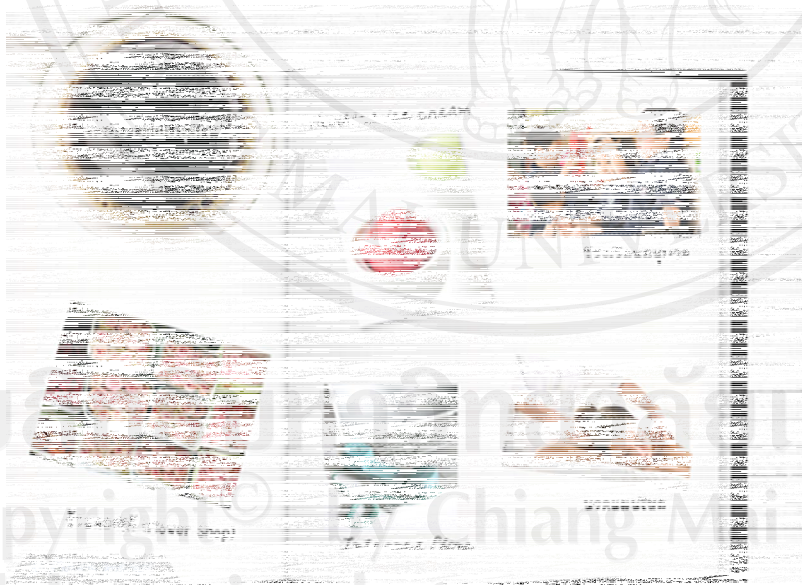
เอกสารตัวอย่างแผนธุรกิจ(ไฟล์ .pdf)

ประกอบไปด้วยตัวอย่างแผนธุรกิจ 1.

Internet phone 2. นวดแผนไทย 3. ร้าน

ดอกไม้ 4. Herbies ice cream 5. โรงเรียน

อนุบาล



ภาพ 10 แสดงตัวอย่างแผนธุรกิจ

4.2.2.4 แบบสำรวจความคิดเห็น

1) ส่วนของ Presentation หน้าแรกของแบบสำรวจความคิดเห็น



Storyboard No. : 8

เหตุการณ์: ข้อความ, เสียงเพลง, ปุ่มนำทาง, รูปภาพ

- ข้อความแบบสำรวจความคิดเห็น, ชื่อเรื่องสื่อการสอน

- เสียงเพลงบรรเลง

- ปุ่มนำทางในการไปยังหน้าหลัก, ปุ่มเข้าสู่แบบสำรวจความคิดเห็น

- รูปภาพประกอบ



ภาพ 11 แสดงตัวอย่างรูปแบบหน้าแรกของแบบสำรวจความคิดเห็น

2) ส่วนของแบบสำรวจความคิดเห็น

Storyboard No. : 9

เหตุการณ์: ข้อความ, เสียงเพลง, ปุ่มนำทาง

- ข้อความ หัวข้อและตัวเลือกคะแนนการ

ประเมินประเมินความคิดเห็น

- เสียงเพลงบรรเลง

- รูปภาพประกอบ

- ปุ่ม Submit

	ปรับปรุงแก้ไข		ปานกลาง		ดีมาก
	1	2	3	4	5
ด้านการออกแบบ					
> โครงสร้างเนื้อหาชัดเจนมีความสัมพันธ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
> เนื้อหาที่น่าสนใจและครอบคลุมตามจุดประสงค์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
> ใช้ภาษาถูกต้องเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
> เนื้อหาเหมาะสมกับระดับผู้เรียน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ภาพ 12 ตัวอย่างรูปแบบของแบบสำรวจความคิดเห็น

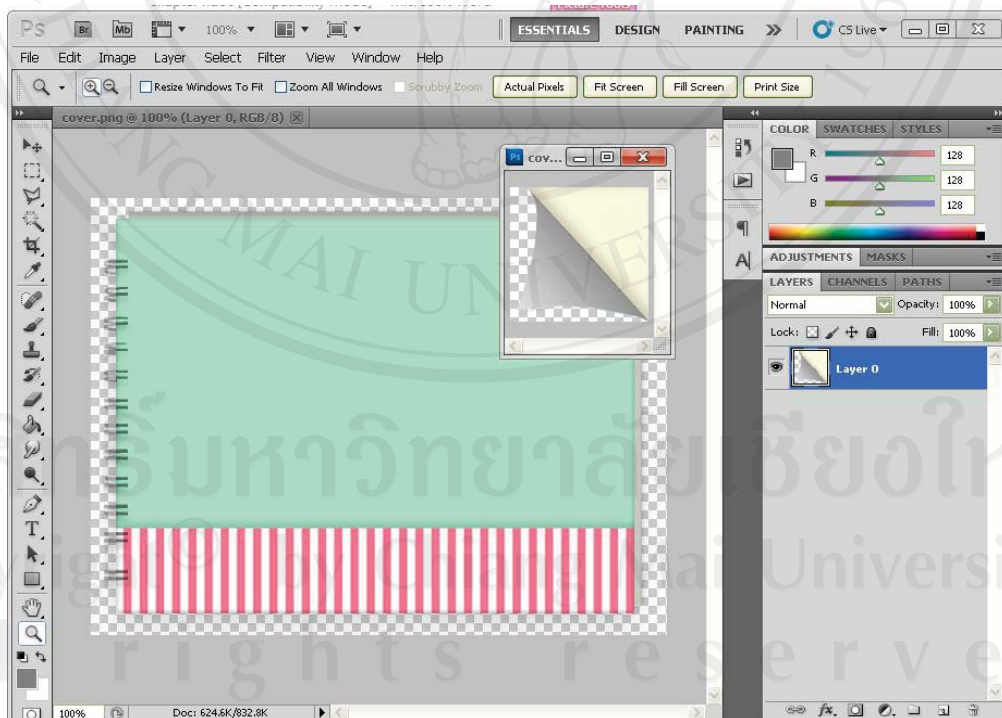
4.3 ขั้นพัฒนา (Development)

4.3.1 ดำเนินการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายตามผังดำเนินเรื่องที่ได้ออกแบบไว้

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบสร้างผังดำเนินเรื่องเสร็จแล้ว ก็ได้นำผังดำเนินเรื่องไปดำเนินการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทั้งหมด 4 โปรแกรม ประกอบด้วย Adobe Photoshop CS4, Microsoft Office PowerPoint 2007, Swish max 3 และ Adobe Captivate 4 ซึ่งอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

1. Adobe Photoshop CS4

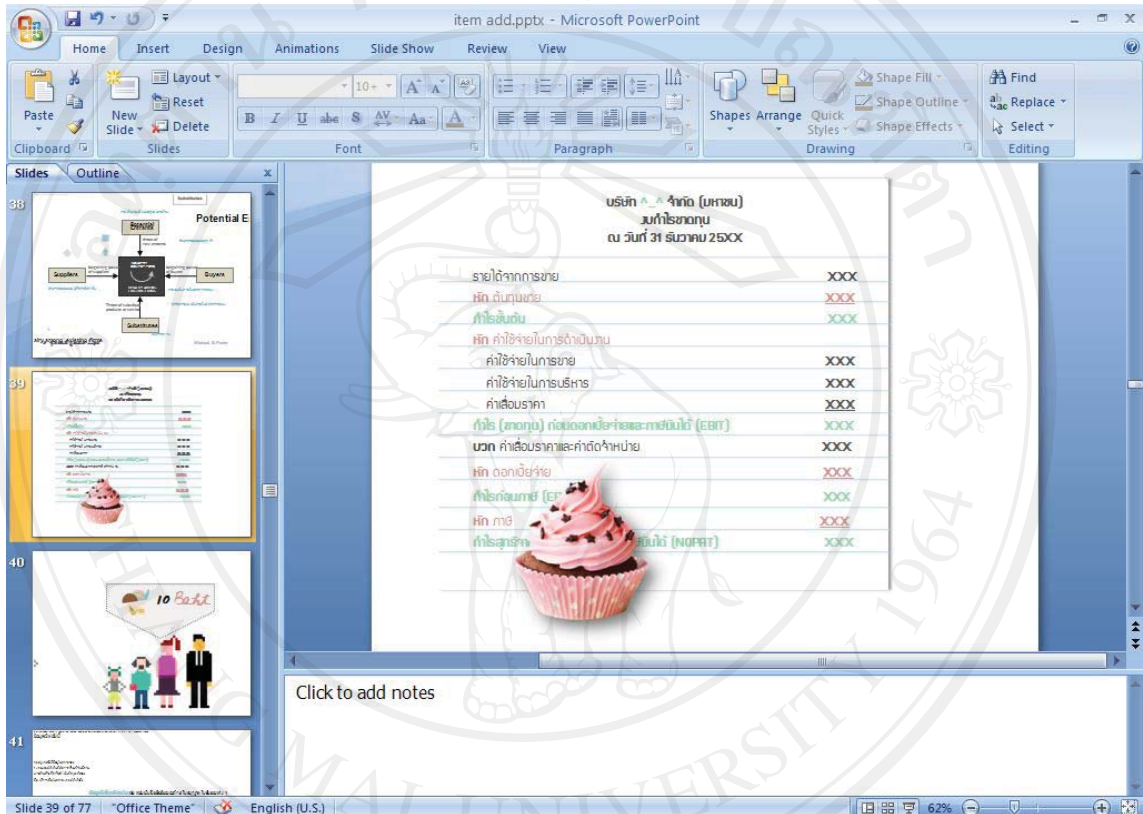
เมื่อผู้ศึกษาได้ศึกษาเนื้อหาบทเรียนแล้ว จึงได้รวบรวมภาพที่เกี่ยวกับเนื้อหาด้วยการค้นหาจากเว็บไซต์พร้อมทั้งตกแต่งรูปภาพให้สวยงาม โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS (ภาพ 1) จากนั้นบันทึกไฟล์ให้เป็นนามสกุล *.png สำหรับภาพกราฟิกเพื่อนำใช้ในการตกแต่งและประกอบในบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป



ภาพ 13 แสดงการสร้างบทเรียนด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop

2. Microsoft Office PowerPoint 2007

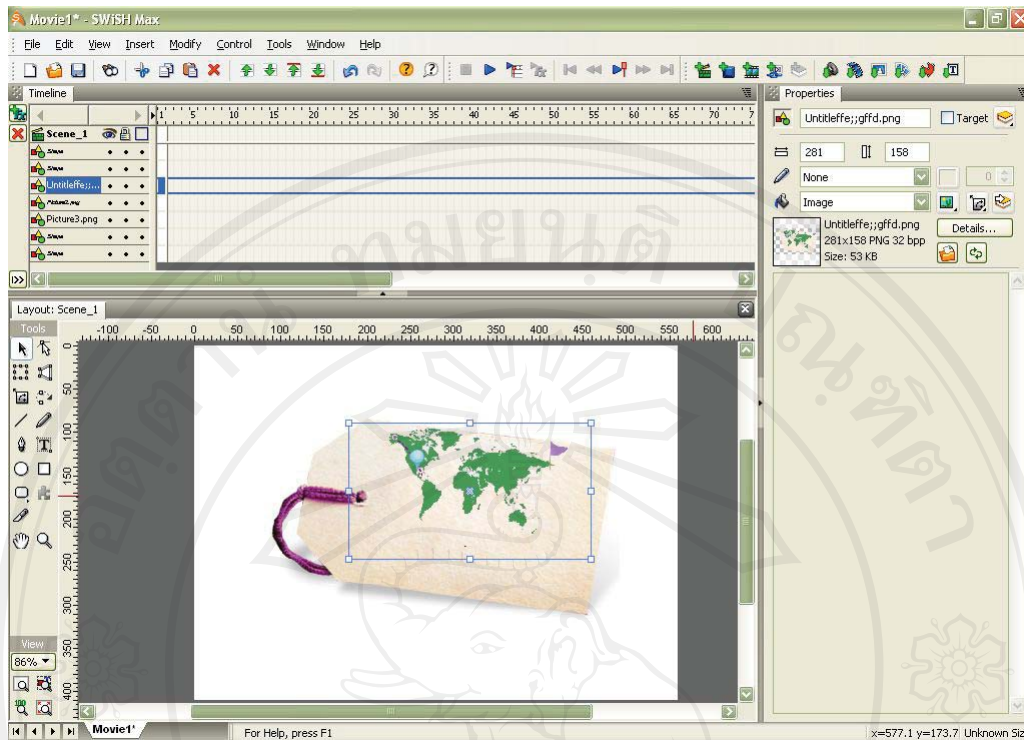
หลังจากได้ภาพกราฟิก ผู้ศึกษาได้นำภาพเหล่านั้นมาตกแต่งและใช้ประกอบเนื้อหาบทเรียนเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ ในการนำเสนอ (Presentation) โดยใช้โปรแกรม Microsoft Office PowerPoint 2007 ซึ่งสามารถสร้างการเคลื่อนไหวของข้อความและรูปภาพได้อย่างน่าสนใจ



ภาพ 14 แสดงการสร้างบทเรียนด้วยโปรแกรม Microsoft Office PowerPoint 2007

3. Swish max 3

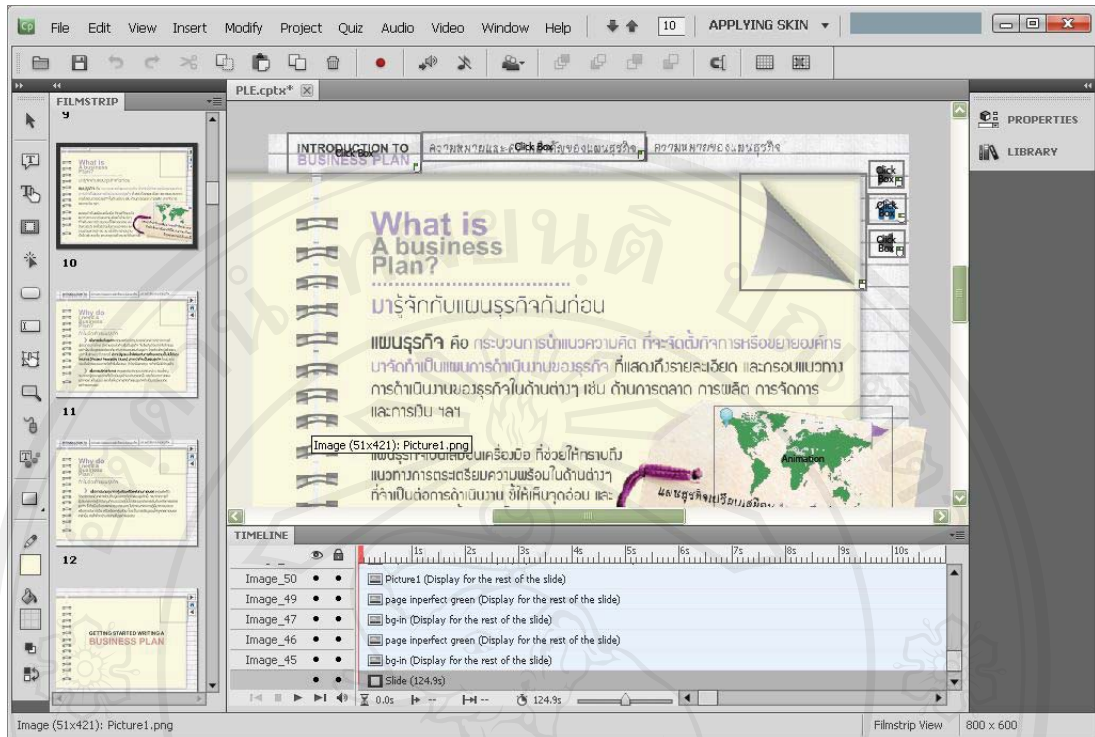
ในการนำเสนอสื่อการสอนที่น่าสนใจยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาได้ใช้โปรแกรม Swish Max 3 มาช่วยในการสร้างภาพเคลื่อนไหว หรืออักษรเคลื่อนไหวประกอบสื่อการสอน โดยนำรูปภาพและข้อความนำเข้า (Import) สู่อุปกรณ์ และเพิ่มคำสั่งการทำงานให้เคลื่อนไหวตามที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้นบันทึกไฟล์ให้เป็นนามสกุล .swf (Shock wave Flash) เพื่อนำใช้ในการตกแต่งและประกอบในบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป



ภาพ 15 แสดงการสร้างบทเรียนด้วยโปรแกรม Swish Max 3

4. Adobe Captivate 4

ผู้ศึกษาได้นำบทเรียนที่สร้างจากโปรแกรม Microsoft Office PowerPoint 2007 รูปที่สร้างจากโปรแกรม Adobe Photoshop CS4 และภาพเคลื่อนไหวจากโปรแกรม Swish Max 3 มานำเข้า (Import) บทเรียนดังกล่าวสู่โปรแกรม Adobe Captivate 4 และบางส่วนของบทเรียนถูกสร้างโดยโปรแกรมนี้ ซึ่งมีเครื่องมือในการสร้างสื่อบทเรียนที่มีลักษณะเชิงโต้ตอบและตอบสนองกับผู้เรียน (Interactive Learning) เพื่อทำการใส่ปุ่มเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า ใส่เสียงประกอบบทเรียน และเทคนิควิธีอื่นๆ เพื่อให้บทเรียนนี้มีความสวยงามและน่าสนใจ จากนั้นจึงทำการส่งออกชิ้นงาน (Publishing Project) หรือประมวลชิ้นงานที่สร้างจาก Adobe Captivate 4 ออกมาในรูปแบบไฟล์ Flash (.swf) เพื่อให้สามารถแสดงผลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและจัดเก็บบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ได้

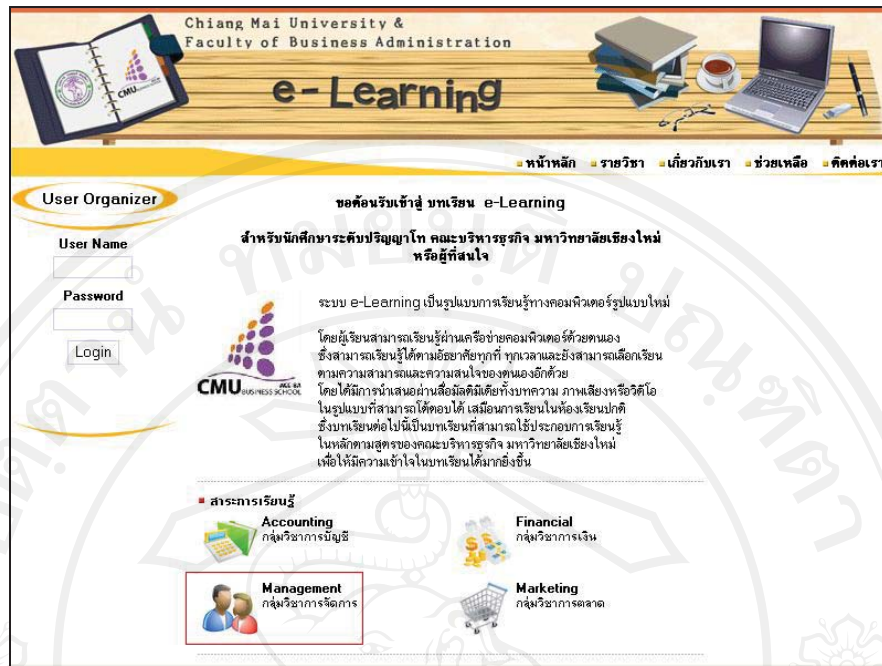


ภาพ 16 แสดงการสร้างบทเรียนด้วยโปรแกรม Adobe Captivate 4

4.3.2 การนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้ Server ของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลังจากที่สร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System) บนเว็บไซต์ www.ba.cmu.ac.th ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยสามารถเข้าถึงระบบได้ที่ <http://www.ba.cmu.ac.th/masterdegree/mba/e-learning> ซึ่งสามารถแสดงขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



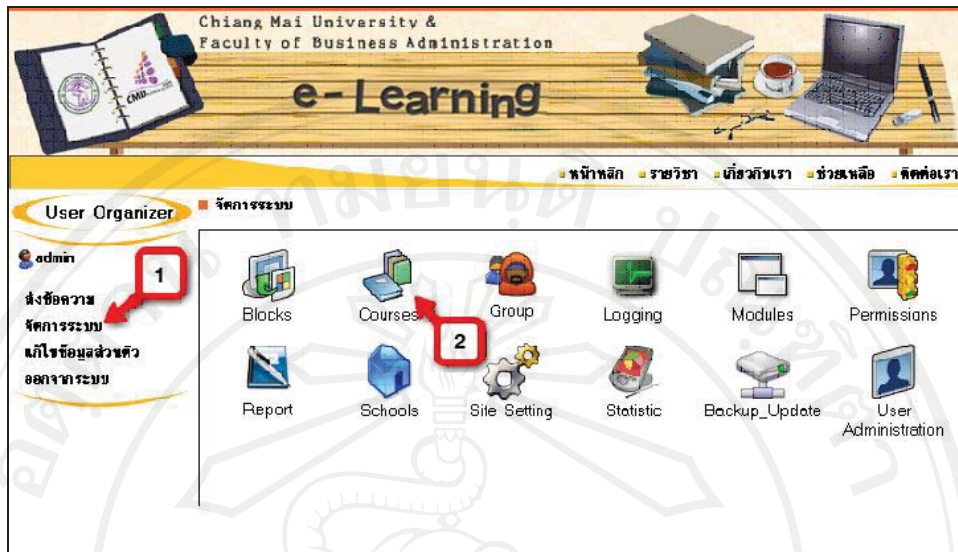
ภาพ 17 ภาพแสดงหน้าแรกของระบบ E-learning ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1) Login เข้าสู่ระบบของ website ด้วยระดับผู้ดูแลระบบ (Administrator)



ภาพ 18 ขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการเรียนรู้

2) เลือกจัดการระบบที่เมนูด้านซ้าย จากนั้นเลือก Courses สำหรับจัดการบทเรียน



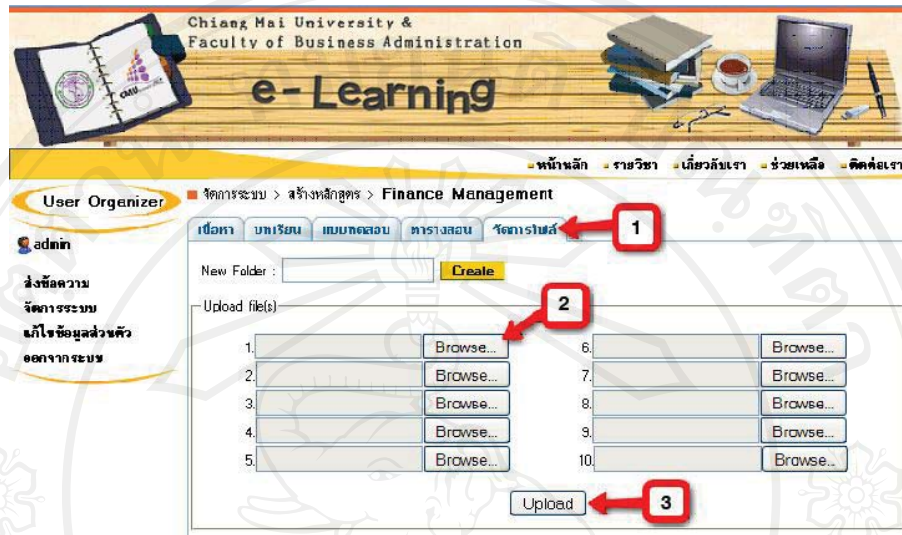
ภาพ 19 ขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้

3) เลือกวิชาที่ต้องการจัดการเพิ่มเนื้อหา



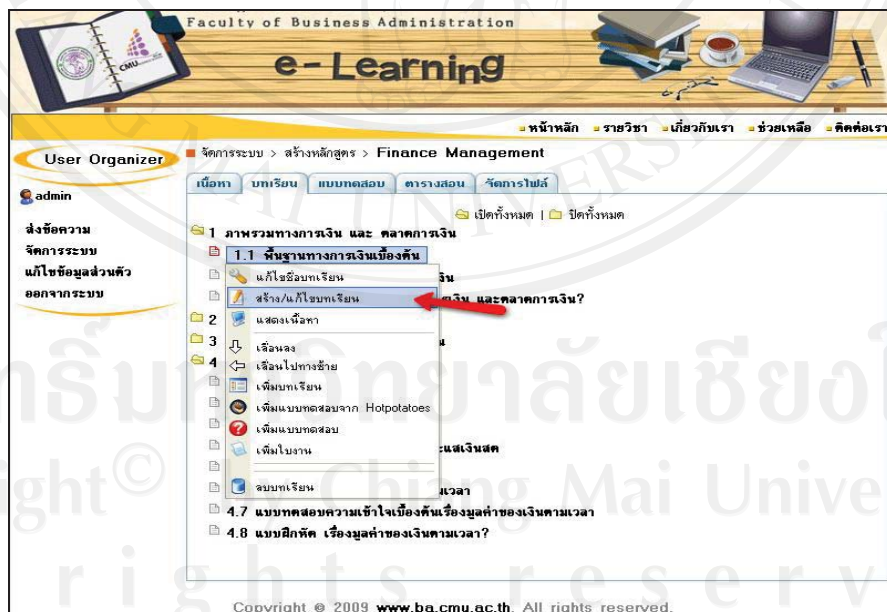
ภาพ 20 ขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้

4) เลือกแถบด้านบนเพื่อจัดการไฟล์ จากนั้นกดปุ่ม Browse เพื่อที่จะเลือกบทเรียนที่เตรียมไว้สำหรับขึ้น Website เมื่อเลือกเสร็จแล้วกดปุ่ม upload เพื่อคัดลอกบทเรียนไปวางบน Server



ภาพ 21 ขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้อ

5) จากนั้นเลือกบทเรียนที่ต้องการสร้างหรือแก้ไข



ภาพ 22 ขั้นตอนการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปติดตั้งไว้บนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้อ

6) เพิ่มเติมข้อความ เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์บทเรียน จากนั้นเพิ่ม link ใน ส่วนเข้าสู่บทเรียน โดยเลือกเชื่อมต่อไปหาบทเรียนที่เราได้ upload ไปในขั้นตอนก่อนหน้า จากนั้น กด Save

4.4 ขั้นปรับปรุงแก้ไข (Revision)

4.4.1 การประเมินบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ จาก ผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย

เมื่อสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์จากฝั่งดำเนินเรื่องเรียบร้อยแล้ว ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย(นักวิชาการศึกษา) คุณศราวุธ ใจจะดี ได้ตรวจสอบและ เสนอแนะเพื่อให้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์มีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรุป ข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไข ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไขด้านการออกแบบหน้าจอ

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
1	ตัวอักษรในบางตำแหน่งตัวเล็กเกินไป อาจทำให้ผู้อ่านมองเห็นไม่ชัดเจน	ปรับเพิ่มขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น หรือในบางตำแหน่ง กำหนดให้ขยายตัวอักษรให้ใหญ่เมื่อนำเมาส์วางบนข้อความนั้น
2	หน้าแนะนำบทเรียน ควรมีปุ่มที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถข้ามไปเรียนบทเรียนได้ทันทีโดยไม่ต้องรอจนจบ	เพิ่มปุ่มเชื่อมโยง (ปุ่ม Skip Intro) ในหน้าแนะนำบทเรียนให้ผู้เรียนสามารถข้ามไปเรียนบทเรียนได้ทันที
3	เนื่องจากเนื้อหาในส่วนของบทที่ 3 เรื่ององค์ประกอบและเทคนิคการเขียนแผนธุรกิจ มีเนื้อหาเยอะกว่าบทอื่นๆ อาจทำให้ผู้เรียนสับสนกับหัวข้อที่กำลังศึกษา	เพิ่มชื่อหัวข้อที่กำลังศึกษาอยู่บนหน้าสื่อการสอนทางด้านซ้ายบนของทุกหน้า เพื่อบอกว่าตอนนี้กำลังศึกษาอยู่ในหัวข้ออะไรอยู่

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไขด้านการออกแบบหน้าจอ

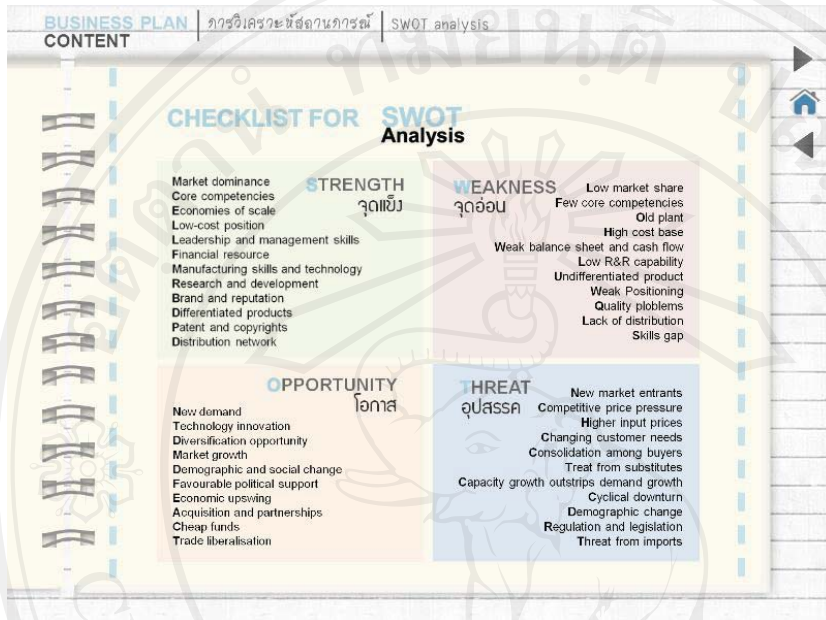
ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
4	ในการเน้นคำต่างๆอาจใช้การวิ่งของตัวอักษรเคลื่อนไหว หรือใช้ตัวอักษรที่ต่างกัน สีที่ต่างกันเข้ามาช่วย	เปลี่ยนสีข้อความ ใช้ตัวอักษรหนา ตัวอักษรเอียง หรือ ใช้การขีดเส้นใต้ เพื่อเน้นในประโยคให้แตกต่างจากข้อความอื่น
5	การเพิ่มเมนูย่อยเพื่อให้ผู้เรียนใช้งานได้ง่าย สะดวกยิ่งขึ้น	เพิ่มเมนูย่อยในการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถที่จะทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา
6	ปริมาณข้อความที่มีอยู่ในแต่ละหน้าเยอะเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	ใช้รูปภาพเข้ามาช่วยอธิบาย และเพิ่มภาพเคลื่อนไหว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ผู้เรียน
7	ในส่วนของการใช้งาน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะสำหรับเนื้อหาบางหน้า เช่น นำเมาส์ไปวางบนข้อความเพื่ออ่านเนื้อหา ให้เพิ่มคำแนะนำการใช้งานในหน้าดังกล่าวด้วย	เพิ่มคำแนะนำการใช้งานในหน้าเนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้งานมากขึ้น

ผู้ศึกษาได้ปรับปรุงแก้ไขบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรียบร้อยแล้ว

ดังต่อไปนี้

1. ปรับเพิ่มขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น หรือในบางตำแหน่ง กำหนดให้ขยายตัวอักษรให้ใหญ่เมื่อนำเมาส์วางบนข้อความนั้น

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง



ตัวอย่างหลังการปรับปรุง



2. เพิ่มปุ่มเชื่อมโยง (ปุ่ม Skip Intro) ในหน้าแนะนำบทเรียนให้ผู้เรียนสามารถข้ามไปเรียนบทเรียนได้ทันที

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง



ตัวอย่างหลังการปรับปรุง



3. เพิ่มชื่อหัวข้อที่กำลังศึกษาอยู่บนหน้าสื่อการสอนทางด้านซ้ายบนของทุกหน้าเพื่อบอกว่าตอนนี้กำลังศึกษาอยู่ในหัวข้ออะไรอยู่

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง

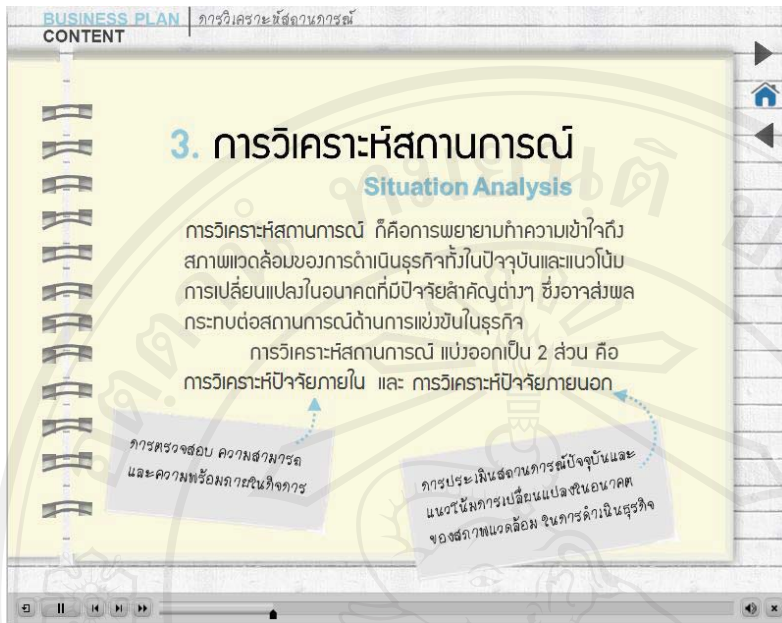
บริษัท จำกัด (มหาชน) งบกำไรขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25XX	
รายได้จากการขาย	XXX
หัก ต้นทุนขาย	XXX
กำไรขั้นต้น	XXX
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	XXX
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	XXX
ค่าเสื่อมราคา	XXX
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	XXX
บวก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	XXX
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	XXX
กำไรก่อนภาษี (EBT)	XXX
หัก ภาษี	XXX
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้ (NOPAT)	XXX

ตัวอย่างหลังการปรับปรุง

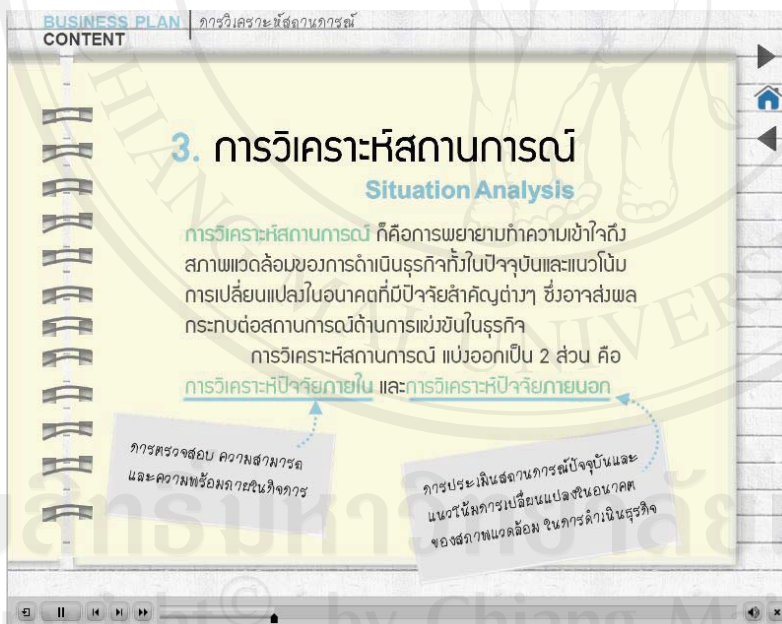
BUSINESS PLAN	แผนการเงิน	การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน	ตัวอย่างงบกำไรขาดทุน
CONTENT			
บริษัท จำกัด (มหาชน) งบกำไรขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25XX			
			รายได้จากการขาย XXX
			หัก ต้นทุนขาย XXX
			กำไรขั้นต้น XXX
			หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
			ค่าใช้จ่ายในการขาย XXX
			ค่าใช้จ่ายในการบริหาร XXX
			ค่าเสื่อมราคา XXX
			กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) XXX
			บวก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย XXX
			หัก ดอกเบี้ยจ่าย XXX
			กำไรก่อนภาษี (EBT) XXX
			หัก ภาษี XXX
			กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้ (NOPAT) XXX

4. เปลี่ยนสีข้อความ ใช้ตัวอักษรหนา ตัวอักษรเอียง หรือใช้การขีดเส้นใต้ เพื่อเน้นในประโยคให้แตกต่างจากข้อความอื่น

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง



ตัวอย่างหลังการปรับปรุง



5. เพิ่มเมนูย่อยในการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถที่จะทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง

BUSINESS PLAN | การวิเคราะห์สถานการณ์ | 5 FORCE | อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย

CONTENT

5 FORCE Analysis

Suppliers

อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย
(Bargaining power of Suppliers)

เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับผู้ผลิตที่ขายวัตถุดิบต่างๆให้แก่บริษัทฯ โดยการวิเคราะห์การพึ่งพาจากผู้ผลิต ถ้าธุรกิจเราต้องมีการพึ่งพาผู้ผลิตรายหนึ่งๆสูงก็มีความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจมากขึ้น เพราะถ้าผู้ผลิตรายนั้นไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของเราทันที

ตัวอย่างหลังการปรับปรุง

BUSINESS PLAN | การวิเคราะห์สถานการณ์ | 5 FORCE | อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย

CONTENT

5 FORCE Analysis

Suppliers

อำนาจต่อรองของผู้จัดจำหน่าย
(Bargaining power of Suppliers)

เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับผู้ผลิตที่ขายวัตถุดิบต่างๆให้แก่บริษัทฯ โดยการวิเคราะห์การพึ่งพาจากผู้ผลิต ถ้าธุรกิจเราต้องมีการพึ่งพาผู้ผลิตรายหนึ่งๆสูงก็มีความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจมากขึ้น เพราะถ้าผู้ผลิตรายนั้นไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของเราทันที

5 force quick link

- ใช้รูปภาพเข้ามาช่วยอธิบาย และเพิ่มภาพเคลื่อนไหว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ผู้เรียน

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง

BUSINESS PLAN CONTENT | แผนทฤษฎีตลาด | STP MARKETING | TARKETING | รูปแบบทฤษฎีเลือกตลาดเป้าหมาย

รูปแบบการเลือกตลาดเป้าหมาย

- การตลาดที่ไม่มีการแบ่งส่วน (Undifferentiated Marketing)**
คือ การเลือกตลาดรวมเป็นตลาดเป้าหมายเพียงตลาดเดียว ใช้ส่วนประสมทางการตลาดเพียง 1 ชุด ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าจำนวนมาก โดยถือว่าตลาดมีความต้องการที่คล้ายกันหรือไม่แตกต่างกัน
- การตลาดหลายส่วนที่แตกต่างกัน (Differentiated Marketing)**
เป็นการเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกันสองกลุ่มขึ้นไป โดยพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกัน เพื่อสนองความต้องการในแต่ละส่วนตลาดที่เลือกเป็นเป้าหมาย
- การตลาดมุ่งเน้นเฉพาะส่วนใดส่วนหนึ่ง (Concentrated Marketing)**
เป็นการเลือกตลาดเป้าหมายเพียงส่วนเดียวจากตลาดรวม โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 1 ชุด ตอบสนองความต้องการในส่วนตลาดที่เลือก

ตัวอย่างหลังการปรับปรุง

BUSINESS PLAN CONTENT | แผนทฤษฎีตลาด | STP MARKETING | TARKETING | รูปแบบทฤษฎีเลือกตลาดเป้าหมาย

รูปแบบการเลือกตลาดเป้าหมาย

การตลาดที่ไม่มีการแบ่งส่วน (Undifferentiated)	การตลาดมุ่งหลายส่วนที่แตกต่างกัน (Differentiated)	การตลาดมุ่งเน้นเฉพาะส่วนใดส่วนหนึ่ง (Concentrated)

7. เพิ่มคำแนะนำการใช้งานในหน้าเนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้งานมากขึ้น

ตัวอย่างก่อนการปรับปรุง

BUSINESS PLAN | บทสรุปผู้บริหาร
CONTENT

เนื้อหาในบทสรุปผู้บริหารควรกล่าวถึงสิ่งต่อไปนี้

1. อธิบายว่าจะทำธุรกิจอะไร และแนวคิดของธุรกิจนั้นเป็นอย่างไร
2. โอกาสและกลยุทธ์ สรุปว่าจะไรคือโอกาส ทำไมจึงน่าสนใจ และจะใช้โอกาสนั้นด้วยวิธีอย่างไร
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคะนลูกค้าเป้าหมาย
4. ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธุรกิจ
5. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร
6. ทีมผู้บริหาร
7. ข้อเสนอผลตอบแทน

ตัวอย่างหลังการปรับปรุง

BUSINESS PLAN | บทสรุปผู้บริหาร
CONTENT

สามารถนำเสนอไปวางบขช. เพื่ออ่านรายละเอียดของแต่ละข้อได้ค่ะ

เนื้อหาในบทสรุปผู้บริหารควรกล่าวถึงสิ่งต่อไปนี้

1. อธิบายว่าจะทำธุรกิจอะไร และแนวคิดของธุรกิจนั้นเป็นอย่างไร
2. โอกาสและกลยุทธ์ สรุปว่าจะไรคือโอกาส ทำไมจึงน่าสนใจ และจะใช้โอกาสนั้นด้วยวิธีอย่างไร
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคะนลูกค้าเป้าหมาย
4. ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธุรกิจ
5. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร
6. ทีมผู้บริหาร
7. ข้อเสนอผลตอบแทน

2. โอกาสและกลยุทธ์ สรุปว่าจะไรคือโอกาสทำไมจึงน่าสนใจ และจะใช้โอกาสนั้นด้วยวิธีอย่างไร

ข้อมูลส่วนนี้อาจนำเสนอในรูปแบบกิจการร่วมขอมตลาด ก่อนเปิดตลาด สภาแพวงคู่แข่ง (เช่น คู่แข่งยังไม่ปรับปรุงสินค้ามานานแล้ว คู่แข่งขึ้นกำลังเพื่อแย่งพื้นที่แนวใหม่ขอมอุตสาหกรรมและอื่นๆ ที่แสดงว่าโอกาสทางการค้ากำลังเปิดให้)