

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย
เรื่องการสื่อสารในองค์กร

ผู้เขียน

นายอภิสิทธิ์ พูลเพชร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. สิริวุฒิ บุรณพิร

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องการสื่อสารในองค์กรนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องการสื่อสารในองค์กรสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษานี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจาก 2 แหล่งคือ จากการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาบทเรียนเรื่องการสื่อสารในองค์กร ผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ และ ข้อมูลจากการทำแบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ใช้งาน ข้อมูลทุติยภูมิจากการค้นคว้าตำรา ข้อมูลออนไลน์ และบทความต่างๆ ทางด้านการสื่อสารในองค์กร และทางด้านการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย ในการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย ใช้แนวคิดด้านการออกแบบและผลิต E-learning Courseware ของ ถนอมพร เลหาจรัสแสง ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นเตรียมการ เป็นการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย และ รวบรวมข้อมูลเนื้อหาบทเรียน เรื่องการสื่อสารในองค์กร เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้และขอบเขตเนื้อหา

ขั้นออกแบบ เป็นการศึกษาและการวิเคราะห์เนื้อหา ผู้ศึกษาได้ศึกษารายละเอียดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จากนั้นนำเนื้อหาที่สรุปได้ไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาเพื่อนำมาสร้างผังดำเนินเรื่องตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ขั้นพัฒนา เป็นการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย โดยใช้โปรแกรม
ประยุกต์ทั้งหมด 3 โปรแกรม ประกอบด้วย Adobe Photoshop CS4, Microsoft Office PowerPoint
2007, Adobe Captivate 4 จากนั้นนำบทเรียนที่ผลิตได้นำเสนอบน Server ของคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขั้นปรับปรุงแก้ไข เป็นการนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้น ไปให้อาจารย์ที่
ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขตาม
ข้อเสนอแนะ จากนั้นนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วมาวัดประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลการเรียนรู้ และ ความคิดเห็นต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย โดยให้ผู้เรียน
ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ศึกษาบทเรียน ทำแบบทดสอบหลังเรียน และ แบบประเมินความคิดเห็น
ต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

จากการศึกษาพบว่าบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องการสื่อสารในองค์กร
มีประสิทธิภาพการเรียนรู้เท่ากับ 95/90.25 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ได้ตั้งไว้
ประสิทธิผลการเรียนรู้เท่ากับ 40.83 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ 60 ที่ได้ตั้งไว้ จึงได้ทดสอบเพิ่มเติมโดยการ
เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียนและคะแนนจากแบบทดสอบหลังเรียนที่
สัมพันธ์กัน (Paired T-Test) สรุปได้ว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนทดสอบหลังเรียนมีค่ามากกว่าคะแนน
ทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียนและ
หลังเรียนเท่ากับ 8.17 คะแนน

ความคิดเห็นต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประเมินโดยส่วนใหญ่มีระดับความ
คิดเห็นต่อบทเรียนโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ทั้งในด้านของการออกแบบการสอน ด้านการออกแบบ
หน้าจอ ด้านการใช้งาน และด้านเนื้อหา ส่วนเรื่องเสียงดนตรีหรือเสียงบรรยายประกอบผู้ประเมินมี
ความคิดเห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นควรที่จะมีการปรับปรุงในส่วนของ เสียงดนตรี
ประกอบ และ เสียงบรรยายให้มีความชัดเจน ถูกต้อง และมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

Independent Study Title	Development of E-learning Courseware on Organizational Communication
Author	Mr. Apisit Phunphet
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr. Siriwut Buranapin

ABSTRACT

The purpose of this study was to develop e-learning courseware on Organizational Communication for Bachelor's Degree and Master's Degree students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

The data was collected from two sources: primary and secondary. Primary data was from consulting with organizational communication experts, e-learning courseware experts, efficiency and effectiveness tests taken by students, and satisfaction survey of students towards e-learning courseware. Secondary data was from text books, online information and relevant articles about Organizational Communication and e-learning courseware. This study developed an e-learning courseware from the design and production concepts of Laohacharatsang's e-learning courseware and consisted of four steps:

The first step was preparation which included needs study of users about courseware presentation and literature review of Organizational Communication, as well as studying textbooks and related academic journals.

The second step was designing: at this stage a storyboard was created and approved by e-learning courseware experts and the prepared data was approved by Organizational Communication experts.

The third step was development: an electronic courseware was created using 3 programs namely Adobe Photoshop CS4, Microsoft Office PowerPoint 2007 and Adobe Captivate 4.

The last step was revision: the e-learning courseware was approved by e-learning courseware experts and independent study advisor. Then efficiency, effectiveness and satisfaction of students towards e-learning courseware were evaluated through a questionnaire.

From the study, it was found that the efficiency of e-learning courseware was 95/90.25, which was higher than the standard of 80/80. The effectiveness of e-learning was 40.83, which was lower than the standard of 60. After a paired t-Test analysis was conducted for pre- and post-tests, it was found that the average score of the test after studying was significantly greater than the pre-test scores, with the different score of 8.17.

There was good satisfaction from learner's assessment toward e-learning courseware in terms of teaching design, screen design, usage, and content. There was neutral satisfaction toward background music and voiceover which are the parts that need to be improved in the future in order to make e-learning courseware more interesting.