

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่วิวัฒนาการทางด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการสื่อสาร การเรียนรู้ การดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการบริหารงานในหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ถูกนำมาใช้ในหลายรูปแบบ รูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจอย่างกว้างขวาง คือ บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย ซึ่งเป็นการนำเสนอบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้การนำเสนอด้วยอักษร ภาพนิ่ง ผสมผสานกับการใช้ภาพเคลื่อนไหววีดิทัศน์และเสียง โดยอาศัยเทคโนโลยีของเว็บ (Web Technology) ในการถ่ายทอดเนื้อหา รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีระบบการจัดการคอร์ส (Course Management System) ในการบริหารจัดการสอนด้านต่าง ๆ (ถนอมพร เลหาจรัสแสง, 2545: 5)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อช่วยเพิ่มความรู้ให้แก่นักศึกษา และพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อที่นักศึกษาจะนำความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้

สำหรับหลักสูตรการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิชาการด้านการจัดการ เรื่องการจูงใจ เป็นเรื่องที่นักศึกษาด้านบริหารควรมีความรู้ความเข้าใจ เนื่องจากการจูงใจมีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรในยุคปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการแข่งขันให้ดีขึ้น อีกทั้งส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าขององค์กรทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งการจูงใจเป็นหัวข้อสำคัญที่มีการศึกษาในเชิงพฤติกรรมองค์กรอยู่เสมอ และเป็นปัจจัยที่สามารถสร้างความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในองค์กรได้ จากผลการวิจัยที่ศึกษาในบริบทของสังคมไทย ทำให้ทราบว่า การจูงใจส่งผลต่อการปฏิบัติงาน คุณภาพการให้บริการ ความผูกพันต่อองค์กร ความสำเร็จในวิชาชีพ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และองค์กรแห่งการเรียนรู้ (รัตติกรณ์ จงวิศาล, 2550: 126)

ดังนั้นเพื่อให้มีช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย (E-learning Courseware) โดยนำเสนอเนื้อหาและกรณีศึกษา ทางด้านวิชาการจัดการ เรื่องการจูงใจ เพื่อเป็นสื่อเสริมในการเพิ่มความรู้ให้แก่นักศึกษา ให้สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ไปวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ได้จริง รวมทั้งเป็นการเรียนรู้การ

พัฒนาระบบซอฟต์แวร์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจะสามารถนำสื่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการจัดการสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาความรู้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย โดยนำเสนอเนื้อหาทางด้านวิชาการจัดการเรื่องการจูงใจ ให้กับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย โดยนำเสนอเนื้อหาทางด้านวิชาการจัดการเรื่องการจูงใจ โดยมีความยาวของบทเรียน 1 ชั่วโมง ให้กับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นสื่อเติมให้แก่นักศึกษา ส่งเสริมการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.4 นิยามศัพท์

บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย (E-learning Courseware) หมายถึง บทเรียนทางคอมพิวเตอร์ที่อาศัยระบบอินเทอร์เน็ตและนำเทคโนโลยีของเว็บในการถ่ายทอดเนื้อหาเรื่องสื่อการสอน ที่ประกอบด้วยเนื้อหาและกิจกรรม โดยมีการนำเสนอบทเรียนในลักษณะของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง มีการโต้ตอบระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา เพื่อนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอนหรือให้ผู้เรียนได้ใช้ในการทบทวนความรู้

ประสิทธิภาพ หมายถึง ประสิทธิภาพของบทเรียนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้เกณฑ์ 80/80 เลข 80 ตัวแรก คือ คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบหลังเรียนของนักเรียนทุกคน และเลข 80 ตัวหลัง คือ จำนวนนักเรียน 80% สามารถบรรลุผลสำเร็จในการเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียน

ประสิทธิผล หมายถึง ค่าระดับประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการเรียน ซึ่งจะเป็นการหาผลต่างของประสิทธิภาพหลังเรียนและระดับประสิทธิภาพก่อนเข้าเรียน โดยใช้เกณฑ์ 60 เลข 60 คือค่าผลต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียนและคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียน

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง สิ่งที่โน้มน้าวหรือชักจูงให้บุคคลเกิดการกระทำใดๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด

1.5 การรายงานผลการศึกษา

สำหรับรายงานการศึกษา ผู้ศึกษาได้แบ่งออกเป็น 7 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

บทที่ 4 เนื้อหาบทเรียนและผังดำเนินเรื่อง

บทที่ 5 ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้เรียน

บทที่ 6 การปรับปรุงบทเรียน

บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved