

ภาพลักษณ์บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของ  
คอตโต้สตูดิโอ จังหวัดเชียงใหม่



เยาวภาพันธุ์ ยูชมภู

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554

ภาพลักษณ์บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของ  
คอตโต้สตูดิโอ จังหวัดเชียงใหม่

เยาวภาพันธุ์ ยุชมมภู

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554



ภาพลักษณ์บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อกรบริการของ  
คอตโต้สตูดิโอ จังหวัดเชียงใหม่

เยาวภาพันธุ์ สุขุมภู

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติเป็นนัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....  
รองศาสตราจารย์อักษร มณีสงฆ์

ประธานกรรมการ

.....  
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

.....  
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ

.....  
อาจารย์ เชนะ สีโรต

กรรมการ

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

8 กรกฎาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องภาพลักษณ์บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของ คอตโต้สตูดิโอ จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ และอาจารย์เดชนะ สิโรรส ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจตั้งแต่เริ่มต้นศึกษาจนศึกษาสำเร็จ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท และบุคลากรสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และให้กำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้จนเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ ที่สนใจต่อไป