

บรรณานุกรม

- ปวีณา ตั้งวัฒนากาญจน์. 2547. อิทธิพลการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญา ลักขิตานนท์. 2544. **Psychology & Consumer Behavior** จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. Tipping Point Press
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2550. วิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- รุ่งทิวา สลาตัน. 2550. การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม. สารนิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- รัชณี เสาร์แก้ว. 2550. ปัญหาและวิธีการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วันทนีย์ ยอดสกุลยิ่งยง. 2551. อิทธิพลการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อต่อผู้บริโภคตามหลักการ AIDA โมเดล กรณีศึกษา จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิชัย คำทองคำ. 2551. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแฟมฟ้าซูเปอร์มาร์เก็ตใน เทศบาลเมืองลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2534. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- ศศิกานต์ เกียรติไชยากร. 2551. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2547. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด **Integrated Marketing Communication**. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2551. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (5 กรกฎาคม 2553)

เอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. 2548. **หลักการตลาด**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved