

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ ครุฑาโรจน์. 2546. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องผสมธัญพืชและถั่วบรรจุกระป๋อง. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คลังความรู้ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. 2553. **ปลูก “ถั่วอะซูกิ” บนที่สูงได้ผลผลิต ปรับปรุงดิน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://kaewpanya.rmutl.ac.th/2552/index.php?option=com_content&view=article&id=453:qq-&catid=30:2009-07-29-08-44-40 (19 มีนาคม 2554).
- เฉลิมพล ถนอมวงศ์, เพ็ญขวัญ ชมปรีดา, วิชัย หฤทัยธนาสันดี และ สุมนรัตน์ ชื่นพุฒิ. 2547. **การพัฒนาไส้ขนมจากเนยถั่วลิสงผสมงาขาว**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เดลินิวส์ ข่าวเกษตร. 2551. **ถั่วอะซูกิ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกที่ปางอุ๋ง**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dailynews.co.th/web/html/popup_news/Default.aspx?Newsid=185197&NewsType=1&Template=1 (19 มีนาคม 2554).
- ธงชัย สุวรรณสิขณณ์. 2554. **Concept of Sensory Evaluation and Implementation for Successful Case**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://58.137.157.252/sac2009_document/23/Concept_of_Sensory_Evolution_and_Implementation_for_Success.pdf. (19 มีนาคม 2554).
- นางสุดา บุณนาค กมลวรรณ แจ่มชัด และ อนุวัตร แจ่มชัด. 2546. **การพัฒนาถั่วแดงหลวงอัดเม็ดสำหรับเด็กและวัยรุ่น**. งานวิจัย. การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 41: สาขาอุตสาหกรรมเกษตร, หน้า 156 – 165.
- ฝ่ายวิจัย มูลนิธิโครงการหลวง. 2551. **การสัมมนาวิชาการ ถั่วอะซูกิ : การวิจัยและการผลิตในประเทศไทย**. มกราคม 2551.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. 2548. **การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง : ทฤษฎีและปฏิบัติ (The Sample Survey : Theory and Practice)**. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์เสนาธรรม.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. 2545. **การประเมินทางประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation)**. คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.agro.cmu.ac.th/e_books/pairoj/sensory/sensory.pdf (3 พฤษภาคม 2552).

- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิจัยธุรกิจ**. ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพฯ.
- วิกิพีเดีย. 2553. **อำเภอเมืองเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/> (17 กุมภาพันธ์ 2554).
- สุรัตน์ นักหล่อ, ฉัตติยา ชาญชัยธรรม และ สาวิตรี มุลยง. 2546. **การศึกษาการแปรรูปผลผลิตเมล็ดถั่วที่ปลูกบนที่สูง, งานวิจัยมูลนิธิโครงการหลวง ประจำปี 2546**, หน้า 276-286.
- ศิริกุล เลากัยกุล. 2548. **5 พลังสัมผัส Sensory Marketing**. กรุงเทพฯธุรกิจ (7 ตุลาคม 2548) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com> (21 พฤศจิกายน 2548).
- ศิรินภา วงษ์จำปา, รุ่งทิวา หนูเอี่ยม และ พัชรินทร์ ธนัฐชนพร. 2550. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเป็จากถั่วชนิดต่างๆ**. งานวิจัย. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. นครปฐม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ สุวิทย์ หิรัณยกานนท์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ทิมคร้าวญี่ปุ่น. 2549. **Japanese Red Bean Paste (Anko)**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pantown.com/board.php?id=13261&name=board2&topic=2&action=view> (19 ธันวาคม 2553)
- Cooper, R. G. 2001. **Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch**. 3rd ed. Cambridge, MA : Perseus.
- Crawford, M. and Benedetto, A. D. 2003. **New Product Management**. 7nd ed. New York : McGraw-Hill.
- Gatchalian, M.M. 1975. **Sensory Evaluation Methods in Food Research and Quality Control**. U.P. College of Home Economics. Diliman, Philippines.
- Gatchalian, M.M. 1981. **Sensory Evaluation Methods with Statistical Analysis**. Philippines College of Home Economics, University of the Philippines.
- Hikino, Isao. 2000. **Super Premium Soybean Variety 'Tanbaguro'**. Proc. The Third Int'l Soybean Processing and Utilization Conference. Japan Korin Publishing Co., 35-36.
- Jaegar, S. 2005. **Consumer Sensory Scales : A Critical Reflection**. [Online]. Available : (<http://www.pangborn2005.com/papers/wsJaeger.pdf>). (January 11, 2011).

- Klemmer, E.T. 1968. **Psychological Principles of Subjective Evaluation**. Basic Principles of Sensory Evaluations. ASTM, STP. 433. American Society for Testing and Materials. 51-57.
- Kramer, A. 1976. **Guidelines for Selecting Objective Tests and Multiple Regression Applications. Correlating Sensory and Objective Measurements**. New Methods for Answering Old Problems. Philadelphia, P.A. ASTM, STP 594.
- Lehmann, D. R. and Winer, R. S. 2002. **Product Management**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Lumkin, T.A. and McClary, D.C. 1994. **Azuki Bean Botany: Production and Uses**. **Department of Crop and Soil Science**. Washington State University, U.S.A. 268.
- Mal, B. 1994. **Underutilized Grain Legumes and Pseudocereals – Their Potentials in Asia**. RAPA Publication: 1994/14. Regional Office for Asia and the Pacific, FAO of the United Nations, Bangkok, Thailand. 162.
- Urban, G. L. and Hauser, J.R. 1987. **Essentials of New Product Management**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hill.
- Wurhmann, J.J. 1977. **Importance of Organoleptic Parameters in Food Technology**. Nestle **Research News**. Nestle Products Technical Assistance Co., Ltd. Switzerland. White, R. 1973. Consumer Product Development. Longman, London.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistic: An Introductory Analysis**. Harper and Row NY.
- Yoshida, K. 1998. **Adzuki Bean. Memograph**. Hokkaido Agricultural University. Japan. 6.