

บรรณานุกรม

- กฤษาลี เวชสาร.2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยด้าบล 2551. แหล่งที่มา www.thaitambon.com/tambon/tamplist.asp?ID=57
- ธนวัฒน์ นันทสมบุรณ์.2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนต่อการใช้บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคนอื่น. 2549. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- นพรัตน์ วัจวล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บิสิเนสไทย. 2551. แหล่งที่มา www.maiya168.net/chaingrai2.htm
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น.2542 .ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปกครองจังหวัดเชียงราย. 2551. แหล่งที่มา <http://www.area.obec.go.th/chiangrai1/download/005-2550.xls>
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2547. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- วรัญญา เลี้ยงลักษณ์เลิศ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สสจ.เชียงราย. 2551. รายชื่อผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยในที่ใช้บริการโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย.