

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2552. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ระบบบริการข้อมูล กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm>. (31 เมษายน 2552).
- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2552. “อุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.industry.go.th/Doc>. (30 กรกฎาคม 2553).
- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2553. “ความเคลื่อนไหวในการลงทุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.industry.go.th> (11 กรกฎาคม 2553).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท มหินชัย. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชญาสินี อัสวช่วงและคณะ. 2553. การวิเคราะห์อุตสาหกรรม. สำนักพัฒนาช่องทางธุรกิจธนาคาร ธนชาติ
- ชมรมธนาคารพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2552. “ข้อมูลสถิติธนาคารพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.cm-bankersclub.com](http://www.cm-bankersclub.com). ( 3 สิงหาคม 2552).
- ชัยรัตน์ รัตนา. 2543. ความคิดเห็นของเกษตรกรในอำเภอ ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการสินเชื่อเพื่อการเกษตรของธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- ธนาคารธนชาติ. 2552. “ประวัติธนาคาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [https://www.thanachartbank.co.th/THANACHART/nbank/main/profile\\_bank.asp](https://www.thanachartbank.co.th/THANACHART/nbank/main/profile_bank.asp) (31 ตุลาคม 2552).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “เศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือเดือนเมษายน 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.bot.or.th> (11 กรกฎาคม 2553).

- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุรยา. 2549. การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2  
ฉบับปรับปรุง. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. ปี 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อ  
เพื่อการค้า ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ดารณี พุทธรวิบูลย์. 2543. การบริหารสินเชื่อ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เพชร สหายฟ้า. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน ในเขต  
ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547
- สหรรยา สติสุขเสนาะ. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุริยา ขาวโชติช่วง. ปี 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
สินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุชาดา กิระนันท์. 2545. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- อดิลา พงศ์ยี่หล้า. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอดดูเคชั่น  
อินโด ไชน่า.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับปรับปรุง. โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอนก กุลชุตินัน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ  
ธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกร  
ไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.