

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10 ๑
ขอบเขตประชากร	10 ๑
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	10 ๑
วิธีการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด สมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา	21
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด สมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่ กำลังศึกษา และแผนกที่กำลังศึกษา	33
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาระดับความรุนแรงของปัญหาที่พบในสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาคร	77
ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาระดับความรุนแรงของปัญหาที่พบในสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนก ตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา และแผนกที่กำลังศึกษา	88
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	125
สรุปผลการศึกษา	125
อภิปรายผลการศึกษา	145
ข้อค้นพบ	147
ข้อเสนอแนะ	149
บรรณานุกรม	154
ภาคผนวก	156
ประวัติผู้เขียน	167

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามแผนกที่กำลังศึกษา	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผลการเรียนรู้เฉลี่ยในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์การเรียนรู้ในสถาบันกวดวิชา	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตาม วิชาที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนกวดวิชา	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบันกวดวิชาที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนกวดวิชา	19
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคา ค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา	23
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา	24
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา	25
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา	30
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา	31
16	แสดงค่าเฉลี่ยระดับ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา	32
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	33
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านราคาค่าเรียน และวิธีการชำระค่าเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	35
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	37
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	39
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	42
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	44
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	46
24	แสดง จำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย ของระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวศวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	50
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านราคาค่าเรียน และวิธีการชำระค่าเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	53
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	55
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	58
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	63
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	67
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	70
32	แสดง จำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย ของระดับของปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	73
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านเนื้อหาหลักสูตรและเอกสารที่พบในสถาบันกวดวิชา	76
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนที่พบในสถาบันกวดวิชา	78
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านทำเลที่ตั้งที่พบในสถาบันกวดวิชา	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในสถาบันกวดวิชา	80
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านบุคลากรที่พบในสถาบันกวดวิชา	82
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านกระบวนการที่พบในสถาบันกวดวิชา	84
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความรุนแรงของปัญหาด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่พบในสถาบันกวดวิชา	85
40	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความรุนแรงของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่พบในสถาบันกวดวิชา	86
41	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านเนื้อหาหลักสูตรและเอกสารที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	87
42	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	89
43	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านทำเลที่ตั้งที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	90
44	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	92
45	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านบุคลากรที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	94
46	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านกระบวนการที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	96
47	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

48	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาส่วน ประสมการตลาดบริการที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตาม ระดับชั้นที่ กำลังศึกษา	100
49	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน เนื้อหาหลักสูตรและเอกสารที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่ กำลังศึกษา	102
50	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน ราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตาม แผนกที่กำลังศึกษา	105
51	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน ทำเลที่ตั้งที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	107
52	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน การส่งเสริมการตลาดที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตาม แผนกที่กำลัง ศึกษา	109
53	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน บุคลากรที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	112
54	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน กระบวนการที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	116
55	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลัง ศึกษา	118
56	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความรุนแรงของปัญหาส่วน ประสมการตลาดบริการที่พบในสถาบันกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลัง ศึกษา	121