

บรรณานุกรม

กุลทลี รื่นรมย์. 2549. กวีจ้ยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดบุ๊คพลับลิซิ่ง

“ธุรกิจเจ้าตูป ตึกเฮรับ ปี่หมาทอง.” 2549. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (9 มกราคม 2550)

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=44456>
(1 มิถุนายน 2550)

วชิราภรณ์ เมฆวัน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านรับดูแลสุนัขและแมว ในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี . การศึกษาปัญหาพิเศษ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วีรเชษฐ์ จันทร์วีรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรัทยา พวงจิตต์. 2552. พฤติกรรมการซื้อสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุพรรณิ สุริยะ. 2550. สำรวจร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. 15 มิถุนายน 2550

สำนักงานควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. “ผลการสำรวจประชากรสุนัข”2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th/dcontrol/10Statistics/populationDog-cat2550New.xls> (15 มิถุนายน 2550)

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่”2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (15 มิถุนายน 2550)

สำนักงานพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่”2550.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/uploadfile/50/doc/factsheet%20ก.พ.51.doc> (15 มิถุนายน 2550)

สุภาวดี สถาปนีย์นง. 2546. พฤติกรรมการบริโภคและค่าใช้จ่ายของผู้เลี้ยงสุนัข : กรณีศึกษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.