

บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. 2544. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2552. **รายงานผลิตภัณฑ์**. ระบบส่งรายงาน V.4
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดบุ๊คพลัสลิงซ์.
- ไพสิฐ รอดแสวง. 2549. **ทัศนคติของลูกค้าต่อบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ ของบมจ. ธนาคารกสิกรไทย สาขาน่าน**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิขิตวัชรปกรณ์. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรกรุงศรี วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทริระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2551. **“บทความแนวโน้มบัตรเดบิต ปี 2551: เร่งปรับคุณภาพผลิตภัณฑ์”**
- อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้บัตรออมสินวีซ่าเดบิต**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.