

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ทัศนคติของลูกค้านาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ใน กรุงเทพมหานคร ต่อเคมายเดบิตการ์ด ผลการศึกษาจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ราย โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 4.1-4.6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด ได้แก่ การรู้จักเคมายเดบิตการ์ดจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด ผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด การตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ด ผลการวัดความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ด และจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด (ตารางที่ 4.7-4.12)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้านในการเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(ตารางที่ 4.13-4.17)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ เคมายเดบิตการ์ด ได้แก่ เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเคมายเดบิตการ์ด การใช้เคมายเดบิตการ์ด โดยเรียงตาม 3 ลำดับแรก ปริมาณการใช้เคมายเดบิตการ์ดในอนาคต และการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด (ตารางที่ 4.18-4.21)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมการใช้เคมายเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ และอายุ (ตารางที่ 4.22 – 4.45)

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 4.46)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแคมเปญเดบิตการ์ด

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	155	38.75
หญิง	245	61.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.75 และเพศชาย จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	132	33.00
25-34 ปี	124	31.00
35-44 ปี	108	27.00
45 ปีขึ้นไป	36	9.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 15-24 ปีมากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาได้แก่อายุ 25-34 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 อายุ 35-44 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และอายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	222	55.40
สมรส	160	40.00
หม้าย	9	2.30
หย่าร้าง	9	2.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.40 รองลงมาได้แก่ สถานภาพสมรส จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และสถานภาพหม้ายและหย่าร้าง จำนวน 9 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	36	9.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ปวช.หรือเทียบเท่า	40	10.00
ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	49	12.25
ปริญญาตรี	217	54.25
สูงกว่าปริญญาตรี	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 รองลงมาได้แก่ มีวุฒิการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 วุฒิการศึกษาระดับการศึกษาปวส. /อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 วุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6/ปวช.หรือเทียบเท่า จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และวุฒิการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	100	25.00
ข้าราชการ	20	5.00
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	198	49.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	5.50
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และอาชีพข้าราชการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	109	27.75
10,001 - 20,000 บาท	104	26.00
20,001 - 30,000 บาท	63	15.25
30,001 - 40,000 บาท	45	11.25
40,001 - 50,000 บาท	23	5.75
50,001 บาทขึ้นไป	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทมากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมาได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อแคมเปญเดบิตการ์ด

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักแคมเปญเดบิตการ์ด จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานธนาคารแนะนำ	318	79.50
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	159	39.75
แผ่นพับ/โปสเตอร์	98	24.50
โฆษณาทางโทรทัศน์	246	61.50
โฆษณาทางวิทยุ	10	2.50
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	21	5.25
เว็บไซต์ของธนาคารกสิกรไทย	52	13.00

หมายเหตุ: ตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแคมเปญเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมาได้แก่ จากโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 จากเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 จากแผ่นพับ/โปสเตอร์ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 จากเว็บไซต์ของธนาคารกสิกรไทย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 จากโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และจากโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ความรู้ความเข้าใจ		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1.เลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เอง	400 (100.00)	0 (00.00)	400 (100.00)
2.สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้	367 (91.75)	33 (7.75)	400 (100.00)
3.สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์รับบัตรได้ที่สาขาที่มี บัญชีอยู่	282 (70.50)	118 (29.50)	400 (100.00)
4.เลือกใช้บัตรกับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออม ทรัพย์บัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้	293 (73.25)	107 (26.75)	400 (100.00)
5.เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความ ปลอดภัยในการใช้ได้	377 (94.25)	23 (5.75)	400 (100.00)
6.ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่อง เอทีเอ็มได้	227 (56.75)	173 (43.25)	400 (100.00)
7.กำหนดวงเงินโอนเงินสูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อ วันได้	289 (72.25)	111 (27.75)	400 (100.00)
8.สามารถถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า/ บริการที่ร้านค้าซึ่งมีสัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ได้ ทั่วโลก	343 (85.75)	57 (14.25)	400 (100.00)
9.ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป	161 (40.25)	239 (59.75)	400 (100.00)
10.ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้า ทั้งในและต่างประเทศ	195 (48.75)	205 (51.25)	400 (100.00)
11.กำหนดวงเงินโอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่นที่ มีบัญชีธนาคารกสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000บาท	345 (86.25)	55 (13.75)	400 (100.00)
12.วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้าบัญชีบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทย สูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ	277 (69.25)	123 (30.75)	400 (100.00)
13.ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็ม ต่างประเทศ ครั้งละ 100.-บาท	347 (86.75)	53 (13.25)	400 (100.00)
14.ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์(K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของ ธนาคารกสิกรไทยได้	373 (93.25)	27 (6.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ: เป็นคำถามเลือกตอบถูกหรือผิด คำถามข้อที่ 3, 6, 9, 10 เป็นคำถามลวง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด เข้าใจถูกเป็นลำดับแรกได้แก่ เลือกรูปถ่ายและ ออกแบบบัตรได้เอง จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ เลือกรูปถ่ายและ ออกแบบบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 94.25 ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 93.25 สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้ จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศครั้งละ 100 บาทได้ จำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 86.75 กำหนดวงเงินโอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000 บาท จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 สามารถถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า/บริการที่ร้านค้าซึ่งมีสัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ได้ทั่วโลก จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.75 เลือกรับบัตรกับบัญชีกระแสรายวัน หรือบัญชีออมทรัพย์บัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชี จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 กำหนดวงเงินโอนเงินสูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อวันได้ จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.25 สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ รับบัตร ได้ที่สาขาที่มีบัญชีอยู่ จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้าบัญชีบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทยสูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้ จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 และผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ด ได้เอง	400 (100.00)	0 (00.00)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้	367 (91.75)	33 (7.75)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์รับบัตรได้ที่สาขาที่มี บัญชีอยู่	282 (70.50)	118 (29.50)	400 (100.00)
เลือกใช้บัตรกับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออม ทรัพย์บัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้	293 (73.25)	107 (26.75)	400 (100.00)
เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัย ในการใช้ได้	377 (94.25)	23 (5.75)	400 (100.00)
ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่อง เอทีเอ็มได้	227 (56.75)	173 (43.25)	400 (100.00)
กำหนดวงเงินโอนเงินสูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อ วันได้	289 (72.25)	111 (27.75)	400 (100.00)
สามารถถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า/ บริการที่ร้านค้าซึ่งมีสัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ได้ ทั่วโลก	343 (85.75)	57 (14.25)	400 (100.00)
ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป	161 (40.25)	239 (59.75)	400 (100.00)
ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้ง ในและต่างประเทศ	195 (48.75)	205 (51.25)	400 (100.00)
กำหนดวงเงินโอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่นที่มี บัญชีธนาคารกสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000บาท	345 (86.25)	55 (13.75)	400 (100.00)
วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้าบัญชีบุคคลอื่นซึ่ง ไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทย สูงสุด 30,000.- บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ	277 (69.25)	123 (30.75)	400 (100.00)
ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศ ครั้งละ 100.-บาท	347 (86.75)	53 (13.25)	400 (100.00)
ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคาร กสิกรไทยได้	373 (93.25)	27 (6.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ : วิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจจากตารางที่ 4.8 ตามเฉลี่ยในภาคผนวก ข

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ
 เคมายเดบิตการ์ด คือทราบว่าจะ เคมายเดบิตการ์ด เลือกรูปถ่ายและออกแบบ บัตรได้ เองมากที่สุด
 จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความ
 ปลอดภัยในการใช้ จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 94.25 ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-
 Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้ จำนวน 373 คน
 คิดเป็นร้อยละ 93.25 สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้ จำนวน 367 คน
 คิดเป็นร้อยละ 91.75 ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศครั้งละ 100 บาท ได้
 จำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 86.75 กำหนดวงเงิน โอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคาร
 กสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000 บาท ได้ จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 สามารถถอนเงินสดที่
 ตู้เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า /บริการที่ร้านค้าซึ่งมีสัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ได้ทั่วโลก ได้ จำนวน
 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.75 เลือกใช้บัตรกับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์บัญชี โดบัญชี
 หนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้ จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 กำหนดวงเงิน โอนเงินสูงสุด
 จากเครื่องเอทีเอ็มต่อวันได้ จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.25 วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้า
 บัญชีบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทยสูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1
 รายการ จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าใจผิดเกี่ยวกับเคมายเดบิต
 การ์ดว่าสมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์รับบัตรได้ที่สาขาที่มีบัญชีอยู่จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ
 29.50 ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000 บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ
 43.25 ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 205 คน คิด
 เป็นร้อยละ 51.25 และผู้ถือเคมายเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ
 51.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด	ความรู้ความเข้าใจ			
	ตอบ “ใช่”	ตอบ “ไม่ใช่”	ตอบ “ไม่ทราบ”	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ	241 (60.25)	46 (11.50)	113 (28.25)	400 (100.00)
ปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท	348 (87.00)	27 (6.75)	25 (6.25)	400 (100.00)
ธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมยเดบิตการ์ด 200 บาท	272 (68.00)	100 (25.00)	28 (7.00)	400 (100.00)
เคมยเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี	212 (53.00)	66 (16.50)	122 (30.50)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจด้านคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด คือ ทราบว่าการใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00-22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมยเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และทราบว่เคมยเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ด

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งาน เคมายเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ		
	เข้าใจถูก	ขาดความเข้าใจ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การใช้เคมายเดบิตการ์ด โอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ	241 (60.25)	159 (39.75)	400 (100.00)
ปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด 150 บาท	348 (87.00)	52 (13.00)	400 (100.00)
ธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ด 200 บาท	272 (68.00)	128 (32.00)	400 (100.00)
เคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี	212 (53.00)	188 (47.00)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ดคือ ทราบว่าการใช้เคมายเดบิตการ์ด โอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00-22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และทราบว่าเคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00

ตารางที่ 4.1 2 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีเดบิตการ์ด

จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	0	0.00
1 ข้อ	0	0.00
2 ข้อ	0	0.00
3 ข้อ	0	0.00
4 ข้อ	0	0.00
5 ข้อ	1	0.25
6 ข้อ	0	0.00
7 ข้อ	3	0.75
8 ข้อ	5	1.25
9 ข้อ	11	2.75
10 ข้อ	27	6.75
11 ข้อ	25	6.25
12 ข้อ	74	18.50
13 ข้อ	72	18.00
14 ข้อ	58	14.50
15 ข้อ	46	11.50
16 ข้อ	38	9.50
17 ข้อ	15	3.75
18 ข้อ	25	6.25
รวม	400	100.00
ค่าเฉลี่ย	13.37	

หมายเหตุ: คะแนนเต็ม 18 คะแนน (จากตารางที่ 4.9 และ 4.11)

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีเดบิตการ์ดของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยเป็น 13.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 18 คะแนน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้านในการเลือกใช้บริการเคมยเดบิตการ์ดที่มีต่อปัจจัย
ส่วนประสมการตลาด

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมยเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถเลือกรูปถ่ายและ ออกแบบเคมยเดบิตการ์ด ได้เอง	226 (56.50)	169 (42.25)	5 (1.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1
สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับ ประจำตัวเพื่อความปลอดภัย ในการใช้บริการได้	223 (55.75)	175 (43.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.54 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	2
บริการธุรกรรมทางการเงิน ผ่านเคมยเดบิตการ์ดมีความ หลากหลายตรงความต้องการ	184 (46.00)	204 (51.00)	12 (3.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43 เห็นด้วย	3
รวม						4.51 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมยเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบ เคมยเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.55 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.54 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมยเดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
 เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำ เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม	59 (14.75)	134 (33.50)	98 (24.50)	79 (19.75)	30 (7.50)	3.28 ไม่แน่ใจ	3
อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม	73 (18.25)	125 (31.25)	97 (24.25)	78 (19.50)	27 (6.75)	3.35 ไม่แน่ใจ	2
เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุก ระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม	194 (48.5)	113 (28.25)	62 (15.50)	30 (7.50)	1 (0.25)	4.17 เห็นด้วย	1
รวม						3.60 เห็นด้วย	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า
 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุก
 ระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.17 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่
 แน่ใจ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.35 และ อัตรา
 ค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
 เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่ายและใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ด ทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่ เหมาะสม	109 (27.25)	167 (41.75)	108 (27.00)	16 (4.00)	0 (0.00)	3.92 เห็นด้วย	3
การสมัครทำเคมายเดบิต การ์ดได้ที่สาขาธนาคาร กสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม	162 (40.50)	187 (46.75)	47 (11.75)	4 (1.00)	0 (0.00)	4.27 เห็นด้วย	2
การสมัครทำเคมายเดบิต การ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคาร สามารถรับได้ทุกสาขาทั่ว ประเทศ ทำให้เกิดความ สะดวก	195 (48.75)	169 (42.25)	36 (9.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.40 เห็นด้วย	1
รวม						4.19 เห็นด้วย	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ โดยรวมในระดับเห็นด้วย มี
 ค่าเฉลี่ย 4.19 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย
 ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ทำให้
 เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.40 การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขาธนาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่
 เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.27 และการสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม
 มีค่าเฉลี่ย 3.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
 เคมายเดบิตการ์ด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
คำแนะนำของพนักงาน ธนาคารทำให้ทราบข้อมูล เกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	177 (44.25)	183 (45.75)	40 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.34 เห็นด้วย	1
การโฆษณาบริการของเค มายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูล เกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	159 (39.75)	204 (51.00)	37 (9.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.31 เห็นด้วย	2
เว็บไซต์ของธนาคารทำให้ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมาย เดบิตการ์ด	148 (37.00)	181 (45.25)	71 (17.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 เห็นด้วย	3
รวม						4.28 เห็นด้วย	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.28 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.34 การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.31 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เค มายเดบิตการ์ด จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
ปัจจัยด้านราคา	3.60	เห็นด้วย	4
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ	4.19	เห็นด้วย	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.28	เห็นด้วย	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14	เห็นด้วย	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เค มายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.51 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.28 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.19 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้แคมเปญเดบิตการ์ด

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกใช้บัตรแคมเปญเดบิตการ์ด

เหตุผลที่เลือกใช้บัตร	จำนวน	ร้อยละ
เลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรได้เอง	384	85.75
มีรูปถ่ายบนบัตร	244	61.00
มีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก	123	30.75
พนักงานชักชวน	135	33.75
มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร	125	31.25

หมายเหตุ: คำถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก ใช้ แคมเปญเดบิตการ์ด เนื่องจากเลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรได้เองมากที่สุด จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 85.75 รองลงมาได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 พนักงานชักชวน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และมีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้เค มายเดบิตการ์ด โดยเรียงตาม 3 ลำดับแรก

เหตุผลที่ใช้เคมายเดบิตการ์ด	เรียง 3 ลำดับแรกในการใช้บัตร						รวม	ลำดับ
	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3			
	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ		
ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า	41 (10.25)	2	53 (13.25)	4	77 (19.25)	2	171 (42.75)	3
บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น	40 (10.00)	3	119 (29.75)	1	105 (26.25)	1	264 (66.00)	2
บริการชำระค่าสินค้า/บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค	16 (4.00)	4	32 (8.00)	6	70 (17.50)	4	118 (29.50)	5
บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card)	5 (1.25)	7	26 (6.50)	7	30 (7.50)	5	61 (15.25)	7
ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์	7 (1.75)	6	37 (9.25)	5	22 (5.50)	6	66 (16.50)	6
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ	238 (70.75)	1	58 (14.50)	3	18 (4.50)	7	314 (78.50)	1
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ	4 (1.00)	8	4 (1.00)	8	10 (2.50)	8	18 (4.50)	8
บริการรายบัตรเครดิต	0 (0.00)		0 (0.00)		2 (0.50)	9	2 (0.50)	9
สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี	11 (2.75)	5	68 (17.00)	2	72 (18.00)	3	151 (37.75)	4

หมายเหตุ: คำถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4 .19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการ ใช้เคมายเดบิตการ์ด โดยเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 70.75 รองลงมาได้แก่ ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น

จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 บริการชำระค่าสินค้า/บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็ม ในต่างประเทศ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด เป็นลำดับที่สองคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 รองลงมาได้แก่ สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 บริการชำระค่าสินค้า /บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card) จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด เป็นลำดับที่สามคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาได้แก่ ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 บริการชำระค่าสินค้า /บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และบริการรายชดบัตร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

หากพิจารณาตามผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้สูงสุด พบว่า ส่วนใหญ่ ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 78.50 รองลงมาได้แก่ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น คิดเป็นร้อยละ 66.00 และ ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า 42.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการใช้ เคมายเดบิตการ์ดในอนาคต

ปริมาณการใช้เคมายเดบิตการ์ดในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในปริมาณเท่าเดิม	183	45.75
ใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น	215	53.75
ใช้ในปริมาณลดลง	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ในอนาคตผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้เคมายเดบิตการ์ด ในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาได้แก่ ใช้ในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.75 และใช้ในปริมาณลดลง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการ แนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด

การแนะนำบุคคลอื่น	จำนวน	ร้อยละ
มีการแนะนำ	387	96.75
ไม่มีการแนะนำ	4	1.00
ไม่แน่ใจ	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด จำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 96.75 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และไม่มีการแนะนำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมการใช้เคมีเดบิตการ์ด จำแนกตาม เพศ และอายุ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรู้จักเคมีเดบิตการ์ด จากแหล่งข้อมูลต่างๆ จำแนกตามเพศ

แหล่งข้อมูล	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานธนาคารแนะนำ	134	38.29	184	33.21
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	54	15.43	105	18.95
แผ่นพับ/โปสเตอร์	33	9.43	65	11.73
โฆษณาทางโทรทัศน์	92	26.29	154	27.80
โฆษณาทางวิทยุ	0	0.00	10	1.81
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	8	2.28	13	2.35
เว็บไซต์ของธนาคารกสิกรไทย	29	8.28	23	4.15
รวม	350	100.00	554	100.00

หมายเหตุ: ตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายรู้จักเคมีเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 38.29 รองลงมาได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 26.29 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.43 แผ่นพับ/โปสเตอร์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.43 เว็บไซต์ของธนาคารกสิกรไทย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.28 และโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงรู้จักเคมีเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 33.21 รองลงมาได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 18.95 แผ่นพับโปสเตอร์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 11.73 เว็บไซต์ธนาคารกสิกรไทย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.15 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.35 และโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ				รวม
	เพศชาย		เพศหญิง		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ด ได้เอง	155 (38.75)	0 (0.00)	245 (61.25)	0 (0.00)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้	153 (38.25)	21 (5.25)	214 (53.50)	12 (3.00)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์รับบัตรได้ที่สาขาที่มีบัญชีอยู่	138 (34.50)	87 (21.75)	144 (36.00)	31 (7.75)	400 (100.00)
เลือกใช้บัตรกับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์บัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้	132 (33.00)	23 (5.75)	161 (40.25)	84 (21.00)	400 (100.00)
เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ได้	150 (37.50)	18 (4.50)	227 (56.75)	5 (1.25)	400 (100.00)
ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.- บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้	90 (22.50)	65 (16.25)	137 (34.25)	108 (27.00)	400 (100.00)
กำหนดวงเงินโอนเงินสูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อวันได้	113 (28.25)	42 (10.50)	176 (44.00)	69 (17.25)	400 (100.00)
สามารถถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า/บริการที่ร้านค้าซึ่งมีสัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ได้ทั่วโลก	124 (31.00)	31 (7.75)	219 (54.75)	26 (6.50)	400 (100.00)
ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป	65 (16.25)	90 (22.50)	96 (24.00)	149 (37.25)	400 (100.00)
ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ	71 (17.75)	84 (21.00)	124 (31.00)	121 (30.25)	400 (100.00)

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ				รวม
	เพศชาย		เพศหญิง		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
กำหนดวงเงิน โอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000บาท	131 (32.75)	24 (6.00)	214 (53.50)	31 (7.75)	400 (100.00)
วงเงิน โอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้าบัญชีบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทย สูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ	105 (26.25)	50 (12.50)	172 (43.00)	73 (18.25)	400 (100.00)
ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศ ครั้งละ 100.-บาท	135 (33.75)	20 (5.00)	212 (53.00)	33 (8.25)	400 (100.00)
ใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้	142 (35.50)	13 (3.25)	231 (57.75)	14 (3.50)	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ทราบว่าเลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เองมากที่สุด จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมาได้แก่ สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 และเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเข้าใจผิดเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 รองลงมาได้แก่ สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์รับบัตรได้ที่สาขาที่มีบัญชีอยู่ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ทราบว่าเลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เองมากที่สุด จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาได้แก่ ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทย จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 และเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงเข้าใจผิดเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาได้แก่ ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 และ ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ	103 (25.75)	52 (13.00)	138 (34.50)	107 (26.75)
ปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียม สมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท	134 (33.50)	21 (5.25)	214 (53.50)	31 (7.75)
ธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปี เคมยเดบิตการ์ด 200 บาท	134 (33.50)	21 (5.25)	138 (34.50)	107 (26.75)
เคมยเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี	100 (25.00)	55 (13.75)	112 (28.00)	133 (33.25)

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ดคือ ทราบว่าการใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมยเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และทราบว่เคมยเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ดคือ ทราบว่าการใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมยเดบิต

การ์ด 200 บาท จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 และทราบว่าเคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ด ได้เอง	4.54 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.56 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.55 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความ ปลอดภัยในการใช้บริการได้	4.53 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.57 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.54 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมายเดบิตการ์ดมี ความหลากหลายตรงความต้องการ	4.42 เห็นด้วย	4.44 เห็นด้วย	4.43 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.49 เห็นด้วย	4.52 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.51 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.54 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.53 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมายเดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.52 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเลือกเปลี่ยน

รหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.57 สามารถเลือกรูปถ่ายและ
ออกแบบลายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
ระดับเห็นด้วย ได้แก่ บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านลายเดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรงความ
ต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคา
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
อัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด เหมาะสม	3.67 เห็นด้วย	3.03 ไม่แน่ใจ	3.28 ไม่แน่ใจ
อัตราค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม	3.68 เห็นด้วย	3.13 ไม่แน่ใจ	3.35 ไม่แน่ใจ
เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่มี ค่าธรรมเนียม	4.20 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 เห็นด้วย	3.44 ไม่แน่ใจ	3.60 เห็นด้วย

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งใน
รายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมเงิน
โทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.20 อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเด
บิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.68 และอัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำ เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มี
ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมาย
เดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับไม่แน่ใจ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เดิมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่
มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.16 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่
อัตราค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.13 และอัตราค่าธรรมเนียมสมัคร
ทำเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
การสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคาร เป็นวิธีที่เหมาะสม	4.06 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขานาคาร กสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม	4.28 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคาร สามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศทำให้เกิดความ สะดวก	4.32 เห็นด้วย	4.44 เห็นด้วย	4.40 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย
4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ โดยรวมในระดับเห็น
ด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับ
เห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่ว
ประเทศ ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.32 การสมัครทำ เคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขานาคาร
กสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.28 และการสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคาร
เป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.44 การสมัครทำ เคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขาธนาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.26 และการสมัครใช้ เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	4.36 เห็นด้วย	4.33 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย
การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	4.24 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.31 เห็นด้วย
เว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด	4.14 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.24 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.36 การ

โฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.24 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.35 คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.33 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.49 เห็นด้วย	4.52 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.51 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านราคา	3.85 เห็นด้วย	3.44 ไม่แน่ใจ	3.60 เห็นด้วย
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ	4.22 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	4.24 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.49 ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.22 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.52 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มี

ค่าเฉลี่ย 4.17 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ ปัจจัยด้าน ราคา มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้บัตร
 เคมายเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกใช้บัตร	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรตัวเอง	159	39.36	225	37.07
มีรูปถ่ายบนบัตร	80	19.80	164	27.02
มีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก	77	19.06	46	7.58
พนักงานชักชวน	41	10.15	94	15.49
มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร	47	11.63	78	12.85
รวม	404	100.00	607	100.00

หมายเหตุ : คำถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดเนื่องจากเลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้มากที่สุด จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.36 รองลงมาได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80 มีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.06 มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63 และพนักงานชักชวน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดเนื่องจากเลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้มากที่สุด จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 37.07 รองลงมาได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 27.02 พนักงานชักชวน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 15.49 มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 12.85 และมีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 7.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้เค หมายเดบิตการ์ด โดยเรียงตาม 3 ลำดับแรก จำแนกตามเพศ

การใช้เคหมายเดบิตการ์ด	เรียง 3 ลำดับแรกในการใช้บัตร					
	ลำดับที่1		ลำดับที่2		ลำดับที่3	
	เพศ		เพศ		เพศ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า	24 (6.00)	17 (4.25)	7 (1.75)	46 (11.50)	31 (7.75)	46 (11.50)
บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น	24 (6.00)	16 (4.00)	38 (9.50)	81 (20.25)	21 (5.25)	84 (21.00)
บริการชำระค่าสินค้า/บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค	11 (2.75)	5 (1.25)	12 (4.00)	20 (5.00)	23 (5.75)	47 (11.75)
บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card)	3 (0.75)	2 (0.50)	13 (3.25)	13 (3.25)	11 (2.75)	19 (4.75)
ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์	7 (1.75)	0 (0.00)	21 (5.25)	16 (4.00)	6 (1.50)	16 (4.00)
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ	86 (20.15)	197 (49.25)	40 (10.00)	18 (4.50)	9 (2.25)	9 (2.25)
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ	3 (0.75)	1 (0.25)	0 (0.00)	4 (1.00)	6 (1.50)	4 (1.00)
บริการรายบัตร	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)
สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี	1 (0.25)	10 (2.50)	25 (6.25)	43 (10.75)	38 (9.50)	34 (8.50)

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีการใช้เค หมายเดบิตการ์ดโดยเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 20.15 ลำดับที่สองคือ ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 10.00 ลำดับที่สามคือ สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีการใช้เคมยเดบิตการ์ดโดยเรียง ลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 ลำดับที่สองคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 ลำดับที่สามคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการใช้ เคมยเดบิตการ์ดในอนาคต จำแนกตามเพศ

ปริมาณการใช้เคมยเดบิตการ์ด ในอนาคต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในปริมาณเท่าเดิม	92	59.35	91	37.14
ใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น	63	40.65	152	62.04
ใช้ในปริมาณลดลง	0	0.00	2	0.82
รวม	155	100.00	245	100.00

จากตารางที่ 4 .32 พบว่า ในอนาคต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้บัตรเคมยเดบิตการ์ดในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 และใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 40.65 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้เคมยเดบิตการ์ดในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 62.04 รองลงมาได้แก่ ใช้ในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14 และใช้ในปริมาณลดลง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ แนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด จำแนกตามเพศ

การแนะนำบุคคลอื่น	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแนะนำ	146	94.19	241	98.37
ไม่มีการแนะนำ	3	1.94	1	0.41
ไม่แน่ใจ	6	3.87	3	1.22
รวม	155	100.00	245	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 94.19 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.87 และไม่มีการแนะนำ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมายเดบิตการ์ด จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 98.37 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22 และไม่มีการแนะนำ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรู้จักเคมีเดบิตการ์ด จากแหล่งข้อมูลต่างๆ จำแนกตามอายุ

แหล่งข้อมูล	อายุ							
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานธนาคารแนะนำ	83	27.57	103	37.59	98	36.70	34	54.84
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	65	21.59	47	17.15	43	16.10	4	6.45
แผ่นพับ/โปสเตอร์	36	11.96	33	12.04	28	10.49	1	1.61
โฆษณาทางโทรทัศน์	92	30.56	66	24.09	71	26.59	17	27.42
โฆษณาทางวิทยุ	3	1.00	5	1.82	2	0.75	0	0.00
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	4	1.33	8	2.92	6	2.25	3	4.84
เว็บไซต์ของธนาคาร กสิกรไทย	18	5.98	12	4.38	19	7.12	3	4.84
รวม	301	100.00	274	100.00	267	100.00	62	100.00

หมายเหตุ: ตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี รู้จักเคมีเดบิตการ์ดจากโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมาได้แก่ พนักงานธนาคารแนะนำ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.57 เพื่อน /คนรู้จักแนะนำ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.59 แผ่นพับ/โปสเตอร์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.96 เว็บไซต์ของธนาคารกสิกรไทย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.98 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 และโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี รู้จักเคมีเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 37.59 รองลงมาได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 24.09 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 17.15 แผ่นพับโปสเตอร์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 12.04 เว็บไซต์ธนาคารกสิกรไทย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.38 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.92 และโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี รู้จักเคมีเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน

71 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 แผ่นพับโปสเตอร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.49 เว็บไซต์ธนาคารกสิกรไทย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.12 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป รู้จักแคมเปญเดบิตการ์ดจากพนักงานธนาคารแนะนำมากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 54.84 รองลงมาได้แก่ โฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 27.42 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 เว็บไซต์ธนาคารกสิกรไทยและโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.84 เท่ากัน และแผ่นพับโปสเตอร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ								รวม
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เลือกรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เอง	132 (33.00)	0 (0.00)	124 (31.00)	0 (0.00)	108 (27.00)	0 (0.00)	36 (9.00)	0 (0.00)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้	126 (31.50)	6 (1.50)	117 (29.25)	7 (1.75)	93 (23.25)	15 (3.75)	31 (7.75)	5 (1.25)	400 (100.00)
สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ รับบัตรได้ที่สาขาที่มีบัญชีอยู่	84 (21.00)	48 (12.00)	93 (23.25)	31 (7.75)	81 (75.00)	27 (6.75)	24 (6.00)	12 (3.00)	400 (100.00)
เลือกใช้บริการกับบัญชี กระแสรายวัน หรือบัญชี ออมทรัพย์บัญชีใดบัญชี หนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้	98 (24.50)	34 (8.50)	80 (20.00)	44 (11.00)	81 (75.00)	27 (6.75)	34 (8.50)	2 (0.50)	400 (100.00)
เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำ บัตรเพื่อความปลอดภัยใน การใช้ได้	121 (30.25)	11 (2.75)	115 (28.75)	9 (2.25)	105 (26.25)	3 (0.75)	36 (9.00)	0 (0.00)	400 (100.00)
ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่ เครื่องเอทีเอ็มได้	71 (17.75)	61 (15.25)	61 (15.25)	63 (15.75)	66 (16.50)	42 (10.50)	29 (7.25)	7 (1.75)	400 (100.00)
กำหนดวงเงินโอนเงิน สูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อ วัน ได้	101 (25.25)	31 (7.75)	93 (23.25)	31 (7.75)	76 (19.00)	32 (8.00)	19 (4.75)	17 (4.25)	400 (100.00)
สามารถถอนเงินสดที่ตู้ เอทีเอ็มและชำระค่าสินค้า/ บริการที่ร้านค้าซึ่งมี สัญลักษณ์ PLUS แสดงอยู่ ได้ทั่วโลก	115 (28.75)	17 (4.25)	103 (25.75)	21 (5.25)	95 (23.75)	13 (3.25)	30 (7.50)	6 (1.50)	400 (100.00)
ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้อง มีอายุ 18 ปีขึ้นไป	58 (14.50)	74 (18.50)	62 (15.50)	62 (15.50)	33 (8.25)	75 (18.75)	8 (2.00)	28 (7.00)	400 (100.00)

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

ข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ								รวม
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ	57 (14.25)	75 (18.75)	62 (15.50)	62 (15.50)	61 (15.25)	47 (11.75)	15 (3.75)	21 (5.25)	400 (100.00)
กำหนดวงเงินโอนเงินเพื่อโอนไปยังบุคคลอื่น ที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทยได้สูงสุด 1,000,000บาท	110 (27.50)	22 (5.50)	110 (27.50)	14 (3.50)	98 (24.50)	10 (2.50)	27 (6.75)	9 (2.25)	400 (100.00)
วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไป เข้าบัญชีบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทย สูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ	99 (24.75)	33 (8.25)	79 (19.75)	45 (11.25)	75 (18.75)	33 (8.25)	24 (6.00)	12 (3.00)	400 (100.00)
ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศ ครั้งละ 100.-บาท	100 (25.00)	32 (8.00)	115 (28.75)	9 (2.25)	96 (24.0)	12 (3.00)	36 (9.00)	0 (0.00)	400 (100.00)
ใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์(K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้	124 (31.00)	8 (2.00)	114 (28.50)	10 (2.50)	102 (25.50)	6 (1.50)	33 (8.25)	3 (0.75)	400 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ทราบว่าเลือกรูปถ่ายและออกแบบ แคมเปญเดบิตการ์ดได้เองมากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาได้แก่ สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคาร

กสิกรไทย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี เข้าใจผิดเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ มากที่สุด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 รองลงมาได้แก่ ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ เลือกถ่ายรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เอง มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาได้แก่ สมัครทำบัตรผ่านเว็บไซต์ธนาคาร www.Kbankcard.com ได้ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ได้ และค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็มต่างประเทศครั้งละ 100.-บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 เท่ากัน ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี เข้าใจผิดเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้มากที่สุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 รองลงมาได้แก่ ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป และไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 เท่ากัน และ วงเงินโอนที่เครื่องเอทีเอ็มไปเข้าบัญชีบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่บัญชีของธนาคารกสิกรไทย สูงสุด 30,000.-บาท ค่าธรรมเนียม 35 บาท ต่อ 1 รายการ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ เลือกถ่ายรูปถ่ายและออกแบบแคมเปญเดบิตการ์ดได้เอง มากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมาได้แก่ เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ได้ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 และ ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี เข้าใจผิดเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ผู้ถือแคมเปญเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 รองลงมาได้แก่ ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และ ถอนเงินสดได้สูงสุด 100,000.-บาทต่อวันที่เครื่องเอทีเอ็มได้ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ เลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง เลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำบัตรเพื่อความปลอดภัยในการใช้ได้ และ ค่าธรรมเนียมถอนเงินสดผ่านตู้เอทีเอ็ม ต่างประเทศ ครั้งละ 100.-บาทมากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บัตรกับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์บัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือพร้อมกันทั้ง 2 บัญชีได้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (K-Contact Center) โดยหมายเลขโทรศัพท์ 02-8888888 ของธนาคารกสิกรไทยได้ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป เข้าใจผิดเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด 3 ลำดับแรกดังนี้ ผู้ถือเคมายเดบิตการ์ดต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 รองลงมาได้แก่ ไม่จำกัดวงเงินใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และกำหนดวงเงินโอนเงินสูงสุดจากเครื่องเอทีเอ็มต่อวันได้ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ คุณสมบัติการใช้งาน เคมยเดบิตการ์ด	ผลของความรู้ความเข้าใจ								รวม
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป		
	เข้าใจ ถูก	เข้าใจ ผิด	เข้าใจ ถูก	เข้าใจ ผิด	เข้าใจ ถูก	เข้าใจ ผิด	เข้าใจ ถูก	เข้าใจ ผิด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การใช้เคมยเดบิตการ์ด โอนเงินชำระค่าสินค้าและ บริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำ ได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้น วันหยุดราชการ	72 (18.00)	60 15.00	77 (19.25)	47 11.75	64 (16.00)	44 11.00	28 (7.00)	8 2.00	400 (100.00)
ปัจจุบันธนาคารกสิกรไทย เก็บค่าธรรมเนียมสมัคร ทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท	120 (30.00)	12 3.00	104 (26.00)	20 5.00	98 (24.50)	10 2.50	26 (6.50)	10 2.50	400 (100.00)
ธนาคารกสิกรไทยเก็บ ค่าธรรมเนียมรายปีเคมย เดบิตการ์ด 200 บาท	97 (24.25)	35 8.75	73 (18.25)	51 12.75	72 (18.00)	36 9.00	30 (7.50)	6 1.50	400 (100.00)
เคมยเดบิตการ์ดมีอายุการ ใช้งาน 5 ปี	68 (17.00)	64 16.00	60 (15.00)	64 16.00	62 (15.50)	46 11.50	22 (5.50)	14 3.50	400 (100.00)

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด คือ ทราบว่าการใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็มทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมยเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมยเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และทราบว่าเคมยเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมยเดบิตการ์ด คือ ทราบว่าการใช้เคมยเดบิตการ์ดโอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็มทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 19.25 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และทราบว่าจะเคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ด คือ ทราบว่าการใช้เคมายเดบิตการ์ด โอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็มทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และทราบว่าจะเคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานเคมายเดบิตการ์ด คือ ทราบว่าการใช้เคมายเดบิตการ์ด โอนเงินชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางเอทีเอ็ม ทำได้ตั้งแต่เวลา 6.00 – 22.00 น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ทราบว่าปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด 150 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ทราบว่าธนาคารกสิกรไทยเก็บค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ด 200 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และทราบว่าจะเคมายเดบิตการ์ดมีอายุการใช้งาน 5 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				รวม
	15- 24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบ เคมายเดบิตการ์ดได้เอง	4.67 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.48 เห็นด้วย	4.52 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.47 เห็นด้วย	4.55 เห็นด้วย อย่างยิ่ง
สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัว เพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้	4.66 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.45 เห็นด้วย	4.50 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.46 เห็นด้วย	4.54 เห็นด้วย อย่างยิ่ง
บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมาย เดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรง ความต้องการ	4.55 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.37 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย	4.45 เห็นด้วย	4.43 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.62 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.43 เห็นด้วย	4.45 เห็นด้วย	4.46 เห็นด้วย	4.51 เห็นด้วย อย่างยิ่ง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.67 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.66 และบริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมายเดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.43 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.48 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความ

ปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.45 และบริการธุรกรรมทางการเงินผ่าน เคมายเดบิตการ์ดมีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.52 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมายเดบิตการ์ด มีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.46 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ สามารถเลือกรูปถ่ายและออกแบบเคมายเดบิตการ์ดได้เอง มีค่าเฉลี่ย 4.47 สามารถเลือกเปลี่ยนรหัสลับประจำตัวเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการได้ มีค่าเฉลี่ย 4.46 และบริการธุรกรรมทางการเงินผ่านเคมายเดบิตการ์ด มีความหลากหลายตรงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				รวม
	15- 24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
อัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมาย เดบิตการ์ดเหมาะสม	3.35 ไม่แน่ใจ	3.24 ไม่แน่ใจ	3.18 ไม่แน่ใจ	3.50 เห็นด้วย	3.28 ไม่แน่ใจ
อัตราค่าธรรมเนียมรายปีเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม	3.41 ไม่แน่ใจ	3.32 ไม่แน่ใจ	3.28 ไม่แน่ใจ	3.42 ไม่แน่ใจ	3.35 ไม่แน่ใจ
เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม	4.17 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 เห็นด้วย	3.58 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.17 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.41 และอัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ทุกระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.19 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.32 และอัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมน้ำมันโทรศัพท์มือถือได้ทุก
ระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่
แน่ใจ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมรายปี เหมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.28 และ อัตรา
ค่าธรรมเนียมสมัครทำเหมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้เหมายเดบิตการ์ด ด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียด
พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ เติมน้ำมันโทรศัพท์มือถือ
ได้ทุกระบบโดยไม่มีค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ย 3.83 อัตราค่าธรรมเนียมสมัครทำ เหมายเดบิตการ์ด
เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ อัตรา
ค่าธรรมเนียมรายปีเหมายเดบิตการ์ดเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และใช้บริการ	อายุ				รวม
	15- 24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
การสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทาง เว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม	4.02 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย
การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่ สาขาธนาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่ เหมาะสม	4.42 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ด ผ่าน เว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุก สาขาทั่วประเทศ ทำให้เกิดความ สะดวก	4.41 เห็นด้วย	4.51 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.36 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.40 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.28 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.28 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำ เคมายเดบิตการ์ด ได้ที่สาขาธนาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.42 การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.41 และการสมัครใช้ เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ

ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.51 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขานาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.32 และการสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.36 การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขานาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.12 และการสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดผ่านเว็บไซต์ธนาคารสามารถรับได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ทำให้เกิดความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.08 การสมัครทำเคมายเดบิตการ์ดได้ที่สาขานาคารกสิกรไทยเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.97 และการสมัครใช้เคมายเดบิตการ์ดทางเว็บไซต์ธนาคารเป็นวิธีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ เคมายเดบิตการ์ด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	อายุ				รวม
	15- 24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คำแนะนำของพนักงานธนาคาร ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมาย เดบิตการ์ด	4.33 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.33 เห็นด้วย	4.39 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย
การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	4.26 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.44 เห็นด้วย	4.31 เห็นด้วย
เว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด	4.11 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.29 เห็นด้วย	4.33 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.38 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.23 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.33 การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.26 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.27 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.35 การโฆษณาบริการ

ของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.32 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.33 การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.30 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ด ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.38 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ การโฆษณาบริการของเคมายเดบิตการ์ดผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.44 คำแนะนำของพนักงานธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.39 และเว็บไซต์ของธนาคารทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ เคมายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเคบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	อายุ				รวม
	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.62 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.43 เห็นด้วย	4.45 เห็นด้วย	4.53 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.51 เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านราคา	3.64 เห็นด้วย	3.58 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย	3.58 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และใช้บริการ	4.28 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	4.23 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.38 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 ไม่แน่ใจ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเคบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.19 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.62 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.28 ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.23 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เคมายเคบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.43 ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยด้านช่องทางการจัด

จำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.25 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เค มายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.45 ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.12 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เค มายเดบิตการ์ด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.53 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.38 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้บัตร
 เคมายเดบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือกใช้บัตร	อายุ							
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกรูปแบบบัตรและ ออกแบบบัตรได้เอง	115	35.17	111	38.14	90	33.33	27	34.62
มีรูปถ่ายบนบัตร	101	30.89	69	23.71	57	21.11	17	21.79
มีเครื่องเอทีเอ็มจำนวน มาก	41	12.54	29	9.97	40	14.81	13	16.67
พนักงานชักชวน	40	12.23	40	13.75	47	17.41	8	10.26
มีความเชื่อถือในระบบ ความปลอดภัยของ ธนาคาร	30	9.17	42	14.43	36	13.33	13	16.67
รวม	327	100.00	291	100.00	270	100.00	78	100.00

หมายเหตุ: คำถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี เลือกใช้เคมายเดบิต
 การ์ดเนื่องจากเลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้เองมากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อย
 ละ 35.17 รองลงมาได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 30.89 มีเครื่องเอทีเอ็ม
 จำนวนมาก จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.54 พนักงานชักชวน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ
 12.23 และมีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17
 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดเนื่องจากเลือกร
 ูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้เองมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 38.14 รองลงมา
 ได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 23.71 มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัย
 ของธนาคาร จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.43 พนักงานชักชวน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ
 13.75 และมีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดเนื่องจากเลือก
 ูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้เองมากที่สุด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา
 ได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 21.11 พนักงานชักชวน จำนวน 47 คน คิด

เป็นร้อยละ 17.41 มีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81 และมีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป เลือกใช้เคมายเดบิตการ์ดเนื่องจากเลือกรูปแบบบัตรและออกแบบบัตรเองได้เองมากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 34.62 รองลงมาได้แก่ มีรูปถ่ายบนบัตร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21.79 มีความเชื่อถือในระบบความปลอดภัยของธนาคาร และมีเครื่องเอทีเอ็มจำนวนมาก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน และพนักงานชักชวน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.26 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai decorative element above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ค้ายบัตรเครดิต โดยเรียงตาม 3 ลำดับแรก จำแนกตามอายุ

เรียง 3 ลำดับแรกในการใช้บัตร												
	ลำดับที่ 1				ลำดับที่ 2				ลำดับที่ 3			
	อายุ				อายุ				อายุ			
	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป
การใช้ค้ายบัตรเครดิต	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านร้านค้า	11 (2.75)	14 (3.50)	12 (3.00)	4 (1.00)	15 (3.75)	26 (6.50)	7 (1.75)	5 (1.25)	24 (6.00)	20 (5.00)	24 (6.00)	9 (2.25)
บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น	14 (3.50)	7 (1.75)	13 (3.25)	6 (1.50)	43 (10.75)	40 (10.00)	25 (6.25)	11 (2.75)	36 (9.00)	32 (8.00)	29 (7.25)	8 (2.00)
บริการชำระค่าสินค้า/บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค	0 (0.00)	8 (2.00)	2 (0.50)	6 (1.50)	11 (2.75)	4 (1.00)	17 (4.25)	0 (0.00)	24 (6.00)	21 (5.25)	14 (3.50)	11 (2.75)
บริการชำระค่าบัตรเครดิต (Repay Credit Card)	1 (0.25)	4 (1.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (1.25)	8 (2.00)	10 (2.50)	3 (0.75)	6 (1.50)	12 (3.00)	12 (3.00)	0 (0.00)

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับกาการใช้คอมพิวเตอร์ โดยเรียงตาม 3 ลำดับแรก จำแนกตามอายุ

	เรียง 3 ลำดับแรกในการใช้บัตร															
	ลำดับที่ 1					ลำดับที่ 2					ลำดับที่ 3					
	อายุ					อายุ					อายุ					
	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป	15-24ปี	25-34ปี	35-44ปี	45ปีขึ้นไป
จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์	1 (0.25)	0 (0.00)	6 (1.50)	0 (0.00)	15 (3.75)	9 (2.25)	11 (2.75)	2 (0.50)	9 (2.25)	7 (1.75)	6 (1.50)	0 (0.00)	9 (2.25)	7 (1.75)	6 (1.50)	0 (0.00)
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ	105 (26.25)	87 (21.75)	72 (18.00)	19 (4.75)	10 (2.50)	16 (4.00)	20 (5.00)	12 (3.00)	7 (1.75)	9 (2.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	7 (1.75)	9 (2.25)	2 (0.50)	0 (0.00)
ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในต่างประเทศ	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.75)	1 (0.25)	1 (0.25)	3 (0.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)	5 (1.25)	3 (0.75)
บริการอายุบัตร	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	0 (0.00)
สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี	0 (0.00)	4 (1.00)	4 (1.00)	3 (0.75)	29 (7.25)	21 (5.25)	18 (4.50)	0 (0.00)	33 (8.25)	22 (5.50)	12 (3.00)	5 (1.25)	33 (8.25)	22 (5.50)	12 (3.00)	5 (1.25)

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีการใช้เคมยเดบิตการ์ดโดยเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ลำดับที่สองคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ลำดับที่สามคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีการใช้เคมยเดบิตการ์ดโดยเรียง ลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ลำดับที่สองคือ บริการ โอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ลำดับที่สามคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีการใช้เคมยเดบิตการ์ดโดยเรียง ลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ลำดับที่สองคือ บริการ โอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ลำดับที่สามคือ บริการโอนเงิน (Funds Transfer) ระหว่างบัญชีตนเองและโอนไปบัญชีบุคคลอื่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีการใช้เคมยเดบิตการ์ดโดยเรียง ลำดับ 3 ลำดับแรก ที่เลือกลำดับที่หนึ่งคือ ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ลำดับที่สองคือ ใช้ถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มในประเทศ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ลำดับที่สามคือ บริการชำระค่าสินค้า/บริการ (Bill Payment) ผ่านตู้เอทีเอ็ม เช่น ค่าสาธารณูปโภค จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการใช้ เคมายเดบิตการ์ดในอนาคต จำแนกตามอายุ

ปริมาณการใช้เคมายเดบิตการ์ดในอนาคต	อายุ							
	15-24ปี		25-34ปี		35-44ปี		45ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในปริมาณเท่าเดิม	72	54.55	47	37.90	40	37.04	24	66.67
ใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น	60	45.45	75	60.48	68	62.96	12	33.33
ใช้ในปริมาณลดลง	0	0.00	2	1.61	0	0.00	0	0.00
รวม	132	100.00	124	100.00	108	100.00	36	100.00

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ในอนาคตผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้บัตรเคมายเดบิตการ์ดในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55 และใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้บัตรเคมายเดบิตการ์ดในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 60.48 รองลงมาได้แก่ ใช้ในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 37.90 และใช้ในปริมาณลดลง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้บัตรเคมายเดบิตการ์ดในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 62.96 และใช้ในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 37.04 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้บัตรเคมายเดบิตการ์ดในปริมาณเท่าเดิม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และใช้ในปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ แนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมีเดบิตการ์ด จำแนกตามอายุ

การแนะนำบุคคลอื่น	อายุ							
	15- 24 ปี		25-34 ปี		35-44 ปี		45 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแนะนำ	128	96.97	120	96.77	103	95.37	36	100.00
ไม่มีการแนะนำ	0	0.00	0	0.00	4	3.70	0	0.00
ไม่แน่ใจ	4	3.03	4	3.23	1	0.93	0	0.00
รวม	132	100.00	124	100.00	108	100.00	36	100.00

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี ส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมีเดบิตการ์ด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 96.97 และไม่แน่ใจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.03 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมีเดบิตการ์ด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 96.77 และไม่แน่ใจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ส่วนใหญ่จะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมีเดบิตการ์ด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 95.37 รองลงมาได้แก่ ไม่มีการแนะนำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70 และไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปจะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้เคมีเดบิตการ์ด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด ในลักษณะคำถามปลายเปิด ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม จำนวน 41 ราย ซึ่งมีข้อเสนอแนะดังนี้

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญเดบิตการ์ด จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวนคน	ร้อยละ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	8	20.00
ปัจจัยด้านราคา	2	5.00
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ	22	52.50
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	9	22.50
รวม	41	100.00

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 41 ราย

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ แคมเปญเดบิตการ์ดมีรายละเอียดในแต่ละด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในเรื่องที่ธนาคารควรเพิ่มความเร็วในการจัดทำและจัดส่งบัตร เป็นลำดับสาม คิดเป็นร้อยละ 20.00

ปัจจัยด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในเรื่องค่าธรรมเนียมบัตรควรที่จะมีราคาต่ำกว่าที่กำหนดอยู่ในปัจจุบัน เป็นลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 5.00

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องการเพิ่มเครื่องออกแคมเปญเดบิตการ์ดให้มีในทุกสาขา เพื่อความสะดวก เป็นลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ 52.50

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในเรื่อง การเคมายเดบิตการ์ด ควรมีโปรโมชั่นในการให้ส่วนลดในการใช้บริการกับสถานบริการต่างๆ เป็นระยะๆ เป็นลำดับสอง คิดเป็นร้อยละ 22.50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved