

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2552. “ธุรกิจร้านอาหาร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=697> (18 กุมภาพันธ์ 2553).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรุงเทพธุรกิจ. 2553. “ปตท.เลือกรุกธุรกิจแฟรนไชส์กาแฟ อเมซอน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/corporate/> ( 2 มิถุนายน 2553).
- จุฬารัตน์ ยาชะวะณา. 2549. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2553. “ธุรกิจร้านกาแฟฮอต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20438:2010-01-26-06-30-24&catid=106:-marketing&Itemid=457](http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=20438:2010-01-26-06-30-24&catid=106:-marketing&Itemid=457) (26 กุมภาพันธ์ 2553).
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2553. ปตท. เปิดร้าน Café Amazon โฉมใหม่!. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.thaimuslim.com/overview.php?c=1&id=8353>
- ปิยะพรรณ ผิวเหลืองสวัสดิ์. 2553. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองลำปาง**. คั่นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรรัตน์ อิมเจริญ. 2550. **พฤติกรรมกาบริโภคกาแฟสดในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มาร์เก็ตเทียร์. 2549. “How To : Third Place : Coffee, Culture and Community”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=4996](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4996) (18 กุมภาพันธ์ 2553).

- วราวุฒิ ตรีเวชวินิจ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี’50: มูลค่าตลาด 25,600 ล้านบาท (มองเศรษฐกิจฉบับที่1972)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=9001> (17 กุมภาพันธ์ 2553).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2553. “ธุรกิจร้านอาหาร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.671](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.671) (18 กุมภาพันธ์ 2553).
- สุภารัตน์ พุทรวงศ์. 2551. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press.