

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
แผนการดำเนินงาน	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการโรงงานเซรามิกของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
พฤติกรรมการซื้อ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิกจังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ	28
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิกจังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ และรายได้ของธุรกิจ ต่อเดือนโดยเฉลี่ย	32
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	42
สรุปผลการศึกษา	42
อภิปรายผล	48
ข้อค้นพบ	49
ข้อเสนอแนะ	51
ข้อจำกัดในการศึกษา	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	56
ภาคผนวก ข ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปางในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ	62
จำแนกตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียน	
ประวัติผู้เขียน	69

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียนของกิจการ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของธุรกิจ ต่อเดือนโดยเฉลี่ย	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ผลิต	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเคมีทำเกลือ	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เคมีที่ใช้ในการเกลือ	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเกลือ	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนที่ซื้อต่อครั้ง (กก.) ของเคมีที่ใช้ในการเกลือ	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน	24
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบกระบวนการจัดซื้อ จัดหาสินค้า	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการเลือกซื้อเคมีที่ใช้ในการเกลือ จากผู้จัดจำหน่าย	25
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อเคมีที่ใช้ในการเกลือจากผู้จัดจำหน่าย 1 ราย	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบจากผู้จัดจำหน่าย 2 ราย	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบจากผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 2 ราย	27
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	28
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	29
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	31
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	32
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามรายได้ของธุรกิจต่อเดือน โดยเฉลี่ย	36
25	แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง ในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 10 ลำดับแรก	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของ โรงงานเซรามิก จังหวัดลำปางในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียน	62
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของ โรงงานเซรามิก จังหวัดลำปางในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนก ตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียน	64
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของ โรงงานเซรามิก จังหวัดลำปางในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียน	65
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจของ โรงงานเซรามิก จังหวัดลำปางในการซื้อเคมีที่ใช้ในการเคลือบ ที่มีต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด จำแนกตามรูปแบบหรือประเภทของการจดทะเบียน	67