

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค . 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index14.html> (11 มิถุนายน 2553)
- จักรินทร์ เพิ่มสิน. 2553. “ตลาดซื้อ ‘สินค้าออนไลน์’”. หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dailynews.co.th/newstartpage/index.cfm?page=content&contentedId=47429&categoryID=486> (11 มีนาคม 2553)
- จิราภรณ์ เลิศจิระจรัส. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เดชา ล้วนโค. 2544. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นรินทร์ นำเจริญ. 2551. “การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.narinsite.com/knowledges/mc_306/mc306_index.html (22 ธันวาคม 2552)
- ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://guru.google.co.th/guru/thread?tid=253fa1fddbd9ac90> (10 มีนาคม 2553)
- “ผู้หญิง” แฟนพันธุ์แท้ที่ซื้อออนไลน์. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414919> (10 กรกฎาคม 2553)
- ผลสำรวจมาสเตอร์การ์ดล่าสุด คนไทยซื้อออนไลน์เพิ่ม. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.newswit.com/news/2010-03-12/874b1a8ac16a8a6ec53c2143a7259715/> (13 กรกฎาคม 2553)
- มาสเตอร์การ์ดเผยผลสำรวจล่าสุด พบ “ผู้หญิง” คือนักชื้อออนไลน์ตัวจริง. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=73853> (10 กรกฎาคม 2553)

- วารีย์ พุ่มไสว. 2549. **ทัศนคติที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยใน กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. “วิถีชีวิตลูกค้ากับโอกาสใหม่ทางการตลาด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=176 (13 มีนาคม 2553)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด.** กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2551. “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2551.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pld.nectec.or.th/websrii/> (9 มีนาคม 2553)
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2552. “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pld.nectec.or.th/websrii/> (9 มีนาคม 2553)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ปี 52... ยังขยายตัวได้แม้เศรษฐกิจจะชะลอตัวลง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=18670> (8 มีนาคม 2553)
- สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. “ความรู้เบื้องต้น E-Commerce” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiecommerce.org/index.php?lay=show&ac=article &Id=538636758&Ntype=6> (13 มีนาคม 2553)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “สถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/technology.html> (10 มีนาคม 2553)
- อินเทอร์เน็ต คืออะไร. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiware.com/knowledge/whatinternet.php> (14 มีนาคม 2553)
- Otlacan, Otilia. 2005. “E-Marketing Strategy: 7 Dimensions to Consider.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ezinearticles.com/?expert=OtiliaOtlacan>. (19 ธันวาคม 2550)