



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

--	--	--

แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อประกอบการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ผลการศึกษาในครั้งนี้ จะถูกนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจต่อไป ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาวประทีปชล ชัยเลิศ ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. อายุ

<input type="checkbox"/> (1) 18 – 24 ปี	<input type="checkbox"/> (2) 25 – 34ปี
<input type="checkbox"/> (3) 35 – 44 ปี	<input type="checkbox"/> (4) 45 – 60 ปี
2. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> (2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> (3) อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> (4) ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> (5) ปริญญาโท และสูงกว่า
3. อาชีพปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> (1) รับราชการ
<input type="checkbox"/> (2) พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง
<input type="checkbox"/> (3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> (4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> (5) ลูกจ้างของรัฐ / พนักงานราชการ/ พนักงานมหาวิทยาลัย
4. รายได้ของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> (2) 10,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> (3) 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> (4) 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> (5) 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> (6) 50,000 บาทขึ้นไป

5. กิจกรรมที่ท่านชอบทำยามว่าง หรืองานอดิเรกของท่าน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ซ้อมของ / ซ้อมปิ้งตามแหล่งต่างๆ | <input type="checkbox"/> (2) ท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> (3) เล่นอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> (4) อ่านหนังสือ |
| <input type="checkbox"/> (5) ออกกำลังกาย/ เล่นกีฬา/โยคะ | <input type="checkbox"/> (6) กิจกรรมบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง |
| <input type="checkbox"/> (7) เลี้ยงสัตว์/ปลูกต้นไม้ | <input type="checkbox"/> (8) เล่นเกมส์ออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> (9) การถ่ายภาพ/งานฝีมือ | <input type="checkbox"/> (10) นอนหลับพักผ่อน |
| <input type="checkbox"/> (11) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |
6. กิจกรรมที่ท่านมักจะทำเมื่อท่านใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> (2) เล่นเกมส์ออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> (3) เข้าสู่สังคมออนไลน์ เช่น facebook, hi5, twitter เป็นต้น | |
| <input type="checkbox"/> (4) ค้นหาหาข้อมูล หรือ ความรู้ต่างๆ | <input type="checkbox"/> (5) ทำธุรกรรมการเงิน |
| <input type="checkbox"/> (6) เพื่อความบันเทิง เช่น ฟังเพลง ดูคลิปต่างๆ | <input type="checkbox"/> (7) ซื้อ-ขายสินค้าต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> (8) สร้าง blog หรือ homepage ส่วนตัว | |
7. ท่านคิดว่าการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความน่าสนใจหรือไม่
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (1) น่าสนใจ เพราะ เป็นการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ |
| <input type="checkbox"/> (2) น่าสนใจ เพราะ ทำให้ได้รับความสะดวกทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย |
| <input type="checkbox"/> (3) เฉยๆ |
| <input type="checkbox"/> (4) ไม่น่าสนใจ เพราะ ไม่เห็นตัวสินค้า และไม่สามารถไวใจกันได้บนโลกอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> (5) ไม่น่าสนใจ เพราะ สินค้าอาจไม่มีคุณภาพ |

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. ท่านเคยซื้อสินค้า/บริการประเภทใดจากร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) อาหารทั่วไป เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารประจำท้องถิ่น ขนม วิตามินบำรุงร่างกาย
 - (2) หนังสือ ตำราต่างๆ อุปกรณ์เครื่องเขียน
 - (3) เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า กางเกง หมวก แว่นตา นาฬิกา เครื่องประดับ กระเป๋า
 - (4) อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายรูป
 - (5) เครื่องใช้ในครัวเรือน /เฟอร์นิเจอร์/ ของตกแต่งบ้าน
 - (6) ตั๊กแตน การ์ด การส่งดอกไม้ การส่งของขวัญ
 - (7) น้ำหอม เครื่องสำอาง
 - (8) มือถือและอุปกรณ์เสริมต่างๆ
 - (9) อุปกรณ์สำหรับงานอดิเรก เช่น ชุดไทม์พรม ลูกบิด หินสี
 - (10) ตัวหมภาพยนตร์ คอนเสิร์ต ละคร
 - (11) ซีดีเพลง เครื่องดนตรี เช่น กีตาร์ สายเปียโน
 - (12) ตัวเครื่องบิน การจองโรงแรม โปรแกรมท่องเที่ยว
 - (13) ต้นไม้ และ สัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์
 - (14) การทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น ชำระค่าบริการต่างๆ
 - (15) ซื้อขาย บ้าน รถ ที่ดิน
 - (16) อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. เหตุผลหลักของท่านในการเลือกซื้อสินค้า/บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) สะดวกกว่าไปซื้อด้วยตนเอง
 - (2) มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกมาก
 - (3) มีร้านค้าให้เลือกจำนวนมาก
 - (4) สามารถสั่งซื้อ ได้ตลอด 24 ชม.
 - (5) สามารถทำการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าจากแต่ละร้านได้เพื่อช่วยในการตัดสินใจ
 - (6) ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง มีความรวดเร็ว
 - (7) สามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากทั่วโลก
 - (8) สามารถใช้เวลาในการเลือกชมสินค้าได้นานตามความพอใจ
 - (9) มีความปลอดภัย
 - (10) มีความเป็นส่วนตัวสูง
 - (11) มีราคาถูก
 - (12) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านมีเว็บไซต์ในการซื้อสินค้า/บริการ เป็นประจำหรือไม่
 (1) มี (2) ไม่มี
4. ท่านนิยมซื้อสินค้า/บริการผ่านทางเว็บไซต์ในประเทศ หรือต่างประเทศ
 (1) ในประเทศ (2) ต่างประเทศ (3) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ท่านรู้จักเว็บไซต์ที่ให้บริการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ใดบ้าง โปรดระบุ

6. ท่านเคยซื้อสินค้า/บริการผ่านทางเว็บไซต์ใดบ่อยที่สุด
 (1) เว็บไซต์ที่เป็นหน้าร้านของแต่ละร้าน เช่น www.pinn.co.th , www.nokair.com, www.se-ed.com
 (2) เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ต่างๆ เช่น www.weloveshopping.com, www.ibuy.co.th, www.thaionlinemarket.com ,www.ebay.com
 (3) เว็บไซต์ผ่านทางเวบบอร์ดต่างๆ เช่น www.pantip.com, www.cm108.com, www.sanook.com
 (4) เว็บไซต์ผ่านทาง search engine ต่างๆ เช่น google
 (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้า/บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำ คือที่ใด
 (1) ที่บ้าน/หอพัก/อพาร์ทเมนท์ (2) สถานที่ทำงาน
 (3) ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต (4) ร้านกาแฟ/ร้าน ไอศกรีม
 (5) บ้านเพื่อน (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 (1) 3-4 ครั้งต่ออาทิตย์ (2) 1-2 ครั้งต่ออาทิตย์
 (3) 1 ครั้งต่อเดือน (4) 2-3 เดือนต่อครั้ง
 (5) 4-5 เดือนต่อครั้ง (6) มากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง
 (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. ช่วงเวลาใดที่ท่านซื้อสินค้า/ บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 (1) 8.01 น. - 12.00 น. (2) 12.01 น. -16.00 น.
 (3) 16.01น. – 20.00 น. (4) 20.01 น.- 24.00 น.
 (5) 24.01 น. – 04.00 น. (6) 04.01 น.- 08.00 น.

10. ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า /บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่าน
- (1) ตัดสินใจด้วยตนเอง (2) คนในครอบครัว
- (3) เพื่อน (4) ข้อมูลจากทางเว็บไซต์
- (5) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสังคมออนไลน์
11. โดยทั่วไปท่านใช้เวลาในการเลือกซื้อสินค้า/บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ละครั้งนานเพียงใด
- (1) ชั่วขณะที่หากถูกใจ (2) น้อยกว่า 1 สัปดาห์แต่ไม่ซื้อทันที
- (3) 1-2 สัปดาห์ (4) 3-4 สัปดาห์
- (5) 1- 2 เดือน (6) มากกว่า 2 เดือน
- (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านมีการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่
- (1) มี (2) ไม่มี
13. ลักษณะการชำระค่าสินค้า/บริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของท่าน เป็นแบบใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- (1) บัตรเครดิต/บัตรเดบิต (2) โอนเงินผ่านบัญชี
- (3) บัตรกดเงินสด (เอทีเอ็ม) (4) พักดูเก็บเงินปลายทาง
- (5) นัดเจอผู้ขายแล้วชำระเงินสด (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. ราคาของสินค้า/บริการที่ท่านซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในแต่ละครั้ง ประมาณเท่าใด
- (1) น้อยกว่า 500 บาท (2) 500 – 2,500 บาท
- (3) 2,501 - 5,000 บาท (4) 5,001 – 7,500 บาท
- (5) 7,501 – 10,000 บาท (4) มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป
15. ลักษณะการรับสินค้าของท่าน เป็นแบบใด
- (1) รับสินค้าด้วยตนเอง (2) รับสินค้าทางไปรษณีย์
16. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อสินค้า/บริการที่ท่านซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากแหล่งใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- (1) อินเทอร์เน็ต (2) การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก
- (3) นิตยสาร (4) สื่อโทรทัศน์ / วิทยุ
- (5) หนังสือพิมพ์รายวัน/รายปักษ์/ไปสเตอร์/แผ่นพับ (6) ร้านค้า/บริษัท/ ธุรกิจนั้นๆ
- (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
17. หลังจากที่ท่านได้รับสินค้า/บริการที่ท่านสั่งซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วนั้น ท่านมีความพอใจในระดับใด
- (1) น้อยที่สุด (2) น้อย
- (3) ปานกลาง (4) มาก
- (5) มากที่สุด

18. หากท่านต้องการสั่งซื้อสินค้า/บริการประเภทเดิม ท่านจะเลือกใช้บริการเว็บไซต์เดิมหรือไม่ อย่างไร

- (1) ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากมีความเชื่อใจในการซื้อสินค้า
- (2) ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพดี
- (3) ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากราคาถูก
- (4) ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากไม่ยากค้นหาข้อมูลใหม่
- (5) ไม่ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากอยากซื้อจากแหล่งใหม่ๆบ้าง
- (6) ไม่ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากมีปัญหาในการจัดส่งสินค้า
- (7) ไม่ใช้บริการเว็บไซต์เดิม เนื่องจากสินค้าไม่มีคุณภาพเหมือนที่ลงประกาศ
- (8) ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ					
2. เว็บไซต์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
3. มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด					
4. มีข้อมูลของสินค้าอย่างละเอียด และมีรูปถ่ายของสินค้า					
5. การใช้งานเว็บไซต์มีความสะดวก รวดเร็ว					
6. ค้นหาสินค้าที่ต้องการได้สะดวก					
7. สินค้ามีคุณภาพดี มีมาตรฐาน					
8. มีสินค้าที่หาได้ยากตามตลาดทั่วไป					
9. บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้ามีความสวยงาม					
10. บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้ามีความปลอดภัย					

ส่วนที่ 2.2 (ต่อ) ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านราคา					
1. มีการแสดงราคาอย่างชัดเจน					
2. ราคาถูกกว่าสินค้าทั่วไป					
3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
4. ราคามีการเปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาด					
5. มีวิธีการชำระเงินได้หลายทาง					
6. มีส่วนลดในกรณีที่ซื้อปริมาณมาก					
7. มีความถูกต้องในการคิดค่าบริการ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้โดยง่าย					
2. จัดแบ่งการใช้งานเป็นหมวดหมู่					
3. มีวิธีการใช้งานที่ชัดเจน					
4. ซื้อเว็บไซต์ได้ง่าย					
5. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม					
6. มีระบบตอบกลับหรือติดต่อผู้ขายสินค้า					
7. มีระบบการตรวจสอบสถานะของสินค้าที่สั่งซื้อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาเว็บไซต์ผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ทีวี วิทยุ					
2. มีการให้คูปองส่วนลด หรือคูปองสะสมแต้ม					
3. มีบริการการจัดส่งสินค้า					
4. มีการลดราคา					
5. มีการแจกของแถมให้ลูกค้า					
6. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือการรับความคิดเห็น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

ปัญหาที่ท่านพบต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- (1) เว็บไซต์ไม่มีความน่าเชื่อถือ
- (2) เว็บไซต์ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก
- (3) มีสินค้าให้เลือกน้อยชนิด
- (4) ไม่ระบุข้อมูลของสินค้า และไม่มีรูปถ่ายของสินค้า
- (5) การใช้งานเว็บไซต์ต้องใช้เวลาาน ช้า
- (6) การค้นหาสินค้าที่ต้องการทำได้ยาก
- (7) สินค้าไม่มีคุณภาพ
- (8) สินค้าเป็นสินค้าทั่วไป
- (9) บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้าไม่สวยงาม
- (10) บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้าไม่ปลอดภัย
- (11) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ปัญหาด้านราคา

- (1) การแสดงราคาไม่ชัดเจน
- (2) ราคาสูงกว่าตลาดทั่วไป
- (3) ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- (4) ราคาไม่เป็นไปตามกลไกตลาด
- (5) ไม่มีช่องทางการชำระเงินให้เลือก
- (6) ไม่มีส่วนลดในกรณีที่ซื้อสินค้าปริมาณมาก
- (7) ไม่มีความถูกต้องในการคิดค่าบริการ
- (8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย

- (1) เข้าถึงเว็บไซต์ได้ยาก
- (2) ไม่มีการจัดแบ่งหมวดหมู่การใช้งาน
- (3) ไม่มีคำแนะนำในการใช้บริการ
- (4) ชื่อเว็บไซต์จดจำได้ยาก
- (5) ไม่มีการตกแต่งหน้าโฮมเพจให้มีความสวยงาม
- (6) ไม่มีระบบการตอบกลับหรือติดต่อผู้ขายสินค้า
- (7) ไม่มีระบบการตรวจสอบสถานะของสินค้าที่สั่งซื้อ

(8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- (1) ไม่มีการโฆษณาเว็บไซต์ผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ
- (2) ไม่มีการให้คูปองส่วนลด หรือคูปองสะสมแต้ม
- (3) ไม่มีบริการการจัดส่งสินค้า
- (4) ไม่มีการลดราคาสินค้า
- (5) ไม่มีของแถมให้ลูกค้า
- (6) ไม่มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน หรือการรับความคิดเห็น
- (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวประทีปชล ชัยเลิศ

วัน เดือน ปีเกิด 30 กรกฎาคม 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
จนถึงปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved