

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตพฤษย์. 2548. "บทที่ 7 ตลาดองค์การและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์การ ." ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น , บรรณาธิการ .หลักการตลาด .พิมพ์ครั้งที่ 2. หน้า 62-65. เชียงใหม่ : ภาควิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ไกรลาส สัตยายุทธ์. ผู้จัดการบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด. สัมภาษณ์. 17 เมษายน 2551.
- จุฬาทิพย์ อัสวราชันย์ . 2548. การบริหารจัดการของผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลต่อ ความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง .วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2550. หน้า 66-107 “เอกสารประกอบการสอนวิชา การตลาดบริการ.” ภาควิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไหววนิชกุลและคณะ. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- “บัญชีรายชื้อลูกค้า บริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด .” 2551.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.uniliver/solomon.co.th> (25 ธันวาคม 2551).
- พัชรา ตันติประภา. 2548. "บทที่ 6 ตลาดองค์การและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์การ," ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น , บรรณาธิการ .หลักการตลาด .พิมพ์ครั้งที่ 2. หน้า 55-57.เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ . บัณฑิตวิทยาลัย. 2546. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วนิดา เกาต์วง . 2546. ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อ บริษัท โอลิมปิคกระเบื้องไทย จำกัด . การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรานนท์ ไชยวงศ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สงครามยื้ออำนาจ ซัพพลายเออร์ vs.ค้าปลีก. 2550. “Modern Trade.” นิตยสาร 4P. 5 (พฤษภาคม): 128-130.

เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์อุตสาหกรรมอินทรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลก ธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.

ศิริ ภู่งษ์วัฒนา. 2550. การจัดการช่องทางการตลาด. กรุงเทพฯ : แสงดาว

อิฐวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์ . 2546. 6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พึ่งตน .