

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด
ของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ดร.ณิ วงศ์ปิง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2553

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด
ของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ดร.ณิ วงศ์ปิง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2553

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด
ของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ดร.ณิ วังศ์ปึง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ





ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา

รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

 กรรมการ

อาจารย์สุพจน์ กุลปรานศ์ทอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
29 มิถุนายน 2553
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของ บริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี ได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ดันติประภา ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและอาจารย์สุพจน์ ปรารักษ์ทอง กรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระรวมถึงคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้ ตลอดจนตรวจสอบข้อบกพร่องและให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาด้วยดีตลอดมา การสนับสนุนและความกรุณาทั้งหลายที่ผู้ศึกษาได้รับ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณ ไกรลาศ สัตยายุทธย์ เจ้าของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ที่ได้อนุญาตให้ผู้ศึกษามีโอกาสทำการค้นคว้าแบบอิสระ และให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการศึกษาครั้งนี้ และขอขอบคุณพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้อำนวยความสะดวก และให้ความร่วมมือช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ อย่างเต็มที่ ตลอดจนลูกค้าของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของการศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัวและขอบคุณเพื่อนนักศึกษาร่วมรุ่น ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดทุกท่านและเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ MBA Marketing ทุกท่าน ที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดีเสมอมา

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจต่อไปของบริษัท จักรราชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด และธุรกิจอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี