

## บรรณานุกรม

บริษัท นาโน เซิร์ช จำกัด. 2550. “พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.nanosearch.co.th/product\\_pdf/450.pdf](http://www.nanosearch.co.th/product_pdf/450.pdf) (6 มิถุนายน 2551)

บริษัท นาโน เซิร์ช จำกัด. 2550. “อารมณ์” เหนือเหตุผล แรงกระตุ้นการซื้อ [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.nanosearch.co.th/product\\_pdf/450.pdf](http://www.nanosearch.co.th/product_pdf/450.pdf) (6 มิถุนายน 2551)

ชไมพร ชันคำ. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้หญิงในการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น .การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ปวีณา ตั้งวัฒนากาญจน์ . 2547. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

พัชกานต์ โทธิเบญจกุล. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชุดชั้นในยี่ห้อวาโก้ของ ผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มันจนารัตน์ คงช่วย. 2546. ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อชุดชั้นในของสตรีในเขต กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มัลลิกา สมัยเยี่ยม. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ชุดชั้นในวาโก้ในรูปแบบ “มิซซี่” ใน กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

สยามธุรกิจ. ฉบับที่ 984 ประจำวันที่ 28-3-2009 ถึง 31-3-2009. คลื่นซักรวมชุดตลาดชุดชั้นใน.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.siamturakij.com/home/news/display\\_news.php?news\\_id=413336168](http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413336168) (2 พฤษภาคม 2552)

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2520 -

2551. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/chmai/hots/stat1.htm> (2 พฤษภาคม 2552)

หฤทัย บรรจงการ . 2550. **ปัจจัยทางการตลาดและความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อโนทัย ชลชาติภิญโญ 2550. **การสำรวจตลาดชุดชั้นในสตรีในกลุ่มนักศึกษาในระดับปริญญาตรี**  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ttisfashionbiz.com/index/bra\\_survey](http://www.ttisfashionbiz.com/index/bra_survey)  
(16 มกราคม 2510)

อรอุมา รัชชิตานนท์.2548. **พฤติกรรมการซื้อของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อำนาจ บำรุงวงศ์ทอง. ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์วาโก้. ผู้จัดการรายสัปดาห์. "วาโก้" ปังไอดีย ส่ง  
**Bra Advisor** ป้ายยอด. 2548 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.gotomanager.com/  
news/printnews.aspx?id=42707](http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=42707) (25 เมษายน 2552)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved