

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรีของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาเฉพาะสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อชุดชั้นใน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้หญิงไทยที่เคยซื้อชุดชั้นในและมีที่อยู่ ฟ้านัก หรือทำงาน/ศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงใช้จำนวนประชากรเพศหญิงที่ฟ้านัก หรือทำงาน / ศึกษา อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 41,756 คน (กรมการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ , 2551) มาใช้ในการกำหนดขนาดตัวอย่างด้วยวิธีการเปิดตารางของ Herbert Askin and Raymond R. Colton. (อ้างถึงใน นราศรี ไวนิชกุล, 2538: 103) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ซึ่งได้จำนวนตัวอย่าง 321 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) ในจำนวนเท่าๆกัน จากร้านค้าที่มีการจำหน่ายชุดชั้นใน 3 ประเภท คือ ห้างสรรพสินค้า (Department store) ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Superstore) และร้านค้าปลีกเฉพาะชุดชั้นใน (Specialty store) และกระจายการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุต่างๆ คือ ช่วงอายุ 15-24 ปี 25-34ปี 35-44ปี และ 45 ปีขึ้นไป ซึ่งในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะเลือกเก็บเฉพาะผู้หญิงที่มีสัญชาติไทยและเป็นผู้ที่เคยซื้อชุดชั้นในอย่างน้อย 1 ครั้งภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา และกระจายการเก็บข้อมูลตามวันจันทร์ - อาทิตย์ ในแต่ละช่วงเวลาในจำนวนใกล้เคียงกัน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้บริโภคสตรีที่เลือกซื้อชุดชั้นใน ของผู้หญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ในการศึกษาครั้งนี้ ทางนักศึกษาจะใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากเอกสาร บทความ รายงานการวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งได้ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา สถานภาพ ความถี่ในการซื้อ ประเภทของสินค้า และงบประมาณในการซื้อต่อครั้ง เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด พร้อมทั้งสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี ของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี ของผู้หญิง ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน (คุณทลี รื่นรัมย์, 2549: 122) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้สถานที่ในการศึกษาดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจะดำเนินการที่ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกรายย่อยดั้งเดิม ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้าปลีกเฉพาะชุมชนใน โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ การประมวลผลข้อมูล และการ จัดทำและนำเสนอรายงาน จะดำเนินการที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี ของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ใช้เวลาประมาณ 10 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2553 โดยเก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553