

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่ชุดชั้นในสตรีได้กลายเป็นสินค้าจำเป็นสำหรับผู้หญิงทุกคน หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นสินค้าแฟชั่นประเภทหนึ่งที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นใจให้กับรูปร่างและบุคลิกของตน รวมถึงปัจจุบันนี้ชุดชั้นในถือเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องแต่งกายที่ผู้หญิงแทบทุกคนให้ความสำคัญ ดูแลเอาใจใส่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่อยู่ในวัยรักสวยรักงาม และจากสถิติในปี 2009 ของนิตยสาร Women Plus กล่าวว่าผู้หญิงไทยจะซื้อชุดชั้นในเฉลี่ยปีละ 7-8 ชุดต่อคน โดยตลอดช่วงชีวิตจะซื้อชุดชั้นในเฉลี่ยคนละ 200 ชุด (Women Plus, 2552: ออนไลน์)

ชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นสำหรับผู้หญิง ทำให้บริษัทต่างๆ มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง และพยายามสร้างความแตกต่างโดยการนำเสนอรูปแบบของชุดชั้นในที่มีความหลากหลายและมีประโยชน์เพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต อาทิเช่น ชุดชั้นในลดน้ำหนัก ชุดชั้นในแม่เหล็ก ชุดชั้นในต้านมะเร็ง เป็นต้น เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน ได้ซึ่งจะสังเกตได้จาก การที่มีตราหือชุดชั้นใน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดอย่างมากมาย รวมถึงรูปแบบชุดชั้นในและ ช่องทางการจำหน่ายที่มีหลากหลายมากขึ้น ทั้งผ่านช่องทางปกติ เช่น ร้านค้าที่อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ตต่าง รวมถึงร้านค้าที่อยู่นอกห้างสรรพสินค้าที่มีการกระจายไปตามแหล่งชุมชน หรือช่องทางใหม่ๆ อาทิเช่น ช่องทางอินเทอร์เน็ต ที่วีช้อปปี้ง เป็นต้น นอกจากช่องทางที่มีเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต ทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกในการหาซื้อได้ง่ายขึ้น จนทำให้ปัจจุบันมูลค่าตลาดรวมชุดชั้นในมีประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท โดยปี 2552 คาดว่าจะมีการเติบโต เพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ฐานเศรษฐกิจ, 2552: ออนไลน์)

ตลาดชุดชั้นในได้แบ่งเป็น 3 ระดับคือ ระดับพรีเมียม ระดับกลาง และ ระดับล่างโดยตลาดพรีเมียมคิดเป็นร้อยละ 10 ประกอบด้วย ตราหือ อาทิเช่น ไคร่า , มอร์แกน ,เพลย์บอย เป็นต้น ส่วนตลาดระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 มีสินค้าหลาย ตราหือ อยู่ในตลาดนี้ อาทิเช่น วาโก้ ซาบีน่า และ ไทรอัมพ์ และตลาดล่าง คิดเป็นร้อยละ 50 จะเป็นสินค้าที่มาจากประเทศจีนหรือ เป็น

สินค้าที่ผลิตขึ้นโดยผู้ประกอบการภายในประเทศ อาทิเช่น จินตนา กุลสตรี เป็นต้น (ผู้จัดการ, 2552: ออนไลน์)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความเจริญในด้านต่างๆมากที่สุดของภาคเหนือ ทั้งด้าน การศึกษา เศรษฐกิจ และการค้า รวมถึงเป็นจังหวัด ที่มีกำลังซื้อสูงรองจากกรุงเทพฯ มหานคร และมี จำนวนประชากรหญิงมากที่สุดในเขตภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 25.4 ของจำนวนประชากรหญิง ทั้งหมด (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2552: ออนไลน์) จึงเป็นผลทำให้ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือ ศูนย์รวมการค้าต่างๆในจังหวัดเชียงใหม่ มีผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงขายเป็นจำนวนมาก รวมถึง ตลาดของชุดชั้นในสตรีที่มีการแข่งขันกันมากในปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้จาก หลากหลายตรายี่ห้อต่าง ทำการส่งเสริมการขาย กันเป็นประจำและต่อเนื่อง มาตั้งแต่ต้นปี 2552 ที่ผ่านมา (สัมภาษณ์ พนักงานประจำบูท: คุณชนาวรรณ เลิศสิทธิอมรกุล, 2552)

จากสภาพการแข่งขัน ดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อ ผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี และผลที่ได้จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจชุดชั้นในสตรี หรือผู้ที่สนใจในธุรกิจดังกล่าวนี้ เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็น แนวทางในการพิจารณาวางแผน และปรับปรุง กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อสร้างความ แตกต่างในการแข่งขัน และสอดคล้องกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อของผู้บริโภคสตรีในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อชุดชั้นในสตรี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัย ที่มีผลต่อผู้หญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ในการเลือกซื้อชุดชั้นใน สตรี
2. เป็นข้อมูลสำหรับ บริษัทผู้ผลิตชุดชั้นในสตรี ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. เป็นข้อมูลสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจชุดชั้นใน รวมถึงผู้จัดจำหน่ายต่างๆเพื่อใช้ เป็น แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาด ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ หมายถึง สิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีนักการตลาดเป็นผู้ควบคุม คือ ส่วนประสมทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ซึ่งสิ่งกระตุ้นทั้ง 2 นี้จะมีผลต่อเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค **ชุดชั้นในสตรี** หมายถึง เสื้อผ้าที่สวมใส่เพื่อปกปิดร่างกายภายใต้ชุดธรรมดา ช่วยในการรองรับและปกป้องภายใน อาทิเช่น เสื้อชั้นใน กางเกงใน เป็นต้น

ผู้หญิง หมายถึง ประชากรเพศหญิง ที่พำนัก หรือทำงาน /ศึกษา อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีสัญชาติไทยและเป็นผู้ที่เคยซื้อชุดชั้นในอย่างน้อย 1 ครั้งภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved