

บรรณานุกรม

- คลังปัญญาไทย. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/ร่วมบ่อสร้าง> (20 สิงหาคม 2553).
- นที รูปทอง. 2540. ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยวด้านการขายสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ซิมพลิ เด็คคอร์ด จำกัด. ฝ่ายการตลาดและขาย 2552. สัมภาษณ์. 8 มกราคม 2552
- บริษัท ซิมพลิ เด็คคอร์ด จำกัด. รายงานประจำปีฝ่ายการตลาดและขาย 2552. 8 มกราคม 2552
- ปิยพัฒน์ ภิกขุขาวดี. 2545. คุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พันจันทร์ ชนวัฒน์เสถียร. 2545. การตลาดบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอสเอส มีเดีย จำกัด.
- พรศรี เอื้อสถาพรกิจ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท ประสมการตรา ผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยมและเคมีภัณฑ์สิ่งทอของบริษัท คาสคาตา (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งโรจน์ โพธิ์วิจิตร. 2540. ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณีแลเครื่องประดับเพื่อการส่งออกของภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.depthai.go.th (10 ธันวาคม 2551).
- สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.thaitradefair.com (2 มิถุนายน 2552).
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.customs.go.th> (10 ธันวาคม 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2541. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอสพีแอนด์ไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรอนงค์ ศรีพชรราษฎร์. 2549. การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภคกรณีศึกษา ร้านชวนหลงเชรามิค. การค้นคว้าแบบ

อิสระศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อาคม ศุภางค์เฝ้า. 2537. การดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี อุดมศิริธารง. 2457. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของชาวต่างประเทศใน
จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Messe Frankfurt Group. 2009. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html (2 มิถุนายน 2552).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved