

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้โครงการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย จะต้องทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีขั้นตอนแผนการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้โครงการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย โดยจะทำการศึกษาด้านความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่ด้านการตลาด ด้านเทคนิค การจัดการ และการเงิน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะมุ่งเน้นการศึกษาด้านการเงินเป็นสำคัญ โดยจะทำการประเมินโครงการ และผลตอบแทนโครงการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถนำผลการวิเคราะห์นี้ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

กลุ่มผู้ซื้อ ประกอบด้วย สหกรณ์สวนยาง ผู้รับซื้อน้ำยาง จำนวน 1 ราย

กลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจปลูกยางพารา ที่อยู่ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 3 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาด้านความเป็นไปได้โครงการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย ผู้ศึกษาใช้ข้อมูลจาก 2 ส่วน ดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมีประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ซื้อ ประกอบด้วย สหกรณ์สวนยาง ผู้รับซื้อน้ำยาง และกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจปลูกยางพารา ที่อยู่ในจังหวัดเชียงราย เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

- 1.1) การวิเคราะห์ด้านการตลาด ประกอบด้วยการวิเคราะห์อุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.2) การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมของการเลือกสถานที่เพาะปลูก และการลงทุนในการปลูกยางพารา
- 1.3) การวิเคราะห์ด้านการจัดการ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ด้านรูปแบบการดำเนินงาน การจัดสรรบุคลากร รวมถึงการจัดการดูแลรักษาสวนยาง
- 1.4) การวิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงการประมาณการเงินลงทุนเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และผลตอบแทนของโครงการ โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ใช้ค่าเวลา ได้แก่ วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) และเกณฑ์การใช้ค่าเวลา ได้แก่ วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ ข้อมูลทางสถิติต่างๆ ซึ่งค้นคว้าได้ทางหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันต่างๆ เช่น กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมการเกษตร อีกทั้งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์ในเชิงลึก (Indepth Interview) ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจทำสวนยางพารา โดยกลุ่มผู้ประกอบการทำสวนยางพาราจะใช้การรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ใช้การจดบันทึกจากคำสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสภาพการผลิต การตลาด ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และการตลาดของการลงทุนปลูกยางพารา

ผู้รับข้อจะรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงปริมาณความต้องการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถามทั้งหมด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)

โดยนำข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจ หารูปแบบการดำเนินการทั้ง 4 ด้าน ประเมินผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในรูปแบบของงบทางการเงิน ได้แก่ งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด รวมทั้งการประเมินโครงการ โดยใช้วิธีระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนลดค่า และการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพื้นที่ปลูกยางในจังหวัดเชียงราย

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น จัดทำฐานข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล จัดทำและนำเสนอรายงาน

สมมุติฐานในการศึกษา

1. โครงการมีอายุ 10 ปี
2. โครงสร้างทางการเงินในการลงทุนส่วนของเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 69.01 และเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 30.99 ปลอดชำระเงินต้นเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยจะทำการชำระคืนในปีที่ 7 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 7.50 ตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อการประกอบธุรกิจ จากธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร : ออนไลน์, กรกฎาคม 2551)
3. กำหนดให้ดำเนินโครงการแบบบุคคลธรรมดา เจ้าของคนเดียวเงินไม่มีเงินปันผล
4. โครงการไม่เสียภาษีเงินได้ เนื่องจากเป็นการทำการเกษตรกรรม
5. ต้นทุนของเงินทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) เท่ากับร้อยละ 12.56% คำนวณจาก

$$WACC = (Wd \times Kd)(1-t) + (We \times Ke) + \text{Risk Premium}$$

โดย Wd คือ สัดส่วนการลงทุนส่วนของเจ้าของ = 69.01%

Ws คือ สัดส่วนการลงทุนจากการกู้ยืมเงิน = 30.99%

t คือ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา = 0%

Kd คือ ต้นทุนหนี้สิน = 7.50%

K_e คือ ต้นทุนเงินทุน = 7.58% หาได้จาก

$$K_e = R_{rf} + (R_m - R_{rf})\beta$$

$$K_e = (5.46 + ((9.14 - 5.46) * 0.5765))$$

$$K_e = 7.58\%$$

โดยที่ R_{rf} = อัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยงของพันธบัตรรัฐบาลเท่ากับ 5.46

R_m = อัตราผลตอบแทนของตลาด เท่ากับ 9.14

β = ความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Beta coefficient) เท่ากับ 0.5765

เนื่องจากโครงการนี้ ผู้ลงทุนยังไม่มีประสบการณ์ในการทำสวนยางจึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ดังนั้นจึงกำหนดค่าความเสี่ยงจากการลงทุนเพิ่มเท่ากับ 5.00% (Risk Premium)

6. ค่า R_m และ β ใช้ค่าผลตอบแทนหุ้นสามัญของบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2553 เป็นข้อมูลในการคำนวณ
7. นโยบายการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสั่งปลูกสร้าง ตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง 10 ปี ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง 5 ปี
8. มีการปลูกพืชแซมยางในช่วงปีที่ 1-3 ของการปลูกยางพารา เนื่องจากระยะเวลาจากเริ่มปลูกจนถึงเวลาให้ผลผลิตใช้เวลาประมาณ 6-7 ปี โดยจะทำการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชแซมช่องว่างระหว่างต้นยาง
9. เงื่อนไขในการซื้อวัสดุสิ้นเปลือง ปุ๋ย ยามาแมลงต่างๆ ใช้เงินสดในการซื้อสินค้า
10. เงื่อนไขในการขายยางพาราให้กับผู้รับซื้อ ใช้เงินสด เนื่องจากปริมาณยางที่ผลิตได้ในแต่ละวันมีปริมาณไม่มากนัก
11. ผลผลิตน้ำยางพาราใช้ข้อมูลสถิติปริมาณน้ำยางของสถาบันวิจัยยางปี 2550
12. ใช้ยางพันธุ์ สถาบันวิจัยยาง 251 (RRIM 251) ซึ่งสามารถปลูก และให้ผลผลิตได้ดีในเขตภาคเหนือ
13. ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์คำนวณโดยใช้วิธีค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Geometric Mean)
14. ในสิ้นปีที่ 10 ทำการประเมินมูลค่าซาก (Terminal Value) และทำการขายโครงการ