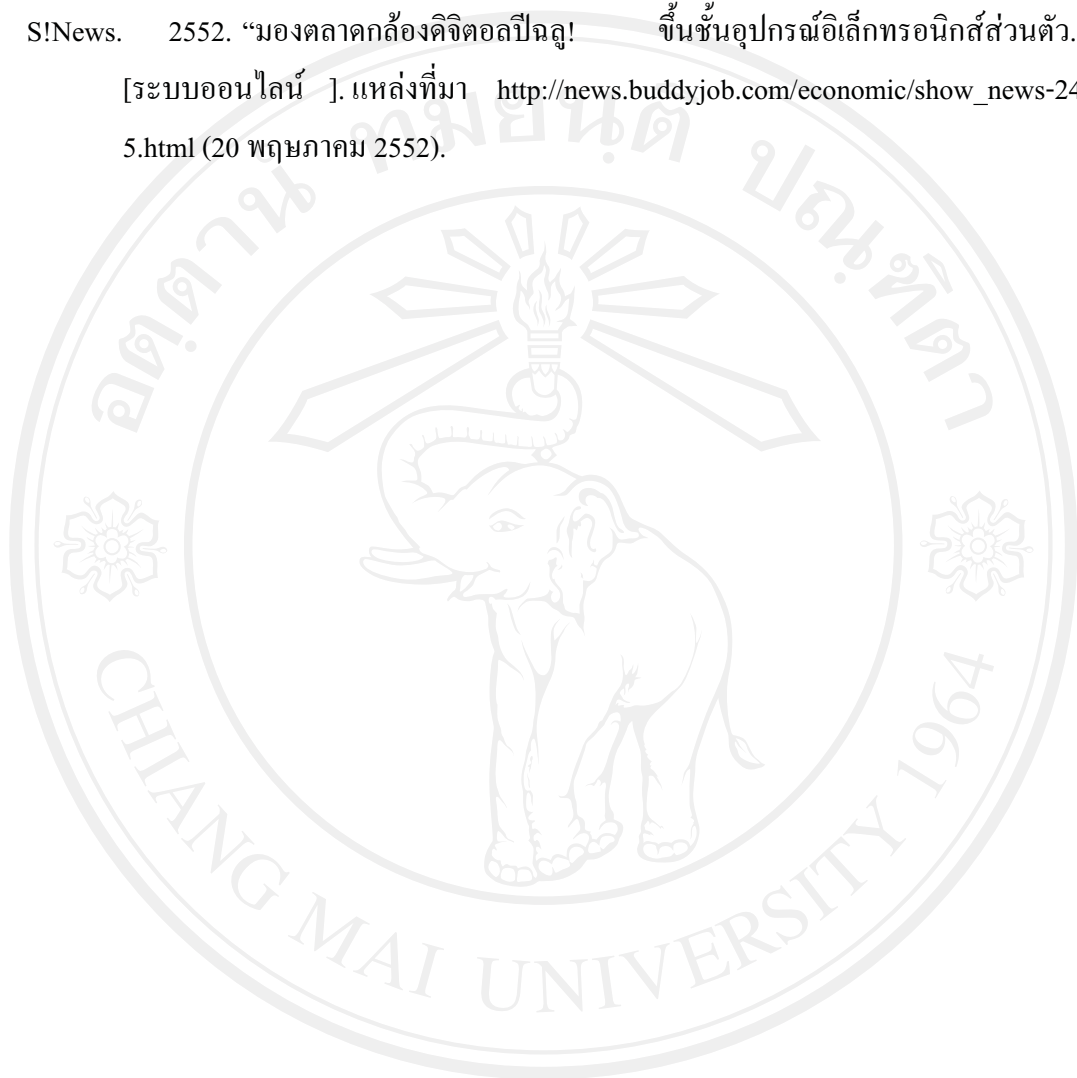


## บรรณานุกรม

- กุลชาติ รื่นรมย์ . 2549. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง -  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- งานวิชาการสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. 2547. “การถ่ายภาพด้วยกล้อง  
ดิจิทัล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.rpst-digital.org> (20 พฤษภาคม 2552).
- ต่อสิต กลีบบัว. 2547. **ทัศนคติและความคาดหวังของผู้ใช้กล้องดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร**.  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน)บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ถิร นนท์ชน โชนติ. สัมภาษณ์. 8 สิงหาคม 2552.
- นฤภัทร เดชอมรรธัญ. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด  
กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นพพร นิตย โฆษกุล. สัมภาษณ์. 29 มิถุนายน 2552.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง -  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2550. “แคนนอนควมแซมปีกล้องSLR-คอมแพค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.tutor-tan.com/article/detail\\_article.php?aid=793](http://www.tutor-tan.com/article/detail_article.php?aid=793) (18 มิถุนายน 2552 ).
- ภัทรภรณ์ สุขแก้ว. สัมภาษณ์. 8 สิงหาคม 2552.
- วงกต โอวาทสกุล. 2547. **พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร  
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “กล้องดิจิทัล: ตลาดเติบโตได้ดีท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (11 มิถุนายน 2552).
- สุรกิจ จิรทรัพย์สกุล และ อาทิตย์ แก้วรัตน์ปีพามา . 2552. **ตาล้องต้องรู้ก่อนเทคนิคการซื้อขาย  
อุปกรณ์มือสอง**. กรุงเทพฯ: จูปีตัส จำกัด
- Buycom. 2552. “ Digital Camera การเลือกซื้อกล้องดิจิทัล อย่างไรให้โดนใจ. ” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.buycoms.com> (28 กรกฎาคม 2552)

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1998). **Multivariate Data Analysis**,  
5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.

S!News. 2552. “มองตลาดกล้องดิจิทัลปีฉลู! <sup>ขึ้น</sup>ขั้นอุปการณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนตัว. ”  
[ระบบออนไลน์ ]. แหล่งที่มา [http://news.buddyjob.com/economic/show\\_news-24294-5.html](http://news.buddyjob.com/economic/show_news-24294-5.html) (20 พฤษภาคม 2552).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved