

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษา พฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

การสรุปผลการศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 73.00) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี (ร้อยละ 33.00) มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 67.00) มีอาชีพ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 33.00) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 60.50) มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท / เดือน (ร้อยละ 47.00) มีงานอดิเรกคือ เดินป่า ปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ (ร้อยละ 57.81) เริ่มสนใจการถ่ายภาพตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี (ร้อยละ 50.00) ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับความสำคัญมาก (3.73) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้รับ มีฟังก์ชันการทำงานที่สมบูรณ์รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้ และการถ่ายภาพได้ทั้ง Auto และ manual ตามลำดับค่าเฉลี่ย มีประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 3 ปี (ร้อยละ 46.50) ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจำนวน 1 ตัว (ร้อยละ 54.50) ขาย/ แลกกล้องถ่ายภาพตัวเก่ากับร้านค้าที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเมื่อมีการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่ (ร้อยละ 35.16)

ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า เหตุผลสำคัญที่สุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง คือ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ (ร้อยละ 77.00) เลือกซื้อยี่ห้อ

CANON (ร้อยละ 56.50) ซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริมในราคา 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 37.50) กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล (ร้อยละ 79.50) กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดซื้อผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี (ร้อยละ 44.50) ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ด้วยตัวเอง (ร้อยละ 48.16) ซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเมื่อเจอประกาศขาย (ร้อยละ 62.05) โดยซื้อผ่านร้านค้า (ร้อยละ 48.00) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ บทความบนอินเทอร์เน็ต /การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ การตัดสินใจซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าจะเลือกซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 49.50)

ข้อมูล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซ็อกกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.81) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน (4.03) ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา (4.29) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย (3.97) ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี (3.82)

ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมซ็อกกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เลือกซ็อกกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้า

ใหม่ (ร้อยละ 76.00) ยี่ห้อ CANNON (ร้อยละ 50.00) เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 36.00) กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล (ร้อยละ 70.00) ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี (ร้อยละ 40.00) ตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ด้วยตนเอง (ร้อยละ 52.44) ซื้อเมื่อเจอประกาศขาย (ร้อยละ 53.57) โดยซื้อผ่านร้านค้า (ร้อยละ 52.00) ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่ในระดับมาก (3.81) เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง และ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 60.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ (ร้อยละ 83.00) ยี่ห้อ CANNON (ร้อยละ 65.96) เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาท (ร้อยละ 44.70) กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล (ร้อยละ 90.40) ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี (ร้อยละ 45.70) ตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ด้วยตนเอง (ร้อยละ 41.40) ซื้อเมื่อเจอประกาศขาย (ร้อยละ 57.80) โดยซื้อผ่านร้านค้า (ร้อยละ 43.60) ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่ในระดับมาก (3.45) เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้อง ดีเอสแอลอาร์ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 47.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ (ร้อยละ 67.86) ยี่ห้อ CANNON (ร้อยละ 46.42) เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาทและราคา20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 26.79) กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล (ร้อยละ 69.64) ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี

(ร้อยละ 46.43) ตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ด้วยตนเอง (ร้อยละ 56.32) ซื้อเมื่อเจอประกาศขาย (ร้อยละ 77.97) โดยซื้อผ่านร้านค้า (ร้อยละ 51.79) ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (3.37) เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้อง ดีเอสแอลอาร์ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ครั้งต่อไป จะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้งาน (ร้อยละ 50.00)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.89) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน ยี่ห้อ/รุ่น และความสะอาดไม่เป็นรอย ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.66) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) และ ความสะอาดไม่เป็นรอยตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.65) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน ความสะอาดไม่เป็นรอย และ การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.70) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา บริการผ่อนชำระค่า สินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) และ ขายต่อได้ราคาดี/ขายต่อง่าย ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับ

ราคา ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย และบริการผ่อนชำระค่า สินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) ตามลำดับ
ค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับ
ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามี
ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.62) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา
ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) ตามลำดับ
ค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับ
ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการ
จัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.59) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ ความ
น่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออกสถานที่ และ ทำเลที่ตั้งร้านค้า
ติดต่อได้สะดวก ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับ
ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการ
จัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ ความ
น่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับ
ความสำคัญต่อการตัดสินใจเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการนำกล้องถ่ายภาพมา
ให้ออกสถานที่ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับ
ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้าน ช่องทางการ
จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยในระดับ ความสำคัญปานกลาง (3.18) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ ความ
น่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออกสถานที่ และ การซื้อกล้องถ่ายภาพ
ดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทาง
อินเทอร์เน็ต ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับ
ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริม
การตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.61) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การบริการของ

พนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี ระบบสมาชิก / มีคู่มือส่วนตัว/การลดราคา และการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.23) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี ระบบสมาชิก / มีคู่มือส่วนตัว /การลดราคา และการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.07) โดยค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรกได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี ระบบสมาชิก / มีคู่มือส่วนตัว/การลดราคา และการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการวิจัยหรือค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค หรือการใช้บริการของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรมการซื้อ การใช้ การเลือกบริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ โดยใช้คำถามเพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบไปด้วย Who? What? Why? Whom? When? Where? และ How?

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งเพศชายและหญิง มีอายุ 26 – 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว สถานภาพโสด มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท / เดือน มีงานอดิเรกคือ เดินป่า ปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ เริ่มสนใจการ

ถ่ายภาพตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี มีประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 3 ปี

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อ CANON ราคาไม่รวมอุปกรณ์เสริม 10,001-15,000 บาท มีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง คือ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วงศต โอวาทสกุล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่าสาเหตุหลักของการตัดสินใจซื้อ คือราคาประหยัดกว่าสินค้าใหม่

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ด้วยตนเอง

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง เมื่อเจอประกาศขาย

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) จากการศึกษาพบว่าสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ซื้อผ่านร้านค้า

7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองจากแหล่งข้อมูลต่างๆก่อนการตัดสินใจซื้อ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลได้แก่ บทความบนอินเทอร์เน็ต /การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง และหนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

การอภิปรายผลกับกรอบแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด มีผลดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาได้แก่ ด้านราคา และให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญในระดับความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) ความสะอาดไม่เป็นรอย ยี่ห้อ /รุ่น ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ กล้องและอุปกรณ์ในกล่องครบ

ปัจจัยด้านราคา (Price) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญในระดับความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วงกต โอวาทสกุล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการมีระดับราคาที่เหมาะสม และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ขายต่อได้ราคาดี / ขายต่อง่าย บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญในระดับความสำคัญปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่ ตามลำดับค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ทำเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อได้สะดวก และการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านร้านค้า ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญในระดับความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วงกต โอวาทสกุล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการบริการของพนักงานที่รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในสินค้าเป็นอย่างดี และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ระบบ สมาชิก / มีคู่มือส่วนลด / การลดราคา และการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
คุณภาพเหมาะสมกับราคา	4.29	มากที่สุด	1
การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน	4.03	มาก	2
ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย	3.97	มาก	3
การบริการของพนักงานขายรวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจใน กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี	3.82	มาก	4
การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน)	3.81	มาก	5
ความสะดวกไม่เป็นรอย	3.77	มาก	6
ยี่ห้อ/รุ่น	3.67	มาก	7
การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่	3.41	มาก	8
ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย	3.39	ปานกลาง	9
การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับ ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.35	ปานกลาง	10
กล่องและอุปกรณ์ในกล่องครบ	3.29	ปานกลาง	11
ระบบสมาชิก /มีคู่มือส่วนลด/การลดราคา	3.17	ปานกลาง	12
บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน)	3.16	ปานกลาง	13
ทำเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อได้สะดวก	3.11	ปานกลาง	14
การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมี ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการ ซื้อผ่านร้านค้า	2.98	ปานกลาง	15
การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	2.85	ปานกลาง	16
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน)	2.81	ปานกลาง	17

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มาเรียงลำดับพบว่าผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย การบริการของพนักงานขายรวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจ ในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) ความสะอาดไม่เป็นรอย ยี่ห้อ/รุ่น และการนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ข้อค้นพบ

จากการศึกษา พฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ค้นพบว่า

สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือซื้อจากร้านค้า มากที่สุด (ร้อยละ 48.00) รองลงมาคือซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 33.00) ซึ่งทั้งสองช่องทางเมื่อนำค่าร้อยละมาเปรียบเทียบกันแล้วพบว่ามีความสำคัญไม่แตกต่างกันมากนัก

การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 49.50) รองลงมาคือ ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 32.00) และไม่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (ร้อยละ 18.50) ตามลำดับ จากการสอบถามเพิ่มเติมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองนั้นเพราะ ต้องคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าต้องเหมาะสมกับราคาของสินค้า ยี่ห้อ/รุ่นที่อยากได้ไม่มีสินค้ามือสองมาจำหน่าย ราคาสินค้ามือสองใน ยี่ห้อ / รุ่นที่ต้องการ อาจไม่ต่างจากสินค้ามือหนึ่งมากนัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง เพราะ ซื้อมาเป็นเครื่องสำรองไม่จำเป็นต้องซื้อของใหม่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ เป็นการลงทุนที่ไม่สูงจนเกินไป ผู้ตอบแบบสอบถามที่จะไม่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง เพราะไม่ค่อยมีความรู้และเวลาในการเลือกซื้อ มีประสบการณ์ที่ไม่ดีกับการใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเช่น เสียบ่อย ราคาซ่อมที่สูง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีความแตกต่างทางด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาทและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท คือให้ความสำคัญมากกับ กล้องและอุปกรณ์ในกล่องครบเพื่อการนำไปขายต่อให้ได้ราคาดี บริการผ่อน

ชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) เพราะเป็นการลงทุนที่ไม่มากเกินไปในครั้งเดียว การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่เพื่อที่จะได้ทดลองได้อย่างเต็มที่ก่อนการซื้อเพราะผู้ที่มีรายได้ต่ำมีความเสี่ยงทางการเงินที่สูงกว่าจึงให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆก่อนการตัดสินใจซื้อมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาทและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ซึ่งให้ระดับความสำคัญปานกลาง กับปัจจัยต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เล่นกีฬาเป็นงานอดิเรก ให้ระดับความสำคัญ มากกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งแตกต่างจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เดินป่าปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ เป็นงานอดิเรกให้ระดับความสำคัญปานกลางกับปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน รับราชการ/รัฐวิสาหกิจให้ ระดับความสำคัญ มากกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวให้ระดับความสำคัญปานกลางกับปัจจัยดังกล่าว

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอแก่ ผู้ประกอบการ ร้านจำหน่ายกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ร้านขายกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ร้านโบเก้ คลับ ตั้งอยู่บนถนนห้วยแก้วบริเวณหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำหน่ายกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์ มือสองยี่ห้อ Canon, Nikon, Sony, Olympus และอุปกรณ์เสริมด้านการถ่ายภาพต่างๆ

ร้าน NN CAMERA ตั้งอยู่บนถนนสันติธรรมจำหน่ายกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อ Canon, Nikon, Olympus และอุปกรณ์เสริมด้านการถ่ายภาพต่างๆ

ร้าน พาวเวอร์ โฟน ตั้งอยู่บนถนนสันติธรรม จำหน่ายกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์ มือสองยี่ห้อ Canon, Nikon, Sony, Olympus และอุปกรณ์เสริมด้านการถ่ายภาพต่างๆ

ผู้ประกอบการหรือผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจ ควรมีการจัดการส่วนประสมทางการตลาด โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ดังข้อเสนอแนะต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จากการศึกษาพบว่า กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ในร้านค้าควร มียี่ห้อ/รุ่นให้ผู้บริโภคได้เลือก ตามความเหมาะสม โดยผู้ประกอบการควร เพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงก่อนการขายสินค้าควรทำการตรวจสอบ คุณภาพให้อยู่ในสภาพ การทำงานที่สมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน ตรวจสอบ

ความสะดวกไม่เป็นรอย อีกทั้งมีการรับประกันสินค้าเพื่อแสดงถึง ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่จำหน่ายไปแล้ว

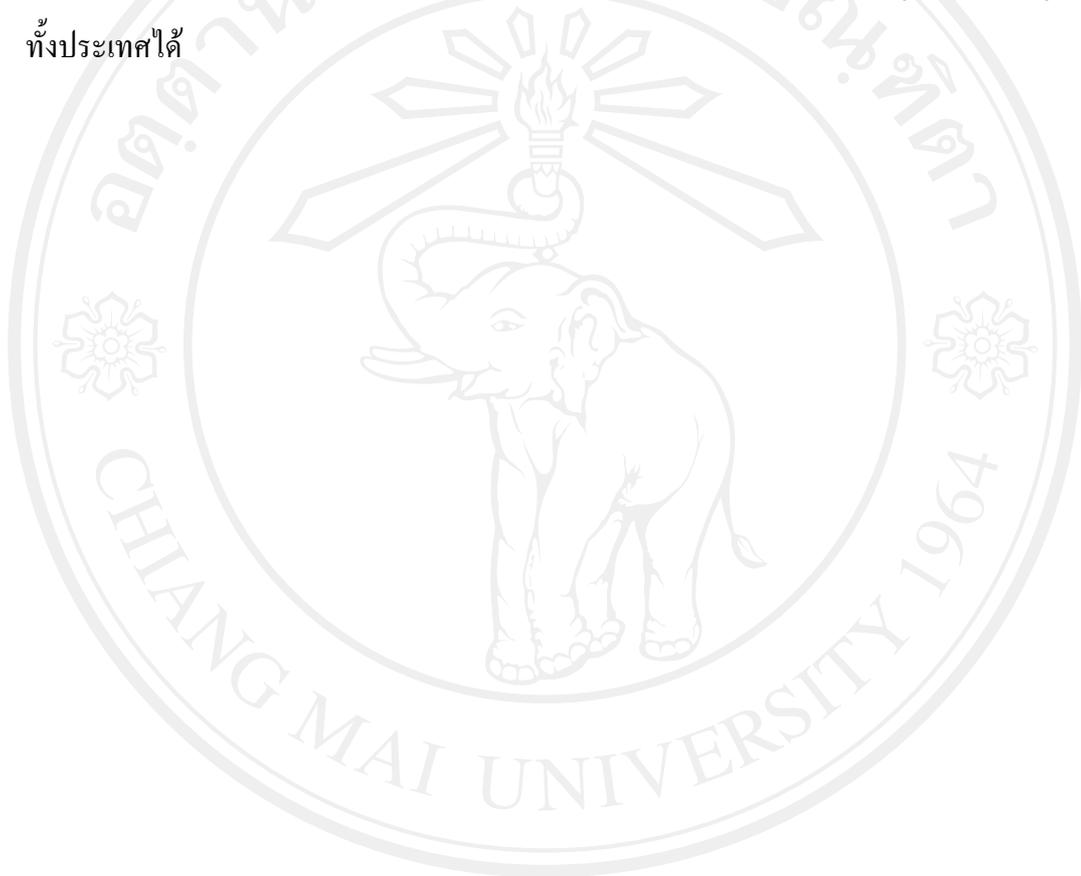
ปัจจัยด้านราคา (Price) ควรมีการตั้งราคาขายที่เหมาะสมกับคุณภาพและการแข่งขันทางการตลาดโดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภค เนื่องจากสาเหตุหลักของการตัดสินใจซื้อคือ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ เช่น กล้อง Canon EOS 450D สินค้าใหม่มีราคา 22,900.00 บาท สินค้ามือสองมีราคา 19,000.00 บาท สินค้ามือสองมีราคาที่ถูกกลงถึง 17% ควรมีการรับซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองจากผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม ควรมีบริการผ่อนชำระค่าสินค้า (กรณีซื้อจากร้าน) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) และควรติดป้ายราคาจำหน่ายที่ชัดเจนที่ตัวสินค้าเพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) จากการศึกษาพบว่า สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ซื้อจากร้านค้ามากที่สุด รองลงมาคือซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งสองช่องทางเมื่อนำค่าร้อยละมาเปรียบเทียบกันแล้วพบว่ามีความสำคัญไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรใช้การซื้อขายผ่านหน้าร้านโดยตรงเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก โดยจัดวางสินค้าและตกแต่งร้านให้เป็นระเบียบง่ายต่อการเลือกซื้อ อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า โดยสามารถนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออกสถานที่ได้ มีทำเลที่ตั้งร้านค้าที่ติดต่อกับได้สะดวก และทั้งนี้ผู้ประกอบการควรใช้อินเทอร์เน็ตเป็นอีกช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งเพื่อเพิ่มโอกาสในการซื้อขายอีกด้วย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) พบว่า ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในด้านการส่งเสริมการตลาดเพื่อ จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เพิ่มมากยิ่งขึ้น อาจมีการติดตั้งป้ายแสดงรายการ โปรโมชันส่งเสริมการขายต่างๆของทางร้าน ทำการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดทำระบบสมาชิก โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับพนักงานขายมาเป็นอันดับที่สี่ของปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้ประกอบ ควรให้ความสำคัญกับพนักงานขายที่มีความรู้ความสามารถโดยให้สิ่งจูงใจในการขายแก่พนักงาน ผู้ประกอบการรวมถึงพนักงานในร้านต้องมีความรู้ความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี การบริการต้องรวดเร็ว และมีคุณภาพ

ข้อจำกัดทางการศึกษา

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน รวมทั้ง ศึกษาถึงภาพรวมแบบกว้างๆของตลาดกล้อง ถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาหรือทำงานอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ในรูปแบบรายงานการศึกษาอิสระที่ผู้ศึกษาให้ความสนใจกับกลุ่มตัวอย่างในเขตที่ทำการศึกษานั้น ไม่สามารถใช้ข้อมูลแทนกลุ่มผู้บริโภคทั้งประเทศได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved