

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อขายกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด และ ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติและแปลผล โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน งานอดิเรก ระยะเวลาการถ่ายภาพ ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ ประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพ การซื้อกล้องมือสองในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เมื่อซื้อกล้องตัวใหม่แล้วทำเช่นใดกับกล้องถ่ายภาพตัวเก่า

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ยี่ห้อของกล้อง ราคาของกล้อง ความละเอียดของภาพ อายุการใช้งานของกล้องที่ใช้ล่าสุด ความต้องการซื้อเมื่อใด แหล่งที่เลือกซื้อกล้อง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	146	73.00
หญิง	54	27.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมาคือเพศ หญิง คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	2	1.00
20 – 25 ปี	50	25.00
26 – 30 ปี	66	33.00
31 – 35 ปี	32	16.00
36 – 40 ปี	37	18.50
41 – 45 ปี	10	5.00
46 ปีขึ้นไป	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 26 – 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ อายุ 20-25 ปีคิดเป็นร้อยละ 25.00 และอายุ 36 – 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 18.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	8.00
ปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาตรี	134	67.00
สูงกว่าปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี	50	25.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมา คือระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 25.00 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	43	21.50
พนักงานบริษัทเอกชน	31	15.50
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	41	20.50
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	66	33.00
อื่นๆ	19	9.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รับจ้างทั่วไปจำนวน 5 ราย ช่างภาพอิสระจำนวน 11 รายและพ่อบ้าน/แม่บ้านจำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.50 และรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	121	60.50
สมรส	79	39.50
อื่นๆ	-	-
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาคือ สมรสคิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน	50	25.00
10,000 – 20,000 บาท / เดือน	94	47.00
20,001 – 30,000 บาท / เดือน	40	20.00
30,001 – 40,000 บาท / เดือน	12	6.00
40,001 – 50,000 บาท / เดือน	1	0.50
มากกว่า 50,000 บาท / เดือน	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท / เดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือนคิดเป็นร้อยละ 25.00 และรายได้ 20,001 – 30,000 บาท / เดือนคิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงานอดิเรก

งานอดิเรก	จำนวน	ร้อยละ
ปั่นจักรยาน	42	17.72
เดินป่า ปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ	137	57.81
เล่นกีฬา	48	20.25
อื่นๆ	10	4.22
รวม	237	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน คำนวณร้อยละจาก 237 จำนวน อื่นๆ ได้แก่ อ่านหนังสือจำนวน 7 ราย และเล่นดนตรีจำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีงานอดิเรกคือ เดินป่า ปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.81 รองลงมาคือเล่นกีฬาคิดเป็นร้อยละ 20.25 และปั่นจักรยานคิดเป็นร้อยละ 17.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มสนใจการถ่ายภาพ

ระยะเวลาที่เริ่มสนใจการถ่ายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	18	9.00
ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี	100	50.00
มากกว่า 5 ปี	82	41.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาที่เริ่มสนใจการถ่ายภาพตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.00 และต่ำกว่า 1 ปีคิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์	ระดับความสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจ					ไม่ได้คำนึงถึง	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (อันดับ)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้รับ	92 (46.00)	91 (45.50)	17 (8.50)	-	-	-	4.38 (มากที่สุด) (1)
2. มีฟังก์ชันการทำงานที่สมบูรณ์รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้	74 (37.00)	86 (43.00)	35 (17.50)	3 (1.50)	2 (1.00)	-	4.14 (มาก) (2)
3. เทคโนโลยีของหน่วยความจำ (Memory Card)	27 (13.50)	62 (31.00)	80 (40.00)	26 (13.00)	5 (2.50)	-	3.40 (ปานกลาง) (5)
4. มีอุปกรณ์เสริมในการใช้งานที่รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้	41 (20.50)	93 (46.50)	53 (26.50)	9 (4.50)	-	4 (2.00)	3.85 (มาก) (4)
5. เพื่อความทันสมัยตามกระแสนิยม	10 (5.00)	17 (8.50)	79 (39.50)	67 (33.50)	21 (10.50)	6 (3.00)	2.63 (ปานกลาง) (6)
6. การถ่ายภาพได้ทั้ง Auto และ manual	64 (32.00)	78 (39.00)	47 (23.50)	7 (3.50)	2 (1.00)	2 (1.00)	3.98 (มาก) (3)
7. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.73 (มาก)

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับความสำคัญมาก (3.73)

โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้รับ (4.38) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ มีฟังก์ชันการทำงานที่สมบูรณ์รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้ (4.14) การถ่ายภาพได้ทั้ง Auto และ manual (3.98) และมีอุปกรณ์เสริมในการใช้งานที่รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้ (3.85) ตามลำดับค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ เทคโนโลยีของหน่วยความจำ (Memory Card) (3.40) และเพื่อความทันสมัยตามกระแสนิยม (2.63) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์

ประสบการณ์ในการใช้งาน กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์	จำนวน	ร้อยละ
มีประสบการณ์ต่ำกว่า 1 ปี	31	15.50
มีประสบการณ์ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 3 ปี	93	46.50
มีประสบการณ์ตั้งแต่ 3 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี	48	24.00
มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี	28	14.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 3 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ตั้งแต่ 3 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปีคิดเป็นร้อยละ 24.00 และมีประสบการณ์ต่ำกว่า 1 ปีคิดเป็นร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์ มือสองที่ซื้อในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ที่ซื้อในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1 ตัว	109	54.50
2 ตัว	58	29.00
3 ตัว	14	7.00
มากกว่า 3 ตัว	19	9.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจำนวน 1 ตัว มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ ซื้อ 2 ตัว คิดเป็นร้อยละ 29.00 และซื้อมากกว่า 3 ตัวคิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกระทำต่อกล้องถ่ายภาพตัวเก่าเมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่

การกระทำต่อกล้องถ่ายภาพตัวเก่าเมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ขาย / แลกกับร้านค้าที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ตัวใหม่	96	35.16
ประกาศขายทางอินเทอร์เน็ต	69	25.27
เก็บเป็นของสะสม	17	6.24
ยกให้คนในครอบครัวหรือเพื่อน	26	9.52
เก็บไว้ใช้งานควบคู่กับตัวใหม่/เก็บไว้เฉยๆ	65	23.81
อื่นๆ	-	-
รวม	273	100

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

คำนวณร้อยละจาก 273 จำนวน

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาย / แลกกล้องถ่ายภาพตัวเก่ากับร้านค้าที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเมื่อมีการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.16 รองลงมาคือ ประกาศขายทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 25.27 และเก็บไว้ใช้งานควบคู่กับตัวใหม่/เก็บไว้เฉยๆคิดเป็นร้อยละ 23.81 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผล สำคัญที่สุด ที่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่	154	77.00
เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว	16	8.00
ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาที่แพง)	30	15.00
อื่นๆ	-	-
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบว่าเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มากที่สุดคือ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมาคือใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาที่แพง) คิดเป็นร้อยละ 15 .00 และเป็นรุ่น /สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้วคิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ

ยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	จำนวน	ร้อยละ
CANON	113	56.50
NIKON	72	36.00
SONY	4	2.00
OLYMPUS	8	4.00
อื่นๆ	3	1.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน อื่นๆ ได้แก่ PENTAX จำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อ CANON มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาคือ ยี่ห้อ NIKON คิดเป็นร้อยละ 36.00 และยี่ห้อ OLYMPUS คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ

ราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	25	12.50
10,001-15,000 บาท	75	37.50
15,001-20,000 บาท	40	20.00
20,001-30,000 บาท	34	17.00
30,001-40,000 บาท	13	6.50
มากกว่า 40,000 บาท	13	6.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริมในราคา 10,001-15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ราคา 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และราคา 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซล	18	9.00
8.0-13.0 ล้านพิกเซล	159	79.50
13.1-18.0 ล้านพิกเซล	20	10.00
มากกว่า 18.0 ล้านพิกเซล	3	1.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 16 พบว่ากล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซล มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ 13.1-18.0 ล้านพิกเซล คิดเป็นร้อยละ 10.00 และต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซลคิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือน	51	25.50
ผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี	89	44.50
ผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปี	40	20.00
ผ่านมามากกว่า 2 ปี	20	10.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 17 พบว่าระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัว
ล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.50
รองลงมาคือ ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือนคิดเป็นร้อยละ 25.50 และผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปี คิดเป็นร้อย
ละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ กล้องถ่ายภาพ
ดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	157	48.16
คนในครอบครัว	18	5.52
เพื่อน	54	16.56
พนักงานขาย	29	8.90
ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ)	68	20.86
อื่นๆ	-	-
รวม	326	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน
คำนวณร้อยละจาก 326 จำนวน

จากตารางที่ 18 พบว่าบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอล
อาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ
48.16 รองลงมาคือผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ) คิด
เป็นร้อยละ 20.86 และเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 16.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของ โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม

โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อมีการจัด Promotion	52	23.21
เมื่อเจอประกาศขาย	139	62.05
ทราบว่ามีเพื่อนใช้	33	14.74
อื่นๆ	-	-
รวม	224	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน
คำนวณร้อยละจาก 224 จำนวน

จากตารางที่ 19 พบว่าโอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถามคือ เมื่อเจอประกาศขาย มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.05 รองลงมาคือเมื่อมีการจัด Promotion คิดเป็นร้อยละ 23.21 และทราบว่ามีเพื่อนใช้คิดเป็นร้อยละ 14.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อผ่านร้านค้า	96	48.00
ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต	66	33.00
ซื้อจากคนรู้จัก	38	19.00
อื่นๆ	-	-
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 20 พบว่าสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ซื้อผ่านร้านค้า มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็น ร้อยละ 33.00 และซื้อจากคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง

แหล่งข้อมูล	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (ลำดับที่)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพ หรือกล้องดีเอสแอลอาร์	31 (15.50)	43 (21.50)	70 (35.00)	47 (23.50)	9 (4.50)	3.20 (มาก) (3)
บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็น ของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ	66 (33.00)	54 (27.00)	42 (21.00)	28 (14.00)	10 (5.00)	3.69 (มาก) (1)
ผู้ใช้กล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสอง	43 (21.50)	81 (40.50)	37 (18.50)	29 (14.50)	10 (5.00)	3.59 (มาก) (2)
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองทั้ง 3 แหล่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมากเมื่อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า บทความบนอินเทอร์เน็ต /การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บบอร์ดต่าง ๆ เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง และ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไป
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง

การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไป ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม จะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	64	32.00
ไม่แน่ใจ	99	49.50
ไม่ใช่	34	18.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากตารางที่ 22 พบว่าการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง คือ ไม่แน่ใจ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ ใช่ คิดเป็นร้อยละ 32.00 และ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 18.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ไม่มีผล	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (ลำดับที่)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.การทำงาน สมบูรณ์ทุก ฟังก์ชัน	79 (39.50)	60 (30.00)	54 (27.00)	1 (0.50)	6 (3.00)	-	4.03 (มาก) (1)
2. ยี่ห้อ/รุ่น	36 (18.00)	80 (40.00)	66 (33.00)	7 (3.50)	7 (3.50)	4 (2.00)	3.67 (มาก) (4)
3. กล้องและ อุปกรณ์ในกล้อง ครบ	14 (7.00)	57 (28.50)	102 (51.00)	14 (7.00)	7 (3.50)	6 (3.00)	3.29 (ปานกลาง) (5)
4. ความสะอาด ไม่เป็นรอย	31 (15.50)	98 (49.00)	60 (30.00)	8 (4.00)	-	3 (1.50)	3.77 (มาก) (3)
5. การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน)	54 (27.00)	76 (38.00)	44 (22.00)	16 (8.00)	5 (2.50)	5 (2.50)	3.81 (มาก) (2)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.71 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.71)

โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน (4.03) การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) (3.81) ความสะอาดไม่เป็นรอย (3.77) ยี่ห้อ/รุ่น (3.67)

ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กล้องและอุปกรณ์ใน
กล้องครบ (3.29)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามปัจจัย ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					ไม่มีผล	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (ลำดับที่)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.คุณภาพ เหมาะสมกับ ราคา	80 (40.00)	96 (48.00)	19 (9.50)	2 (1.00)	-	3 (1.50)	4.29 (มากที่สุด) (1)
2.ขายต่อได้ราคา ดี/ขายต่อง่าย	30 (15.00)	58 (29.00)	68 (34.00)	22 (11.00)	11 (5.50)	11 (5.50)	3.39 (ปาน กลาง) (2)
3. สามารถชำระ ด้วยบัตรเครดิต ได้(กรณีซื้อจาก ร้าน)	8 (4.00)	41 (20.50)	46 (23.00)	30 (15.00)	28 (14.00)	47 (23.50)	2.81 (ปาน กลาง) (4)
4. บริการผ่อน ชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน)	17 (8.50)	52 (26.00)	61 (30.50)	17 (8.50)	21 (10.50)	32 (16.00)	3.16 (ปาน กลาง) (3)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.41 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.41)
โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพ
เหมาะสมกับราคา (4.29) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ขายต่อได้ราคาดี / ขาย
ต่อง่าย (3.39) บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (3.16) สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต
ได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (2.81) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ไม่มีผล	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (ลำดับที่)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต	14 (7.00)	82 (41.00)	56 (28.00)	24 (12.00)	10 (5.00)	14 (7.00)	3.35 (มาก) (2)
2. ท่าเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อดีสะดวก	10 (5.00)	36 (18.00)	92 (46.00)	20 (10.00)	9 (4.50)	33 (16.50)	3.11 (ปานกลาง) (4)
3. การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านร้านค้า	10 (5.00)	41 (20.50)	77 (38.50)	47 (23.50)	9 (4.50)	16 (8.00)	2.98 (ปานกลาง) (5)
4. ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย	54 (27.00)	95 (47.50)	36 (18.00)	3 (1.50)	6 (3.00)	6 (3.00)	3.97 (มาก) (1)
5. การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออกสถานที่	25 (12.50)	60 (30.00)	76 (39.50)	15 (7.50)	9 (4.50)	12 (6.00)	3.41 (มาก) (3)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36)

โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย (3.97) การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.35) และการนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดู

นอกสถานที่ (3.21) ตามลำดับค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง
ร้านค้าติดต่อดีสะดวก (3.11) และการชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ต
มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจชื้อเมื่อเทียบกับการชื้อผ่านร้านค้า (2.98) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผล
ต่อการตัดสินใจชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้าน การส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ไม่มีผล	ค่าเฉลี่ย (แปดผล) (ลำดับที่)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ	6 (3.00)	39 (19.50)	85 (42.50)	30 (15.00)	24 (12.00)	16 (8.00)	2.85 (ปานกลาง) (3)
2.ระบบสมาชิก/ มีคู่มือส่วนลด /การลดราคา	19 (9.50)	49 (24.50)	69 (34.50)	26 (13.00)	15 (7.50)	22 (11.00)	3.17 (ปานกลาง) (2)
3. การบริการของ พนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจใน กล้องถ่ายภาพดี เอสแอลอาร์มือ สองเป็นอย่างดี	49 (24.50)	83 (41.50)	49 (24.50)	9 (4.50)	6 (3.00)	4 (2.00)	3.82 (มาก) (1)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)							3.28 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับ
ความสำคัญมาก (3.28)

โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การบริการของ
พนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี
(3.82) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระบบสมาชิก /มีคู่มือส่วนลด /การลด
ราคา (3.71) และการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (2.85) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย แปลผล และอันดับความสำคัญในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ	อันดับที่
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.71	มีความสำคัญมาก	1
2. ด้านราคา	3.41	มีความสำคัญมาก	2
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.36	มีความสำคัญปานกลาง	3
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.28	มีความสำคัญปานกลาง	4

จากตารางที่ 2 7 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าให้ความสำคัญต่อปัจจัยในระดับมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (3. 71) และปัจจัยด้านราคา (3.41) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และให้ความสำคัญต่อปัจจัยในระดับปานกลางได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (3. 36) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (3. 28) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผล **สำคัญที่สุด** ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ **มือสอง** มาใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผล สำคัญที่สุด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งาน	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่	38 (76.00)	78 (83.00)	38 (67.86)
เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว	5 (10.00)	6 (6.40)	5 (8.93)
ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาที่แพง)	7 (14.00)	10 (10.60)	13 (23.21)
อื่นๆ	-	-	-
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาได้แก่ ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาที่แพง) คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาได้แก่ ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้อง

ซื้อสินค้าใหม่ ในราคาแพง) คิดเป็นร้อยละ 10.60 และ เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพ ดิเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งานด้วยเหตุผลสำคัญที่สุดได้แก่ ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 67.86 รองลงมาได้แก่ ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาแพง) คิดเป็นร้อยละ 23.21 และ เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดิเอสแอลอาร์มือสอง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพ ดิเอสแอลอาร์มือสอง ยี่ห้อใด	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
CANON	25 (50.00)	62 (65.96)	26 (46.42)
NIKON	19 (38.00)	28 (29.78)	25 (44.64)
SONY	2 (4.00)	1 (1.06)	1 (1.78)
OLYMPUS	3 (6.00)	3 (3.20)	2 (3.58)
อื่นๆ	1 (2.00)	-	2 (3.58)
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ PENTAX จำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิเอสแอลอาร์ มือสองยี่ห้อ CANNON มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00

รองลงมาได้แก่ยี่ห้อ NIKON คิดเป็นร้อยละ 38.00 และยี่ห้อ OLYMPUS คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อ CANNON มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.96 รองลงมาได้แก่ยี่ห้อ NIKON คิดเป็นร้อยละ 29.78 และยี่ห้อ OLYMPUS คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาทเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อ CANNON มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.42 รองลงมาได้แก่ยี่ห้อ NIKON คิดเป็นร้อยละ 44.64 และยี่ห้อ OLYMPUS และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริม ที่ท่านซื้อมีราคา	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	9 (18.00)	16 (17.00)	-
10,001-15,000 บาท	18 (36.00)	42 (44.70)	15 (26.79)
15,001-20,000 บาท	15 (30.00)	14 (14.90)	11 (19.64)
20,001-30,000 บาท	3 (6.00)	16 (17.00)	15 (26.79)
30,001-40,000 บาท	5 (1.00)	2 (2.10)	6 (10.71)
มากกว่า 40,000 บาท	-	4 (4.30)	9 (16.07)
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาได้แก่ ราคา 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 และราคาต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาได้แก่ ราคาต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ราคา 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 และราคา 15,001-20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริมใน ราคา 10,001-15,000 บาทและราคา 20,001-30,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.79 รองลงมาได้แก่ ราคา 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.64 และราคามากกว่า 40,000บาท คิดเป็นร้อยละ 16.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจุบันกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของท่านมีความละเอียดของภาพ	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซล	7 (14.00)	8 (8.50)	3 (5.36)
8.0-13.0 ล้านพิกเซล	35 (70.00)	85 (90.40)	39 (69.64)
13.1-18.0 ล้านพิกเซล	8 (16.00)	1 (1.10)	11 (19.64)
มากกว่า 18.0 ล้านพิกเซล	-	-	3 (5.36)
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาได้แก่ 13.1-18.0 ล้านพิกเซล คิดเป็นร้อยละ 16.00 และต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซล คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.40 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซล คิดเป็นร้อยละ 8.50 และ 13.1-18.0 ล้านพิกเซลคิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท มีกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันมีความละเอียดของภาพที่ 8.0-13.0 ล้านพิกเซลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.64 รองลงมาได้แก่ 13.1-18.0 ล้านพิกเซล คิดเป็นร้อยละ 19.64 และต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซลมากกว่า 18.0 ล้านพิกเซลมีค่าเท่ากับคิดเป็นร้อยละ 5.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ตัวล่าสุด ท่านซื้อผ่านมานาน	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือน	10 (20.00)	22 (23.40)	19 (33.93)
ผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี	20 (40.00)	43 (45.70)	26 (46.43)
ผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปี	14 (28.00)	20 (21.30)	6 (10.71)
ผ่านมามากกว่า 2 ปี	6 (12.0)	9 (9.60)	5 (8.93)
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาได้แก่ ผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปีคิดเป็นร้อยละ 28.00 และผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือนคิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมาได้แก่ ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือนคิดเป็นร้อยละ 23.40 และผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปีคิดเป็นร้อยละ 21.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมาได้แก่ ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือนคิดเป็นร้อยละ 33.93 และผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปีคิดเป็นร้อยละ 10.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองมาใช้งาน	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=82)	10,000 – 20,000 บาท (n=157)	มากกว่า 20,001 (n=87)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตัวท่านเอง	43 (52.44)	65 (41.40)	49 (56.32)
คนในครอบครัว	2 (2.44)	13 (8.28)	3 (3.45)
เพื่อน	12 (14.63)	27 (17.20)	15 (17.24)
พนักงานขาย	5 (6.10)	19 (12.10)	5 (5.75)
ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้อง ดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ)	20 (24.39)	33 (21.02)	15 (17.24)
อื่นๆ	-	-	-
รวม	82 (100.00)	157 (100.00)	87 (100.00)

จากตารางที่ 33 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองคิดเป็นร้อยละ 52.44 รองลงมาได้แก่ ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ) คิดเป็นร้อยละ 24.39 และเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 14.63 ตามลำดับ บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองคิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาได้แก่ ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ) คิดเป็นร้อยละ 21.02 และเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 17.20 ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองคิด

เป็นร้อยละ 56.32 รองลงมาได้แก่ ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ) และเพื่อนมีค่าเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 17.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสอง	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=56)	10,000 – 20,000 บาท (n=109)	มากกว่า 20,001 (n=59)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เมื่อมีการจัด Promotion	18 (32.14)	23 (21.10)	11 (18.64)
เมื่อเจอประกาศขาย	30 (53.57)	63 (57.80)	46 (77.97)
ทราบว่ามีเพื่อนใช้	8 (14.29)	23 (21.10)	2 (3.39)
อื่นๆ	-	-	-
รวม	56 (100.00)	109 (100.00)	59 (100.00)

จากตารางที่ 34 พบว่า โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คือ เมื่อเจอประกาศขาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.57 รองลงมาได้แก่ เมื่อมีการจัด Promotion คิดเป็นร้อยละ 32.14 และทราบว่ามีเพื่อนใช้ คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คือ เมื่อเจอประกาศขาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาได้แก่ เมื่อมีการจัด Promotion และทราบว่ามีเพื่อนใช้มีค่าเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

โอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท คือ เมื่อเจอประกาศขาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.97 รองลงมาได้แก่ เมื่อมีการจัด Promotion คิดเป็นร้อยละ 18.64 และทราบว่ามีเพื่อนใช้คิดเป็นร้อยละ 3.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,000 – 20,000 บาท (n=94)	มากกว่า 20,001 (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ซื้อผ่านร้านค้า	26 (52.00)	41 (43.60)	29 (51.79)
ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต	19 (38.00)	29 (30.90)	18 (32.14)
ซื้อจากคนรู้จัก	5 (10.00)	24 (25.50)	9 (16.07)
อื่นๆ	-	-	-
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 35 พบว่า สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คือซื้อผ่านร้านค้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาได้แก่ ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 38.00 และซื้อจากคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คือ ซื้อผ่านร้านค้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาได้แก่ ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.90 และซื้อจากคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 25.50 ตามลำดับ

สถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท คือ ซื้อผ่านร้านค้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.79 รองลงมาได้แก่ ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.14 และซื้อจากคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 16.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์	3.64 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)
บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ	4.04 (มาก)	3.65 (มาก)	3.45 (มาก)
ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	3.76 (มาก)	3.70 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
อื่นๆ	-	-	-
รวม	3.81 (มาก)	3.45 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองทั้ง 3 แหล่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (3.81) เมื่อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง และ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (3.45) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (3.70) บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ (3.65) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ (3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีความสำคัญอยู่ในระดับ

ปานกลาง (3.37) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ (3.45) หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์ (3.41) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง (3.25)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	(n=50)	(n=94)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช่	9 (18.00)	27 (28.70)	28 (50.00)
ไม่แน่ใจ	30 (60.00)	45 (47.90)	24 (42.86)
ไม่ใช่	11 (22.00)	22 (23.40)	4 (7.14)
รวม	50 (100.00)	94 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 37 พบว่า การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง คือ ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาได้แก่ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 22.00 และ ใช่ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาทจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง คือ ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมาได้แก่ ใช่ คิดเป็นร้อยละ 28.70 และ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 23.40 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาทจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง คือ ใช่

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ ไม่น่าใจ คิดเป็นร้อยละ 42.86 และ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 7.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน	4.02 (มาก)	3.97 (มาก)	4.13 (มาก)
2. ยี่ห้อ/รุ่น	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)	3.52 (มาก)
3. กล้องและอุปกรณ์ในกล่องครบ	3.57 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
4. ความสะอาดไม่เป็นรอย	3.96 (มาก)	3.71 (มาก)	3.70 (มาก)
5. การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน)	3.88 (มาก)	3.84 (มาก)	3.70 (มาก)
รวม	3.89 (มาก)	3.66 (มาก)	3.65 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.89) เมื่อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยแล้วพบว่าการทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน (4.02) มากที่สุดรองลงมาคือ ยี่ห้อ/รุ่น (4.00) และความสะอาดไม่เป็นรอย (3.96) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน (3.97) การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) (3.84) ความสะอาดไม่เป็น

รอย (3.71) ยี่ห้อ/รุ่น (3.59) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กล้องและอุปกรณ์ในกล้องครบ (3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.65) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน (4.13) ความสะอาดไม่เป็นรอย (3.70) การรับประกัน (กรณีซื้อจากร้าน) (3.70) ยี่ห้อ/รุ่น (3.52) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กล้องและอุปกรณ์ในกล้องครบ (3.20)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ**ปัจจัยด้านราคา** จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.คุณภาพเหมาะสมกับราคา	4.24 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)
2.ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย	3.13 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
3. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน)	2.82 (ปานกลาง)	2.53 (น้อย)	3.28 (ปานกลาง)
4. บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน)	3.60 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
รวม	3.70 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.70) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา (4.24) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (3.60) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปาน

กลาง ได้แก่ ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย (3.13) สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (2.82)ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา (4.29) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย (3.52) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (2.96) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (2.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคามีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.62) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพเหมาะสมกับราคา (4.88) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ขายต่อได้ราคาดี /ขายต่อง่าย (3.39) สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (3.28) บริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ (กรณีซื้อจากร้าน) (2.92) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
1. การชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)
2. ท่าเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อกับได้สะดวก	3.49 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
3. การชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านร้านค้า	3.29 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
4. ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย	4.15 (มาก)	3.89 (มาก)	3.95 (มาก)
5. การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่	3.70 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
รวม	3.59 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย (4.15) การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ดูนอกสถานที่ (3.70) ท่าเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อกับได้สะดวก (3.49) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ การชื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.33) การชื้อกล้อง

ถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับ การซื้อผ่านร้านค้า (3.29) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมี ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญใน ระดับมากได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย (3.89) การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือ สองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับ การซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.50) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออก สถานที่ (3.39) ทำเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อดีสะดวก (3.08) การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับ การซื้อผ่านร้านค้า (2.95) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย มี ค่าเฉลี่ยในระดับ ความสำคัญปานกลาง (3.18) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญใน ระดับมากได้แก่ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขาย (3.95) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับ ปานกลางได้แก่ การนำกล้องถ่ายภาพมาให้ออกสถานที่ (3.27) การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสองผ่านร้านค้ามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับ การซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.15) ทำเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อดีสะดวก (2.80) การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทาง อินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อเทียบกับ การซื้อผ่านร้านค้า (2.75) ตามลำดับ ค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	มากกว่า 20,001
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
1.การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ	3.20 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.57 (น้อย)
2.ระบบสมาชิก /มีคู่มือส่วนลด/การลดราคา	3.72 (มาก)	2.98 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
3.การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มี คุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพ ดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี	3.92 (มาก)	3.89 (มาก)	3.59 (มาก)
รวม	3.61 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.61) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี (3.92) ระบบสมาชิก /มีคู่มือส่วนลด/การลดราคา (3.72) ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.23) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี (3.89) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระบบสมาชิก /มีคู่มือส่วนลด /การลดราคา (2.98) การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (2.81) ตามลำดับค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.07) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากได้แก่ การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดี (3.59) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระบบสมาชิก / มีคู่มือส่วนลด/การลดราคา (3.04) และปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ (2.57)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved