

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

กล้องดิจิทัลมีอยู่ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ กล้องแบบคอมแพค (Compact) เป็นกล้องที่พร้อมใช้แบบสำเร็จรูปสำหรับบุคคลทั่วไป ใช้งานได้ง่ายไม่มีความจำเป็นต้องปรับแต่งหรือเปลี่ยนแปลงมากนัก มีฟังก์ชันให้ใช้งานได้สะดวกโดยสมบูรณ์แบบ หรือที่เรียกว่า อัตโนมัติ (Auto) เหมาะสำหรับผู้เพิ่งเริ่มใช้งานกล้องดิจิทัล และกล้องดิจิทัลอีกประเภทหนึ่งคือกล้องแบบดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ (Digital Single Lens Reflex Camera: DSLR) ซึ่งนิยมใช้ในหมู่นักถ่ายภาพมืออาชีพหรือบุคคลที่นิยมการถ่ายภาพแบบจริงจัง โดยกล้องประเภทนี้มีลักษณะที่คล้ายกับกล้องฟิล์ม คือ สามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ มีฟังก์ชันการใช้งานที่มากกว่า กล้องแบบคอมแพค และสามารถถ่ายภาพได้ความคมชัดมากกว่า (Buy com, 2552: ออนไลน์)

กล้องดีเอสแอลอาร์เป็นกล้องดิจิทัลตัวใหญ่ที่มีความซับซ้อนของเลนส์และมีประสิทธิภาพสูง กล้องถ่ายภาพชนิดนี้เป็นกล้องที่ผู้ถ่ายภาพสามารถมองภาพจริงผ่านเลนส์ได้โดยตรง เมื่อถอดเปลี่ยนขนาดเลนส์ก็ยังคงสามารถมองเห็นภาพได้เหมือนจริงตามขนาดเลนส์ที่ใช้ อยู่ มีการใช้อุปกรณ์รับแสงที่เรียกว่า Charge-Coupled Devices (CCDs) หรือ Complementary Metal Oxide Semiconductor (CMOS) แทนการใช้ฟิล์ม ซึ่ง CCDs หรือ CMOS จะเปลี่ยนแสงให้เป็นสัญญาณไฟฟ้า สัญญาณไฟฟ้าจะถูกเปลี่ยนเป็นข้อมูล และสามารถนำข้อมูลดิจิทัลนั้นไปใช้งานต่างๆ เช่น การพิมพ์ภาพ ส่ง E-Mail ดูภาพทางโทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์ (งานวิชาการสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2547: ออนไลน์)

ภาพรวมตลาดกล้องดิจิทัล อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 15 คือ 105.7 ล้านเครื่องในปี 2549 เมื่อเทียบกับ 92.3 ล้านเครื่องในปี 2548 สำหรับตลาดรวมกล้องดีเอสแอลอาร์นั้นเติบโตทั้งสิ้นร้อยละ 39 จากเดิม 3.8 ล้านเครื่องในปี 2548 เป็น 5.27 ล้านเครื่องในปี 2549 กว่าแชมป์ประเภทกล้องที่มีการเติบโตสูงที่สุด ขณะที่ตลาดกล้องคอมแพคสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จาก 88.5 ล้านเครื่องในปี 2548 เป็น 100.4 ล้านเครื่องในปี 2549 (ผู้จัดการออนไลน์, 2550: ออนไลน์)

เมื่อพิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ก่อตั้งดิจิทัลในไทยยังมีอนาคตที่สดใส โดยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์จากปริมาณการจำหน่ายก่อก่อดิจิทัลทั้งหมดในประเทศไทย 2550 ประมาณร้อยละ 93.3 เป็นก่อก่อดิจิทัลคอมแพคที่เหล็ร้อยละ 6.7 เป็นก่อก่อดีเอสแอลอาร์หรือประมาณ 62,000 เครื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตสูงมีผลมาจากราคาของก่อก่อดีเอสแอลอาร์ได้ปรับตัวลดลงอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีและการแข่งขันซึ่งสอดคล้องกับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่ต้องการก่อก่อฟังก์ชันสูง ทำให้ตลาดก่อก่อดีเอสแอลอาร์เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมาโดยเติบโตมากกว่าร้อยละ 50 ต่อปี ในขณะที่ก่อก่อคอมแพคมีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าคือประมาณร้อยละ 10-15 ต่อปี (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2550: ออนไลน์)

ตลาดก่อก่อดีเอสแอลอาร์ในปี 2551 คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 2,500 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวมก่อก่อดิจิทัลที่ 10,000 ล้านบาท และจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันให้ตลาดก่อก่อดิจิทัลกลุ่มดังกล่าวเติบโต มาจากการที่ผู้ใช้นำมาให้ความสำคัญกับก่อก่อดีเอสแอลอาร์มากขึ้น เนื่องจากมีฟังก์ชันการใช้งานที่ทำหาย และเทคโนโลยีในระดับที่สูง (S!News, 2552: ออนไลน์)

ในปัจจุบันการซื้อขายสินค้าทั้งมือหนึ่งหรือมือสองมีความสะดวกมากขึ้นกว่าแต่ก่อนและผู้ซื้อและผู้ขายไม่จำเป็นต้องหาแหล่งซื้อขายแต่อย่างใด ซึ่งจุดนี้ในส่วนนี้ทำให้การซื้อขายสินค้ามือสองจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สำหรับผู้ที่ใช้ก่อก่อก็เป็นอีกตลาดหนึ่งที่ได้รับนิยมนอกจากนี้ในปัจจุบันราคาของก่อก่อคอมแพคหรือก่อก่อดีเอสแอลอาร์ได้ปรับตัวลดลงมากและมีรุ่นให้เลือกอย่างหลากหลาย ดังนั้นจึงมีผู้นำก่อก่อมือหนึ่งมาขายเพื่อซื้อก่อก่อใหม่ที่มี

ประสิทธิภาพที่ดีกว่าเดิม ดังนั้นผลพลอยได้จึงตกมาสู่ผู้ที่รักของมือสอง ทั้งเรื่องของราคาที่ถูกกว่าเดิมและได้รับเทคโนโลยีที่ดีขึ้น ซึ่งในบางครั้งรุ่นที่ออกมาใหม่เทคโนโลยีอาจจะไม่แตกต่างจากรุ่นเก่า (สุรกิจ จิรทรัพย์สกุล และ อาทิตย์ แก้วรัตนปัทมา, 2552: 8)

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นเมืองหลักของภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ อุตสาหกรรม และการคมนาคม เมื่อพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสูงเป็นอันดับสามของภาคเหนือ โดยรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี คือ 76,388 บาท (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, 2551: ออนไลน์) แสดงให้เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและอำนาจในการซื้อของผู้บริโภค จากการสอบถามพบว่าในอำเภอเมืองเชียงใหม่มีการซื้อขาย

กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองโดยมีการประกาศซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์หรือซื้อขายผ่านร้านขายกล้องดีเอสแอลอาร์มือสอง และเพื่อความสะดวกในการถ่ายภาวนักถ่ายภาพจึงใช้กล้องดีเอสแอลอาร์หลายเครื่องในการทำงานซึ่งบางรายได้ใช้กล้องมือสองร่วมด้วย (นพกร นิตย์โฆษกุล , 2552: สัมภาษณ์) โดยร้านโบเก้ คลับ มีสัดส่วนกล้องดีเอสแอลอาร์มือสองในร้านประมาณร้อยละ 40 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 30 และมีสัดส่วนยอดขายกล้องดีเอสแอลอาร์มือสองประมาณร้อยละ 30 ของยอดขายรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 20 (ภัทรภรณ์ สุขแก้ว, 2552: สัมภาษณ์) ร้านพาวเวอร์โฟน มีสัดส่วนกล้องดีเอสแอลอาร์มือสองในร้านประมาณร้อยละ 60 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 20 และมีสัดส่วนยอดขายกล้องดีเอสแอลอาร์มือสองประมาณร้อยละ 40 ของยอดขายรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 20 (ถิร นนท์ชน โชติ, 2552: สัมภาษณ์) ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อขายกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ มือสอง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อขายกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ได้

นิยามศัพท์

พฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกมาในการแสวงหาสำหรับการซื้อการใช้ และการประเมินในคุณสมบัติของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าจะทำให้ความต้องการของตนได้รับความ

พอใจสูงสุดซึ่งประกอบไปด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ (DSLR) มือสอง
หมายถึง กล้องถ่ายภาพที่มีความซับซ้อนของเลนส์และมีประสิทธิภาพสูง รวมถึงมีฟังก์ชันการใช้งานที่ท้าทาย และเทคโนโลยีในระดับที่สูงกว่ากล้องแบบคอมแพค นิยมใช้ในหมู่มืออาชีพ บุคคลที่นิยมการถ่ายภาพแบบจริงจัง นักถ่ายภาพที่ใส่ใจกับคุณภาพของภาพถ่าย โดยในที่นี่จะศึกษาเฉพาะกล้องถ่ายภาพที่ผ่านการใช้งานมาแล้วระยะเวลาหนึ่ง โดยกล้องถ่ายภาพนั้นยังอยู่ในสภาพที่ดี และได้นำมาเสนอขายให้แก่ผู้บริโภคคนอื่น ๆ ที่มีความพอใจและประสงค์จะซื้อเพื่อใช้บริโภคต่อไป

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ซื้อและใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองที่ศึกษาหรือทำงานอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved