

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดส่วนประสมด้านการตลาด	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเสื้อผ้าถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ ได้มือสองใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการชื้อกล้อง ถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	51
สรุปผลการศึกษา	51
ข้อมูลทั่วไป	51
ข้อมูลพฤติกรรมการชื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	51
ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือ สองใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	52
ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการชื้อกล้อง ถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	54
ปัจจัยด้านราคา	54
ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	55
ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	55
อภิปรายผลการศึกษา	56
ข้อค้นพบ	60
ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	61
ข้อจำกัดทางการศึกษา	63
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	66
แบบสอบถาม	67
ประวัติผู้เขียน	75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงานอดิเรก	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มสนใจการถ่ายภาพ	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ระดับความสำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองที่ซื้อในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกระทำต่อกล้องถ่ายภาพตัวเก่าเมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง มาใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ไม่รวมอุปกรณ์เสริม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	26
22 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง	27
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านผลิตภัณฑ์	28
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านราคา	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	31
27 แสดงค่าเฉลี่ย แปลผล และอันดับความสำคัญในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสองในอำเภอเมืองเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
28 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญที่สุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
29 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
32 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ผ่านมาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
33 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
34 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
37 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในครั้งต่อไปที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	45
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
42 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม	59



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved