



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม การค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง พฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอดเปลี่ยนเลนส์ได้มือสอง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 มหบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ถอด
 เปลี่ยนเลนส์ได้มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่เนื่องจากผลการศึกษาที่ได้จะใช้ประโยชน์ใน
 การศึกษาเท่านั้น จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่
 ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์ในการศึกษารั้งนี้

ณัฐพล สายจักร

ปัจจุบันท่านเป็นผู้ใช้และตัดสินใจซื้อหรือมีส่วนในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง

() ใช่

() ไม่ใช่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกข้อความตัวเองในช่องว่างที่เว้นไว้

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 20 ปี

() 2. 20 – 25 ปี

() 3. 26 – 30 ปี

() 4. 31 – 35 ปี

() 5. 36 – 40 ปี

() 6. 41 – 45 ปี

() 7. 46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

() 2. พนักงานบริษัทเอกชน

() 3. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() 4. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

() 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท / เดือน () 2. 10,000 – 20,000 บาท / เดือน
() 3. 20,001 – 30,000 บาท / เดือน () 4. 30,001 – 40,000 บาท / เดือน
() 5. 40,001 – 50,000 บาท / เดือน () 6. มากกว่า 50,000 บาท / เดือน

7. ปัจจุบันท่านมีงานอดิเรกคือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ปั่นจักรยาน () 2. เดินป่า ปีนเขา ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ
() 3. เล่นกีฬา () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านเริ่มสนใจการถ่ายภาพมานานเท่าไร

- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี
() 3. มากกว่า 5 ปี

9. ปัจจัยต่อไปนี้ มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ในระดับใด (โปรดระบุเครื่องหมาย ✓)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					ไม่ได้ คำนึงถึง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้รับ						
2. มีฟังก์ชันการทำงานที่สมบูรณ์รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้						
3. เทคโนโลยีของหน่วยความจำ (Memory Card)						
4. มีอุปกรณ์เสริมในการใช้งานที่รองรับความต้องการในการถ่ายภาพได้						
5. เพื่อความทันสมัยตามกระแสนิยม						
6. การถ่ายภาพได้ทั้ง Auto และ manual						
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

10. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มานานเท่าใด

- () 1. มีประสบการณ์ต่ำกว่า 1 ปี () 2. มีประสบการณ์ตั้งแต่ 1 ปีแต่ไม่ถึง 3 ปี
() 3. มีประสบการณ์ตั้งแต่ 3 ปีแต่ไม่ถึง 5 ปี () 4. มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี

11. ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาแล้วทั้งหมดกี่ตัว

- () 1. 1 ตัว () 2. 2 ตัว
() 3. 3 ตัว () 4. มากกว่า 3 ตัว

12. เมื่อท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่ ท่านทำเช่นใดกับกล้องถ่ายภาพตัวเก่า

- () 1. ขาย / แลกกับร้านค้าที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวใหม่
() 2. ประกาศขายทางอินเทอร์เน็ต
() 3. เก็บเป็นของสะสม
() 4. ยกให้คนในครอบครัวหรือเพื่อน
() 5. เก็บไว้ใช้งานควบคู่กับตัวใหม่/เก็บไว้เฉยๆ
() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง

คำชี้แจง โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกข้อความตัวเล็กในช่องว่างที่เว้นไว้

13. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ มือสอง มาใช้งาน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ราคาประหยัดกว่าซื้อสินค้าใหม่
() 2. เป็นรุ่น/สินค้าที่ไม่มีขายในท้องตลาดแล้ว
() 3. ใช้เพียงชั่วคราวเพราะนิยมในการเปลี่ยนรุ่นบ่อย (ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าใหม่ ในราคาที่แพง)
() 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองยี่ห้อใด

- () 1. CANON () 2. NIKON
() 3. SONY () 4. OLYMPUS
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ราคาเฉพาะกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองไม่รวมอุปกรณ์เสริมที่ท่านซื้อ มีราคาเท่าใด

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. 10,001-15,000 บาท
() 3. 15,001-20,000 บาท () 4. 20,001-30,000 บาท
() 5. 30,001-40,000 บาท () 6. มากกว่า 40,000 บาท

16. ปัจจุบันกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของท่านมีความละเอียดของภาพเท่าใด

- () 1. ต่ำกว่า 8 ล้านพิกเซล () 2. 8.0-13.0 ล้านพิกเซล
() 3. 13.1-18.0 ล้านพิกเซล () 4. มากกว่า 18.0 ล้านพิกเซล

17. กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุด ท่านซื้อผ่านมานานเท่าใด

- () 1. ผ่านมาน้อยกว่า 6 เดือน () 2. ผ่านมา 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปี
() 3. ผ่านมา 1 ปีแต่ไม่ถึง 2 ปี () 4. ผ่านมามากกว่า 2 ปี

18. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้งาน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตัวท่านเอง () 2. คนในครอบครัว
() 3. เพื่อน () 4. พนักงานขาย
() 5. ผู้ให้คำแนะนำซึ่งเป็นผู้ใช้กล้องดีเอสแอลอาร์มือสองอยู่แล้ว (ผู้เชี่ยวชาญ) () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเมื่อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เมื่อมีการจัด Promotion () 2. เมื่อเจอประกาศขาย
() 3. ทราบว่ามีเพื่อนใช้ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ท่านซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองตัวล่าสุดจากแหล่งใด

- () 1. ซื้อผ่านร้านค้า () 2. ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต
() 3. ซื้อจากคนรู้จัก () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. แหล่งข้อมูลต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของท่านในระดับใด (โปรดระบุเครื่องหมาย✓)

แหล่งข้อมูล	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หนังสือ/นิตยสาร ถ่ายภาพหรือกล้องดีเอสแอลอาร์					
2. บทความบนอินเทอร์เน็ต / การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บนเว็บไซต์ต่าง ๆ					
3. ผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกข้อความตัวเลือกในช่องว่างที่เว้นไว้

22. **การทำงานสมบูรณ์ทุกฟังก์ชัน** มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองของท่านในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

23. **ยี่ห้อ/รุ่น** ของกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของท่านในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

24. กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมี**กล้องและอุปกรณ์ในกล้องครบ**มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

25. กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมี**ความสะดวกไม่เป็นรอย**มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

26. **การรับประกัน(กรณีซื้อจากร้าน)**กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

27. กล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

28. เมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาใช้แล้วสามารถขายต่อได้ราคาดี / ขายต่อง่าย มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

29. เมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองแล้วสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด (กรณีซื้อจากร้าน)

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

30. เมื่อซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองแล้วมีบริการผ่อนชำระค่าสินค้าได้ มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด (กรณีซื้อจากร้าน)

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

31. การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านร้านค้า มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

32. ทำเลที่ตั้งร้านค้าติดต่อได้สะดวก มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

33. การซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใดเมื่อเทียบกับการซื้อผ่านร้านค้า

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

34. ความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือผู้ขายกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

35. การนำกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองมาให้ดูนอกสถานที่มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

36. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

37. ระบบสมาชิก/มีคู่มือส่วนตัว/การลดราคามีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

38. การบริการของพนักงานขาย รวดเร็ว มีคุณภาพ มีความเข้าใจในกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองเป็นอย่างดีมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสองในระดับใด

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| () 1. ไม่มีผล | () 2. มีผลน้อยที่สุด |
| () 3. มีผลน้อย | () 4. มีผลปานกลาง |
| () 5. มีผลมาก | () 6. มีผลมากที่สุด |

39. ครั้งต่อไปที่ท่านจะซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์ท่านจะเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดีเอสแอลอาร์มือสอง
 () 1. ใช่ () 2. ไม่แน่ใจ () 3. ไม่ใช่

ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี

◆ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ◆

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายณัฐพล สายจักร
วัน เดือน ปีเกิด	13 มีนาคม พ.ศ. 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียนพิริยาลัยจังหวัดแพร่ 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2548
ประวัติการทำงาน	ผู้จัดการบูธแสดงสินค้าPepsi (Booth Manager) บริษัทน้ำหวานลาว จำกัด ในงานการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 25 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ธันวาคม ปี พ.ศ. 2552 ที่ปรึกษาด้านการผลิต บริษัทไบหม่อนคอตคอมอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อุตรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน
ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ไบหม่อนรีสอร์ทและสปา สมุทรสาคร ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved