

บรรณานุกรม

- นิตดา หงส์วิวัฒน์. 2547. ไอศกรีมผลไม้. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิมพ์ดี.
- เบญจมาศ ลำเกาทอง. 2550. เริ่มต้นธุรกิจไอศกรีมโฮมเมด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โปรโลมิเดีย.
- บิสิเนสไทย. 2545. “ร้าน I-berry กับจุดขายโฮมเมด”. [ระบบออนไลน์] แหล่งข้อมูล
<http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=403177Health/beaut> (22 มิถุนายน 2545)
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2551. “ระเบียบวิธีการวิจัย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
<http://econ.bu.ac.th/paper/EC424/5.doc> (28 มิถุนายน 2551)
- ยุวดี มหาวิโร. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัตน์ ศรีรัชตระกูล . 2549. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมในร้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. 2539. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศรันธยา อินทวงศ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550 . “ไอศกรีมปี50 มูลค่าตลาด 11,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5 ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล <http://library.dip.go.th/multim6/edoc/16691> (5 มกราคม 2550)
- สกาวรัตน์ สอนงาย . 2549. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุริรัตน์ ฉัตรศิริกุล. 2546. เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไอศกรีมแฟนคลับ. 2551. “ต้นทุนไอศกรีม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งข้อมูล
<http://www.icecreamfanclub.com/index.php?name=Forums&file=viewtopic&t=2169>
(17 กุมภาพันธ์ 2551)