



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรรมการบริโภคไอศกรีมโฮมเมดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา ระดับปริญญาโท หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคไอศกรีมโฮมเมดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลากรอกแบบสอบถามและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวเสาวนีย์ ไกรศรีพันธุ์ ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ (1) ไม่เกิน 20 ปี (2) 20 – 30 ปี
 (3) 31 – 40 ปี (4) 41 – 50 ปี
 (5) 51 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ.....)
3. ระดับการศึกษา
 (1) ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (2) มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
 (3) อนุปริญญา หรือ ปวส. (4) ปริญญาตรี
 (5) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 (1) นักเรียน นักศึกษา (2) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 (3) พนักงานบริษัทเอกชน (4) พ่อบ้าน แม่บ้าน
 (5) รับจ้างทั่วไป (6) เจ้าของกิจการ
 (7) อื่น ๆ ระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือนและรายได้อื่นๆ)
 (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท (2) 5,000 – 10,000 บาท
 (3) 10,001 – 15,000 บาท (4) 15,001 – 20,000 บาท
 (5) 20,001 – 30,000 บาท (6) 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมโฮมเมดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1. ท่านเคยรับประทานไอศกรีมโฮมเมดร้านใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) Mrs. Icy | <input type="checkbox"/> (2) Witty |
| <input type="checkbox"/> (3) I – burry | <input type="checkbox"/> (4) I – style |
| <input type="checkbox"/> (5) Gusto | <input type="checkbox"/> (6) Sasto’s |
| <input type="checkbox"/> (7) Amante del galato | <input type="checkbox"/> (8) The Jalato |
| <input type="checkbox"/> (9) Mong Bang | <input type="checkbox"/> (10) มนต์นมสด |
| <input type="checkbox"/> (11) อื่น ๆ ระบุ..... | |

2. เหตุผลใดที่ท่านเลือกรับประทานไอศกรีมโฮมเมด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ดิใจในรสชาติ | <input type="checkbox"/> (2) จัดร้านสวยงาม บรรยากาศดี |
| <input type="checkbox"/> (3) มีรสชาติและรูปแบบหลากหลาย | <input type="checkbox"/> (4) ราคาถูก |
| <input type="checkbox"/> (5) มีที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> (6) อยู่ใกล้ศูนย์การค้า/ไฮเปอร์มาร์เก็ต |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ ระบุ..... | |

3. ท่านชอบรับประทานไอศกรีมโฮมเมดลักษณะใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไอศกรีมผสมเนื้อผลไม้ | <input type="checkbox"/> (2) ไอศกรีมนม |
| <input type="checkbox"/> (3) ไอศกรีมน้ำผลไม้ | <input type="checkbox"/> (4) ไอศกรีมกะทิ |
| <input type="checkbox"/> (5) ไอศกรีมโยเกิร์ต | <input type="checkbox"/> (6) ไอศกรีมไขมันต่ำ |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ ระบุ..... | |

4. ท่านชอบรับประทานไอศกรีมรสชาติใดบ้าง

ก. ไอศกรีมคลาสสิก (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) รสวานิลลา | <input type="checkbox"/> (2) รสกาแฟ |
| <input type="checkbox"/> (3) รสช็อคโกแลต | <input type="checkbox"/> (4) รสสตอเบอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> (5) รสช็อคโกแลตชิฟ | <input type="checkbox"/> (6) รสกะทิ |
| <input type="checkbox"/> (7) รสมะนาว | <input type="checkbox"/> (8) รสส้ม |
| <input type="checkbox"/> (9) รสรัมลูกเกด | <input type="checkbox"/> (10) อื่น ๆ ระบุ..... |

ข. ไอศกรีมรสผลไม้และสมุนไพรไทย (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) รสทุเรียน | <input type="checkbox"/> (2) รสมังคุด |
| <input type="checkbox"/> (3) รสน้อยหน้า | <input type="checkbox"/> (4) รสขนุน |
| <input type="checkbox"/> (5) รสกล้วยหอม | <input type="checkbox"/> (6) รสลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> (7) รสลำไย | <input type="checkbox"/> (8) รสมะขาม |
| <input type="checkbox"/> (9) รสสละ | <input type="checkbox"/> (10) รสกระท้อน |
| <input type="checkbox"/> (11) รสมะม่วง | <input type="checkbox"/> (12) รสสับปะรด |
| <input type="checkbox"/> (13) รสเผือก | <input type="checkbox"/> (14) รสเงาะ |
| <input type="checkbox"/> (15) รสมะยม | <input type="checkbox"/> (16) รสส้ม |
| <input type="checkbox"/> (17) รสกระเจี๊ยบ | <input type="checkbox"/> (18) รสชมพู |
| <input type="checkbox"/> (19) รสละมุด | <input type="checkbox"/> (20) รสเสาวรส |
| <input type="checkbox"/> (21) รสฝรั่ง | <input type="checkbox"/> (22) รสแดงโม |
| <input type="checkbox"/> (23) รสข้าวโพด | <input type="checkbox"/> (24) รสถั่วแดง |
| <input type="checkbox"/> (25) รสส้มโอ | <input type="checkbox"/> (26) รสมะพร้าว |
| <input type="checkbox"/> (27) รสมะดัน | <input type="checkbox"/> (28) รสลูกหว่า |
| <input type="checkbox"/> (29) รสตะไคร้หอม | <input type="checkbox"/> (30) รสมะตูม |
| <input type="checkbox"/> (31) รสใบเตย | <input type="checkbox"/> (32) รสขิง |
| <input type="checkbox"/> (33) รสงาดำ | <input type="checkbox"/> (34) รสชาไทย |
| <input type="checkbox"/> (35) รสฟักทอง | <input type="checkbox"/> (36) รสมะลิ |
| <input type="checkbox"/> (37) รสท้อ | <input type="checkbox"/> (38) รสแก้กฮวย |
| <input type="checkbox"/> (39) รสแดงไทย | <input type="checkbox"/> (40) รสบัว |
| <input type="checkbox"/> (41) รสสตอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> (42) อื่น ๆ ระบุ..... |

ค. ไอศกรีมรสผลไม้ นอก และผสมอื่น ๆ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) รสบลูเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> (2) รสชาเขียว |
| <input type="checkbox"/> (3) รสชีส | <input type="checkbox"/> (4) รสแอปเปิ้ล |
| <input type="checkbox"/> (5) รสราสพ์เบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> (6) รสกีวี |
| <input type="checkbox"/> (7) รสคาราเมล | <input type="checkbox"/> (8) รสเชอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> (9) รสพันทัน | <input type="checkbox"/> (10) รสบราวนี่ |
| <input type="checkbox"/> (11) รสอัลมอนด์ | <input type="checkbox"/> (12) รสถั่วพิทาชิโอ |
| <input type="checkbox"/> (13) รสโยเกิร์ต | <input type="checkbox"/> (14) รสเนยถั่ว |
| <input type="checkbox"/> (15) รสถั่วฮาเซลนัท | <input type="checkbox"/> (16) รสถั่วแมคคาดีเมีย |
| <input type="checkbox"/> (17) รสคูกี้ | <input type="checkbox"/> (18) รสมันต์ |
| <input type="checkbox"/> (19) รสมอลต์ | <input type="checkbox"/> (20) รสมอคค่า |
| <input type="checkbox"/> (21) รสอู่นแดง | <input type="checkbox"/> (22) รสอู่นเขียว |
| <input type="checkbox"/> (23) รสคาปูชิโน | <input type="checkbox"/> (24) รสอโวคาโด |
| <input type="checkbox"/> (25) รสรสผลไม้รวม | <input type="checkbox"/> (26) รสช็อคโกแลตขาว |
| <input type="checkbox"/> (27) รสพีช | <input type="checkbox"/> (28) รสเมลอน |
| <input type="checkbox"/> (29) รสแอปเปิ้ลเขียว | <input type="checkbox"/> (30) อื่น ๆ ระบุ..... |

5. ท่านรับประทานไอศกรีมโฮมเมดโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> (2) 3 – 4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (3) 5 – 6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 6 ครั้ง |

6. ท่านใช้เงินในการซื้อไอศกรีมโฮมเมดโดยเฉลี่ยครั้งละกี่บาทต่อ 1 ท่าน (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 50 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 50 – 100 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 101 – 150 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 151 – 200 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) มากกว่า 200 บาท | |

7. ท่านรับประทานไอศกรีมโฮมเมดโอกาสใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (1) พบปะสังสรรค์ทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> (2) เลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสเทศกาลต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> (3) พักผ่อนในเวลาว่าง |
| <input type="checkbox"/> (4) หลังรับประทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> (5) รับประทานปกติไม่มีโอกาสพิเศษใด ๆ |
| <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ..... |

8. ท่านเลือกซื้อไอศกรีมโฮมเมดอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ซื้อร้านเดิมเป็นประจำ | <input type="checkbox"/> (2) ซื้อ 2 – 3 ร้านสลับกันไปมา |
| <input type="checkbox"/> (3) ซื้อตามสะดวก | <input type="checkbox"/> (4) อื่น ๆ ระบุ..... |

9. ท่านรับประทานไอศกรีมเวลาใดบ่อยที่สุด

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เช้า | <input type="checkbox"/> (2) กลางวัน |
| <input type="checkbox"/> (3) เย็น | <input type="checkbox"/> (4) อื่น ๆ ระบุ..... |

10. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อไอศกรีมโฮมเมด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ตัวเอง | <input type="checkbox"/> (2) สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> (3) เพื่อน | <input type="checkbox"/> (4) แฟน |
| <input type="checkbox"/> (5) คารา/ผู้มีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ..... |

11. ท่านชอบใช้บริการใดมากกว่ากัน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) รับประทานที่ร้าน | <input type="checkbox"/> (2) ซื้อกลับบ้าน |
| <input type="checkbox"/> (3) อื่น ๆ ระบุ..... | |

12. กรณีที่ท่านต้องการใช้บริการร้าน ไอศกรีมโฮมเมดหรือต้องการหาข้อมูลร้าน ท่านจะหาจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> (2) นิตยสาร/หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> (3) โทรทัศน์/วิทยุ | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อน/คนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> (5) แผ่นพับ โฆษณาต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ..... |

13. ร้านไอศกรีมโฮมเมดในปัจจุบันท่านพึงพอใจอยู่ในระดับใด

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่พอใจมาก | <input type="checkbox"/> (2) ไม่พอใจ |
| <input type="checkbox"/> (3) พอใจปานกลาง | <input type="checkbox"/> (4) พอใจ |
| <input type="checkbox"/> (5) พอใจมาก | |

14. ท่านคิดว่าไอศกรีมโฮมเมดควรอยู่แหล่งใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ร้านหนังสือ | <input type="checkbox"/> (2) ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> (3) ร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> (4) ร้านกาแฟ |
| <input type="checkbox"/> (5) ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> (6) ร้านไอศกรีมโฮมเมดอย่างเดียว |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ ระบุ..... | |

ตอนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องเพื่อแสดงถึงระดับที่มีผลของ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจบริโภคไอศกรีมโฮมเมดในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติอร่อย					
2. ความหลากหลายของรสชาติไอศกรีมโฮมเมด					
3. มีรสชาติใหม่ ๆ ให้เลือกตามฤดูกาล เทศกาล หรือโอกาสพิเศษต่าง ๆ					
4. เมนูมีหลากหลายรูปแบบให้เลือกรับประทาน					
5. รูปแบบ สี สัน การตกแต่ง สวยงาม					
6. ความสะอาด					
7. สินค้าประเภทเพื่อสุขภาพ					
8. มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ					
9. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านราคา					
1. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
4. มีความหลากหลายของราคาตามรูปแบบไอศกรีม					
5. อื่น ๆ ระบุ.....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ร้านอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทาง					
2. สั่งซื้อกลับบ้านโดยมีภาชนะเก็บความเย็นให้บริการ					
3. เวลาเปิด - ปิด สะดวกต่อการใช้บริการ					
4. สถานที่จอดรถสะดวก					
5. อื่น ๆ ระบุ.....					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<u>ด้านส่งเสริมการตลาด</u>					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
2. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง					
3. พนักงานขายมีการให้ข้อมูลและคำแนะนำสินค้า					
4. การให้ทดลองชิมฟรี					
5. สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก					
6. คุปองส่วนลด					
7. การจัดโปรโมชั่นตามเทศกาล					
8. อื่น ๆ ระบุ.....					
<u>ด้านบุคลากรพนักงานบริการ</u>					
1. พนักงานมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถแนะนำรายละเอียดของไอศกรีมโฮมเมดได้เป็นอย่างดี					
2. มารยาทของพนักงานในการให้บริการ					
3. ความกระตือรือร้น และความเอาใจใส่ในการให้บริการของพนักงาน					
4. ความสะอาด สวยงาม และความเรียบร้อยของพนักงานในการแต่งกาย					
5. การแสดงออกด้านอารมณ์ขณะให้บริการ					
6. อื่น ๆ ระบุ.....					
<u>ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</u>					
1. ชื่อเสียงของร้านกับการตัดสินใจเลือกซื้อ					
2. การออกแบบตกแต่งร้าน					
3. บริเวณร้านสะอาด					
4. ตู้ไอศกรีมสะอาดและสะดวกในการเลือกซื้อ					
5. จำนวนโต๊ะ เก้าอี้ เพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการ					
6. ความน่าเชื่อถือของตราฉลาก					
7. อื่น ๆ ระบุ.....					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<u>ด้านกระบวนการ</u>					
1. พนักงานมีเพียงพอในการให้บริการ					
2. ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการ					
3. การคิดเงินมีความรวดเร็วและถูกต้อง					
4. อื่น ๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาที่ท่านพบในการบริโภคไอศกรีมโฮมเมด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ราคาแพงเกินไป
- (2) มีรสชาติให้เลือกน้อย
- (3) พนักงานไม่สุภาพ
- (4) ใช้วัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ
- (5) จัดร้านไม่สวยงาม
- (6) ไม่สามารถเลือกรูปแบบได้ ต้องเลือกตามเมนูที่มีอยู่เท่านั้น
- (7) ท็อปปิ้ง ผลไม้ ในการตกแต่งเพิ่มเติมมีให้เลือกน้อย
- (8) สถานที่นั่งคับแคบ ไม่เพียงพอ / ไม่มีที่ให้นั่งรับประทาน
- (9) สถานที่ตั้งร้านไกลเกินไป ไม่สะดวก
- (10) หาซื้อยาก มีสาขาน้อย
- (11) การส่งเสริมการตลาดมีน้อยเกินไป
- (12) อื่น ๆ ระบุ.....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

(ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวเสาวนีย์ ไกรศรีพันธุ์
วันเดือนปีเกิด	15 พฤศจิกายน 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน 2549 (มหาชน)	-2553 เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารทหารไทย จำกัด
2545 เชียงใหม่ จำกัด	-2548 พนักงานแคชเชียร์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล
2542	-2543 พนักงานธุรการ บริษัท บีจู อาร์จอนด์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved