

บรรณานุกรม

- กระทรวงการคลัง. 2553. “รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2553 และ 2554” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/mof/993679>. 30 กันยายน 2552.
- ข้อมูลทั่วไปจังหวัดสมุทรสาคร. 2552. “ข้อมูลอุตสาหกรรม” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th/support41052/source/industry.pdf>. 30 กันยายน 2552
- เขมกร คำนวน. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงาน ใน
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- นิตยา ปินตาสี. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏ
ลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประวิทย์ วิมลจิตรสอาด. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย
รายเดือน ของพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญ จงสถิตวัฒน์ส. 2541. การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่
ที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ. บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- สภาพเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “การพาณิชย์กรรม” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th/data/data52/03.pdf>. 18 สิงหาคม 2552.
- สภาพเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “อุตสาหกรรม” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th/data/data52/03.pdf>. 18 สิงหาคม 2552.
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดสมุทรสาคร. 2552. ข้อมูลสถาน
ประกอบการที่เช่าพักอาศัยเชิงพาณิชย์ทุกประเภทแยกตามตำบล. สมุทรสาคร : สำนักงาน
พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดสมุทรสาคร.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. “สถิติอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://smsakhon.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp. 30

กันยายน 2553.

สุวิมล แม่นจริง. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved