

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 385 ราย ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และแหล่งที่พักอาศัย นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 1-7)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประเภทที่พักรายเดือน บุคคลที่ร่วมพักอาศัย ค่าเช่าห้องพักรายเดือน วิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้า แหล่งข้อมูลการเช่าห้องพักรายเดือน ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพัก การย้ายห้องพักรายเดือน เหตุผลที่ต้องย้ายห้องพักรายเดือนในอดีต และปัญหาในการเช่าห้องพักรายเดือนในปัจจุบัน นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 8-16)

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 17-24)

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการต่อปัจจัยการเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สัปดาห์ในห้องพักที่ต้องการ ประเภทของสุขภัณฑ์ที่ต้องการ เฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ต้องการ ค่าเช่าห้องพักรายเดือนที่ต้องการ วิธีการผ่อนชำระค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ วิธีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าที่ต้องการ และวิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าที่ต้องการ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 25-32)

**ส่วนที่ 5** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าเช่าห้องพักรายเดือน ประเภทที่พักรายเดือน และบุคคลที่ร่วมพักอาศัย นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 33-81)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	225	58.44
ชาย	160	41.56
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.44 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	28	7.27
20 – 29 ปี	175	45.45
30 – 39 ปี	137	35.59
40 – 49 ปี	41	10.65
50 ปีขึ้นไป	4	1.04
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20-29 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมาคือ อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.59 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.65 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.27 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	223	57.92
สมรส	162	42.08
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 57.92 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 42.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	66	17.14
มัธยมศึกษาตอนต้น	105	27.27
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	87	22.60
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	49	12.73
ปริญญาตรี	66	17.14
ปริญญาโทขึ้นไป	12	3.12
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 22.60 ระดับการศึกษา ประถมศึกษาและปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 17.14 เท่ากัน ระดับการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 12.73 และปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	187	48.57
10,001 – 20,000 บาท	121	31.43
20,001 – 30,000 บาท	41	10.65
30,001 – 40,000 บาท	22	5.71
40,001 – 50,000 บาท	8	2.08
มากกว่า 50,000 บาท	6	1.56
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.43 รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.65 รายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.71 รายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.08 และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	20	5.19
ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	302	78.44
ธุรกิจส่วนตัว	46	11.95
นิสิต นักศึกษา	16	4.16
อื่นๆ	1	0.26
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (1 คน)

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 78.44 รองลงมาคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.95 อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.19 อาชีพนิสิต นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.16 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งพักอาศัย

แหล่งพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตำบลอ้อมน้อย	113	29.35
ตำบลสวนหลวง	26	6.75
ตำบลท่าไม้	56	14.55
ตำบลคลองมะเดื่อ	158	41.04
ตำบลตลาดกระทุ่มแบน	32	8.31
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยอยู่ในตำบลคลองมะเดื่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.04 รองลงมาคือ ตำบลอ้อมน้อย คิดเป็นร้อยละ 29.35 ตำบลท่าไม้ คิดเป็นร้อยละ 14.55 ตลาดกระทุ่มแบน คิดเป็นร้อยละ 8.31 และตำบลสวนหลวง คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ประเภทที่พักรายเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพัก	42	10.91
บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์	30	7.79
อพาร์ทเมนต์	307	79.74
อื่นๆ	6	1.56
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ประเภทที่พักรายเดือนอื่น ๆ ได้แก่ อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ คิดเป็นร้อยละ 79.74 รองลงมาคือ หอพัก คิดเป็นร้อยละ 10.91 บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 7.79 และประเภทที่พักรายเดือนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

บุคคลที่ร่วมพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนเดียว	136	35.32
เพื่อน	53	13.77
สามี/ภรรยา/บุตร	136	35.32
คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง)	60	15.59
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัยคนเดียวและพักอาศัยกับสามี/ภรรยา/บุตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.32 เท่ากัน รองลงมาคือ คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) คิดเป็นร้อยละ 15.59 และเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	39	10.13
1,001-2,000 บาท	189	49.10
2,001-3,000 บาท	49	12.73
3,001-4,000 บาท	45	11.69
4,001-5,000 บาท	10	2.60
มากกว่า 5,000 บาท	53	13.77
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.10 รองลงมาคือ ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.77 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.73 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3,001-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.69 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.13 และค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้า

วิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบคิดมิเตอร์แยก	376	97.66
แบบเหมาจ่าย	9	2.34
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวิธีชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าแบบคิดมิเตอร์แยก คิดเป็นร้อยละ 97.66 และแบบเหมาจ่าย คิดเป็นร้อยละ 2.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลการเข้าห้องพักรายเดือน

แหล่งข้อมูลการเข้าห้องพักรายเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนแนะนำ	319	82.86
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	45	11.69
ใบปลิว	21	5.45
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้ข้อมูลการเข้าห้องพักรายเดือนจากคนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 82.86 รองลงมาคือ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 11.69 และใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพัก

ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัวเอง	268	69.61
สามี/ภรรยา	66	17.14
ญาติพี่น้อง	33	8.57
เพื่อน	12	3.12
อื่นๆ	6	1.56
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ผู้ที่มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ บริษัท (6 คน)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกห้องพักด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 69.61 รองลงมาคือ สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 17.14 ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 8.57 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.12 และผู้ที่มีอิทธิพลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามลำดับ



ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการย้ายห้องพักรายเดือน

การย้ายห้องพักรายเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยย้าย	258	67.01
ไม่เคยย้าย	127	32.99
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยย้ายห้องพักรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 67.01 และไม่เคยย้ายห้องพักรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่ต้องย้ายห้องพักรายเดือนในอดีต

เหตุผลที่ต้องย้ายห้องพักรายเดือนในอดีต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ถูกรบกวนจากห้องอื่น เช่น เสียงดัง	140	54.26	1
สุขภัณฑ์เก่าชำรุด	36	13.95	13
ค่าเช่ารายเดือนแพง	76	29.46	6
ที่พักรับไม่สะอาด	57	22.09	8
สภาพห้องเก่าทรุดโทรม	55	21.32	9
ที่จอดรถไม่เพียงพอ	47	18.22	10
ค่าน้ำ ไฟฟ้า และ โทรศัพท์แพง	77	29.84	5
ไม่มีความปลอดภัย	87	33.72	4
ไม่สะดวกในการเดินทาง	122	47.29	2
ห้องพักรับแคบ	41	15.89	11
ไม่ได้รับการดูแลที่ดีจากเจ้าของห้องพัก	38	14.73	12
อยู่ไกลจากที่ทำงาน	108	41.86	3
อยู่ไกลตลาดหรือศูนย์การค้า	59	22.87	7
อื่นๆ	2	0.78	15

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่ต้องย้ายที่พักอาศัยในอดีต

เหตุผลที่ต้องย้ายที่พักอาศัยในอดีต	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่พบปัญหาใด	9	3.49	14

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 258 คน

เหตุผลอื่นๆ ได้แก่ บริษัทให้ย้าย (1 คน) เสี่ยงรถยนต์รับกวาน (1 คน)

จากตารางที่ 15 พบว่า ในอดีตผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลที่ต้องย้ายห้องพักรายเดือน เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ถูกรบกวนจากห้องอื่น เช่น เสียงดัง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.26 รองลงมาคือ ไม่สะดวกในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 47.29 อยู่ไกลจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 41.86 ไม่มีความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 33.72 ค่าน้ำ ไฟฟ้า และ โทรศัพท์แพง คิดเป็นร้อยละ 29.84 ค่าเช่ารายเดือนแพง คิดเป็นร้อยละ 29.46 อยู่ไกลตลาดหรือศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 22.87 ที่พักไม่สะอาด คิดเป็นร้อยละ 22.09 สภาพห้องเก่าทรุดโทรม คิดเป็นร้อยละ 21.32 ที่จอดรถไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 18.22 ห้องพักคับแคบ คิดเป็นร้อยละ 15.89 ไม่ได้รับการดูแลที่ดีจากเจ้าของห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 14.73 สุขภัณฑ์เก่าชำรุด คิดเป็นร้อยละ 13.95 ไม่พบปัญหาใด คิดเป็นร้อยละ 3.49 และเหตุผลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาในการเช่าห้องพัก รายเดือนในปัจจุบัน

ปัญหาในการเช่าห้องพักรายเดือนในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ถูกรบกวนจากห้องอื่น เช่น เสียงดัง	71	18.44	4
สุขภัณฑ์เก่าชำรุด	29	7.53	11
ค่าเช่ารายเดือนแพง	78	20.26	3
ที่พักรับไม่สะอาด	21	5.45	13
สภาพห้องเก่าทรุดโทรม	33	8.57	8
ที่จอดรถไม่เพียงพอ	68	17.66	5
ค่าน้ำ ไฟฟ้า และ โทรศัพท์แพง	84	21.82	2
ไม่มีความปลอดภัย	28	7.27	12
ไม่สะดวกในการเดินทาง	32	8.31	9
ห้องพักคับแคบ	32	8.31	9
ไม่ได้รับการดูแลที่ดีจากเจ้าของห้องพัก	18	4.68	14
อยู่ไกลจากที่ทำงาน	39	10.13	7
อยู่ไกลตลาดหรือศูนย์การค้า	64	16.62	6
อื่นๆ	1	0.26	15
ไม่พบปัญหาใด	135	35.06	1

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน

ปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ไม่มีราวตากผ้า (1 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาในการเช่าห้องพักรายเดือน เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ไม่พบปัญหาใด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.06 รองลงมาคือ ค่าน้ำ ไฟฟ้า และ โทรศัพท์แพง คิดเป็นร้อยละ 21.82 ค่าเช่ารายเดือนแพง คิดเป็นร้อยละ 20.26 ถูกรบกวนจากห้องอื่น เช่น เสียงดัง คิดเป็นร้อยละ 18.44 ที่จอดรถไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 17.66 อยู่ไกลตลาดหรือศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 16.62 อยู่ไกลจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 10.13 สภาพห้องเก่าทรุดโทรม คิดเป็นร้อยละ 8.57 ไม่สะดวกในการเดินทางและห้องพักคับแคบ คิดเป็นร้อยละ 8.31 เท่ากัน สุขภัณฑ์เก่าชำรุด คิดเป็นร้อยละ 7.53 ไม่มีความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 7.27 ที่พักรับไม่

สะอาด คิดเป็นร้อยละ 5.45 ไม่ได้รับการดูแลที่ดีจากเจ้าของห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 4.68 และปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ภาพพจน์และชื่อเสียง ของห้องพัก	45 (11.69)	117 (30.39)	188 (48.83)	33 (8.57)	2 (0.52)	3.44 (ปานกลาง)	5
ความแข็งแรง/คงทน ของโครงสร้างอาคาร	82 (21.30)	164 (42.60)	116 (30.13)	23 (5.97)	0 (0.00)	3.79 (มาก)	1
ความครบครันของ เฟอร์นิเจอร์ภายใน ห้องพัก	28 (7.27)	105 (27.27)	117 (30.39)	75 (19.48)	60 (15.58)	2.91 (ปานกลาง)	9
การมีร้านให้บริการ ต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	38 (9.87)	112 (29.09)	158 (41.04)	55 (14.29)	22 (5.71)	3.23 (ปานกลาง)	8
ความเหมาะสมของ ขนาดห้องพัก	38 (9.87)	150 (38.96)	167 (43.38)	26 (6.75)	4 (1.04)	3.50 (มาก)	4
การออกแบบลักษณะ อาคาร	36 (9.35)	140 (36.36)	175 (45.45)	27 (7.01)	7 (1.82)	3.44 (ปานกลาง)	5
ความน่าเชื่อถือของ เจ้าของห้องพัก	63 (16.36)	162 (42.08)	146 (37.92)	6 (1.56)	8 (2.08)	3.69 (มาก)	2
ความสะอาด/สวยงาม และเป็นสัดส่วนของ ห้องพัก	67 (17.40)	106 (27.53)	197 (51.17)	14 (3.64)	1 (0.26)	3.58 (มาก)	3

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สภาพเฟอร์นิเจอร์และ สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีไว้บริการ	47 (12.21)	91 (23.64)	199 (51.69)	31 (8.05)	17 (4.42)	3.31 (ปานกลาง)	7
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.43</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 1 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.79) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.44) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.44) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.23) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ค่าเช่ารายเดือน เหมาะสมกับห้องพัก	55 (14.29)	138 (35.84)	175 (45.45)	15 (3.90)	2 (0.52)	3.59 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการ เก็บค่าเช่าล่วงหน้า	41 (10.65)	142 (36.88)	173 (44.94)	25 (6.49)	4 (1.04)	3.50 (มาก)	3
ความเหมาะสมของ ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	46 (11.95)	132 (34.29)	180 (46.75)	25 (6.49)	2 (0.52)	3.51 (มาก)	2
การเก็บค่าประกันและ ค่ามัดจำก่อนเช่า	41 (10.65)	136 (35.32)	186 (48.31)	19 (4.94)	3 (0.78)	3.50 (มาก)	3
การผ่อนผันการชำระค่า เช่าเป็นงวดๆ	31 (8.05)	89 (23.12)	194 (50.39)	37 (9.61)	34 (8.83)	3.12 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.44</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.59) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.51) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.50) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัด  
 จำนวนที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัด การจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	106 (27.53)	144 (37.40)	105 (27.27)	27 (7.01)	3 (0.78)	3.84 (มาก)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือ ศูนย์การค้า	64 (16.62)	124 (32.21)	134 (34.81)	48 (12.47)	15 (3.90)	3.45 (ปานกลาง)	3
ห้องพักใกล้แหล่ง บันเทิงกลางคืน	20 (5.19)	44 (11.43)	127 (32.99)	89 (23.12)	105 (27.27)	2.44 (น้อย)	4
ความสะดวกในการ เดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	124 (32.21)	97 (25.19)	103 (26.75)	42 (10.91)	19 (4.94)	3.69 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.36</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง  
 ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การได้รับส่วนลดพิเศษ ของค่าเช่ารายเดือน	34 (8.83)	22 (5.61)	184 (47.79)	93 (24.16)	52 (13.51)	2.72 (ปานกลาง)	3
การได้รับการแนะนำ จากคนรู้จัก	31 (8.05)	57 (14.81)	175 (45.45)	101 (26.23)	21 (5.45)	2.94 (ปานกลาง)	1
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	10 (2.60)	16 (4.16)	140 (36.36)	150 (38.96)	69 (17.92)	2.35 (น้อย)	4
การโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์	4 (1.04)	8 (2.08)	94 (24.42)	172 (44.68)	107 (27.79)	2.04 (น้อย)	6
การโฆษณาทางวิทยุ	5 (1.30)	5 (1.30)	91 (23.64)	171 (44.42)	113 (29.35)	2.01 (น้อย)	7
ใบปลิวของห้องพัก	9 (2.34)	9 (2.34)	102 (26.49)	174 (45.19)	91 (23.64)	2.15 (น้อย)	5
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่ เดียวกัน	45 (11.69)	62 (16.10)	121 (31.43)	126 (32.73)	31 (8.05)	2.91 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.44</b> (น้อย)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.94) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.91) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.72) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.35) ใบปลิวของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.15) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.04) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.01) ตามลำดับ



ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	78 (20.26)	126 (32.73)	131 (34.03)	38 (9.87)	12 (3.12)	3.57 (มาก)	5
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	86 (22.34)	123 (31.95)	145 (37.66)	21 (5.45)	10 (2.60)	3.66 (มาก)	4
อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	81 (21.04)	134 (34.81)	143 (37.14)	20 (5.19)	7 (1.82)	3.68 (มาก)	3
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	70 (18.18)	161 (41.82)	136 (35.32)	16 (4.16)	2 (0.52)	3.73 (มาก)	1
การดูแลให้คำแนะนำคำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	74 (19.22)	145 (37.66)	151 (39.22)	12 (3.12)	3 (0.78)	3.71 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.67 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.73) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.68) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.66) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	92 (23.90)	131 (34.03)	136 (35.32)	19 (4.94)	7 (1.82)	3.73 (มาก)	1
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	79 (20.52)	129 (33.51)	133 (34.55)	34 (8.83)	10 (2.60)	3.61 (มาก)	3
การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	53 (13.77)	98 (25.45)	160 (41.56)	48 (12.47)	26 (6.75)	3.27 (ปานกลาง)	7
กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง	42 (10.91)	80 (20.78)	163 (42.34)	75 (19.48)	25 (6.49)	3.10 (ปานกลาง)	8
กระบวนการส่ง/รับและคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง	51 (13.25)	97 (25.19)	188 (48.83)	35 (9.09)	14 (3.64)	3.35 (ปานกลาง)	5
กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ	72 (18.70)	128 (33.25)	151 (39.22)	28 (7.27)	6 (1.56)	3.60 (มาก)	4
การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม	65 (16.88)	147 (38.18)	155 (40.26)	15 (3.90)	3 (0.78)	3.66 (มาก)	2
การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่	52 (13.51)	86 (22.34)	182 (47.27)	53 (13.77)	12 (3.12)	3.29 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.45</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.73) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.66) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.61) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.35) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.29) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.27) และ กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	54 (14.03)	95 (24.68)	128 (33.25)	67 (17.40)	41 (10.65)	3.14 (ปานกลาง)	1
การมีที่จอดรถเพียงพอ	17 (4.42)	82 (21.30)	135 (35.06)	102 (26.49)	49 (12.73)	2.78 (ปานกลาง)	4
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	33 (8.57)	84 (21.82)	158 (41.04)	91 (23.64)	19 (4.94)	3.05 (ปานกลาง)	2
เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน	19 (4.94)	43 (11.17)	133 (34.55)	104 (27.01)	86 (22.34)	2.49 (น้อย)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน	32 (8.31)	69 (17.92)	170 (44.16)	95 (24.68)	19 (4.94)	3.00 (ปานกลาง)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>2.89</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.14) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.05) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.00) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.43	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านราคา	3.44	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.36	ปานกลาง	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.44	น้อย	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.67	มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.45	ปานกลาง	2
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.89	ปานกลาง	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.24</b>	<b>ปานกลาง</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.89) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการต่อปัจจัยการเลือกเข้าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีภายในห้องพักที่ต้องการ

สีภายในห้องพักที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สีขาว	104	27.01
สีเทาอ่อน	18	4.68
สีเหลืองอ่อน/ครีม	117	30.39
สีฟ้า	105	27.27
สีชมพู	35	9.09
อื่นๆ	6	1.56
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : สีอื่นๆ ได้แก่ สีเขียวอ่อน (3 คน) ทุกสีแล้วแต่ความเหมาะสม (3 คน)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการห้องพักสีเหลืองอ่อน/ครีมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.39 รองลงมาคือ สีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 27.27 สีขาว คิดเป็นร้อยละ 27.01 สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 9.09 สีเทาอ่อน คิดเป็นร้อยละ 4.68 และสีอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของสุขภัณฑ์ที่ต้องการ

ประเภทของสุขภัณฑ์ที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชักโครก	291	75.58
ส้วมนั่ง	94	24.42
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการสุขภัณฑ์แบบชักโครก คิดเป็นร้อยละ 75.58 และแบบส้วมนั่ง คิดเป็นร้อยละ 24.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ

เฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
เตียง	241	62.60
ตู้เสื้อผ้า	270	70.13
โต๊ะเครื่องแป้ง	168	43.64
ชั้นวางของ	174	45.19
โทรทัศน์	235	61.04
เก้าอี้	113	29.35
โต๊ะอาหาร	124	32.21
ตู้เย็น	199	51.69
พัดลม	216	56.10
อื่นๆ	73	18.96

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน

เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ ได้แก่ ราวตากผ้า (29 คน) ไม่ต้องการ (28 คน) เครื่องปรับอากาศ (10 คน) ไมโครเวฟ (2 คน) ตีตตามวหน้าประตู (2 คน) กล้องวงจรปิด (1 คน) ติดตั้งเคเบิ้ล (1 คน)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการตู้เสื้อผ้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.13 รองลงมาคือ เตียง คิดเป็นร้อยละ 62.60 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 61.04 พัดลม คิดเป็นร้อยละ 56.10 ตู้เย็น คิดเป็นร้อยละ 51.69 ชั้นวางของ คิดเป็นร้อยละ 45.19 โต๊ะเครื่องแป้ง คิดเป็นร้อยละ 43.64 โต๊ะอาหาร คิดเป็นร้อยละ 32.21 เก้าอี้ คิดเป็นร้อยละ 29.35 และเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ต้องการ

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ตู้น้ำดื่ม	214	55.58
เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญอัตโนมัติ	150	38.96
ร้านขายอาหาร	200	51.95
ร้านเสริมสวย/ทำผม	118	30.65
ร้านขายของชำ	163	42.34
อื่นๆ	36	9.35

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 392 คน

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ ได้แก่ ไม่ต้องการ (21 คน) ตู้ ATM (4 คน) เคเบิ้ลทีวี (2 คน) ร้านขายยา (2 คน) งานดาวเทียม (1 คน) ร้านซักรีด (1 คน) นวดแผนโบราณ (1 คน) ร้านเกมส์ (1 คน) อินเทอร์เน็ต (1 คน) ลานกีฬา (1 คน) สวนหย่อม (1 คน)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการตู้น้ำดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.58 รองลงมาคือ ร้านขายอาหาร คิดเป็นร้อยละ 51.95 ร้านขายของชำ คิดเป็นร้อยละ 42.34 เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 38.96 ร้านเสริมสวย/ทำผม คิดเป็นร้อยละ 30.65 และ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.35 ตามลำดับ



ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนที่  
ต้องการ

ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	80	20.78
1,001-2,000 บาท	192	49.87
2,001-3,000 บาท	18	4.68
3,001-4,000 บาท	58	15.06
4,001-5,000 บาท	11	2.86
มากกว่า 5,000 บาท	26	6.75
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.87 รองลงมาคือ ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.78 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3,001-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.06 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.75 ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.68 และค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการผ่อนชำระค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

วิธีการผ่อนชำระค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จ่ายเดือนละครั้ง	298	77.40
จ่ายเดือนละ 2 ครั้ง	71	18.44
จ่ายเดือนละ 3 ครั้ง	9	2.34
จ่ายเดือนละ 4 ครั้ง	7	1.82
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการจ่ายค่าเช่าห้องพักเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 77.40 รองลงมาคือ จ่ายค่าเช่าห้องพักเดือนละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.44 จ่ายค่าเช่าห้องพักเดือนละ 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.34 และจ่ายค่าเช่าห้องพักเดือนละ 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ที่ต้องการ

วิธีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จ่ายล่วงหน้า 1 เดือน	208	54.02
จ่ายล่วงหน้า 2 เดือน	87	22.60
จ่ายล่วงหน้า 3 เดือน	1	0.26
ไม่ต้องจ่ายล่วงหน้า	89	23.12
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 54.02 รองลงมาคือ ไม่ต้องจ่าย ค่าเช่าล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 23.12 จ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 2 เดือน คิดเป็นร้อยละ 22.60 และจ่าย ค่าเช่า ล่วงหน้า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าที่ต้องการ

วิธีการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบคิดมิเตอร์แยก	372	96.62
แบบเหมาจ่าย	13	3.38
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าแบบคิดมิเตอร์แยก คิดเป็นร้อยละ 96.62 และแบบเหมาจ่าย คิดเป็นร้อยละ 3.38 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน ประเภทที่พักรายเดือน และบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก	3.50 (มาก)	4	3.36 (ปานกลาง)	6
ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร	3.83 (มาก)	1	3.74 (มาก)	1
ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	2.87 (ปานกลาง)	9	2.97 (ปานกลาง)	9
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	3.22 (ปานกลาง)	8	3.25 (ปานกลาง)	8
ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก	3.49 (ปานกลาง)	5	3.51 (มาก)	4
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.46 (ปานกลาง)	6	3.43 (ปานกลาง)	5
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.71 (มาก)	2	3.66 (มาก)	2
ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก	3.61 (มาก)	3	3.54 (มาก)	3
สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ	3.35 (ปานกลาง)	7	3.26 (ปานกลาง)	7
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.45 (ปานกลาง)</b>		<b>3.41 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้าน ผลกระทบที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของ โครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.83) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความสะอาด/ สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.61) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของ ขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.46) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่ง อำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.35) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.22) และ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลกระทบที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของ ห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การออกแบบลักษณะอาคาร ( ค่าเฉลี่ย 3.43) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.36) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มี ไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.26) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.25) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

**ตารางที่ 34** แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก	3.57 (มาก)	1	3.63 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า	3.51 (มาก)	3	3.48 (ปานกลาง)	3
ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.51 (มาก)	3	3.50 (มาก)	2
การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า	3.54 (มาก)	2	3.45 (ปานกลาง)	4
การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	3.08 (ปานกลาง)	5	3.17 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.57) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.54) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.48) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.45) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	3.84 (มาก)	1	3.83 (มาก)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.49 (ปานกลาง)	3	3.39 (ปานกลาง)	3
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.44 (น้อย)	4	2.44 (น้อย)	4
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	3.70 (มาก)	2	3.68 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 (ปานกลาง)		3.34 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 3.70) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มี ผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน ( ค่าเฉลี่ย 3.83) ความ สะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 3.39) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิง กลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	2.75 (ปานกลาง)	3	2.68 (ปานกลาง)	3
การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก	2.93 (ปานกลาง)	1	2.95 (ปานกลาง)	1
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.35 (น้อย)	4	2.34 (น้อย)	4
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	2.04 (น้อย)	6	2.04 (น้อย)	6
การโฆษณาทางวิทยุ	2.01 (น้อย)	7	2.00 (น้อย)	7
ใบปลิวของห้องพัก	2.12 (น้อย)	5	2.19 (น้อย)	5
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน	2.92 (ปานกลาง)	2	2.88 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.45</b> (น้อย)		<b>2.44</b> (น้อย)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.45) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.93) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.92) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.35) ใบปลิวของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.12) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.04) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.95) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.88) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.34) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.19) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.04) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	3.60 (มาก)	5	3.53 (มาก)	5
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	3.68 (มาก)	3	3.64 (มาก)	4
อัตราค่าเช่าของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.64 (มาก)	4	3.73 (มาก)	3
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	3.72 (มาก)	1	3.74 (มาก)	2
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.69 (มาก)	2	3.75 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.67 (มาก)</b>		<b>3.68 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.72) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.68) อัตราค่าเช่าของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.64) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก

(ค่าเฉลี่ย 3.75) ผู้ดูแลห้องพักรักษาสามารถดูแลห้องพักรักษาให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.74) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพักรักษา ( ค่าเฉลี่ย 3.73) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.64) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

**ตารางที่ 38** แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	3.76 (มาก)	1	3.70 (มาก)	1
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.62 (มาก)	4	3.58 (มาก)	3
การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.26 (ปานกลาง)	6	3.28 (ปานกลาง)	7
กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง	3.07 (ปานกลาง)	8	3.14 (ปานกลาง)	8
กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง	3.32 (ปานกลาง)	5	3.40 (ปานกลาง)	5
กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ	3.63 (มาก)	3	3.57 (มาก)	4
การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักรักษาที่เหมาะสม	3.66 (มาก)	2	3.67 (มาก)	2
การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่	3.24 (ปานกลาง)	7	3.36 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.45</b> (ปานกลาง)		<b>3.46</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้าน กระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.76) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.66) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.63) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.32) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.26) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.24) และ กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.70) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.67) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.58) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.40) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.36) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.28) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	3.11 (ปานกลาง)	1	3.19 (ปานกลาง)	1
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.76 (ปานกลาง)	4	2.81 (ปานกลาง)	4
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	3.01 (ปานกลาง)	2	3.11 (ปานกลาง)	2
เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน	2.46 (น้อย)	5	2.54 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม	2.98 (ปานกลาง)	3	3.03 (ปานกลาง)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.86</b> (ปานกลาง)		<b>2.93</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.86) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.11) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.01) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.76) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.98) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.93) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก

(ค่าเฉลี่ย 3.19) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 3.10) ป้ายแสดงชื่อของห้องพัก  
ชัดเจนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.03) การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 2.81) และเครื่องแบบ/การแต่งกาย  
และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.45 (ปานกลาง)	2	3.41 (ปานกลาง)	4
ปัจจัยด้านราคา	3.44 (ปานกลาง)	4	3.45 (ปานกลาง)	3
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.37 (ปานกลาง)	5	3.34 (ปานกลาง)	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.45 (น้อย)	7	2.44 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.67 (มาก)	1	3.68 (มาก)	1
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.45 (ปานกลาง)	2	3.46 (ปานกลาง)	2
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.86 (ปานกลาง)	6	2.93 (ปานกลาง)	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24 (ปานกลาง)		3.24 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง  
ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อ  
การตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.86) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.45) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.93) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับ น้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ



ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของ ห้องพัก	3.61 (มาก)	6	3.38 (ปานกลาง)	5	3.49 (ปานกลาง)	4	3.42 (ปานกลาง)	5
ความแข็งแรง/คงทนของ โครงสร้างอาคาร	3.89 (มาก)	1	3.83 (มาก)	1	3.74 (มาก)	1	3.76 (มาก)	2
ความครบครันของ เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	3.00 (ปานกลาง)	9	2.83 (ปานกลาง)	9	3.00 (ปานกลาง)	9	2.89 (ปานกลาง)	9
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซัก รีด ทำผม	3.54 (มาก)	8	3.09 (ปานกลาง)	8	3.34 (ปานกลาง)	7	3.27 (ปานกลาง)	8
ความเหมาะสมของขนาด ห้องพัก	3.68 (มาก)	4	3.51 (มาก)	4	3.48 (ปานกลาง)	5	3.38 (ปานกลาง)	6
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.64 (มาก)	5	3.38 (ปานกลาง)	5	3.48 (ปานกลาง)	5	3.44 (ปานกลาง)	4
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของ ห้องพัก	3.89 (มาก)	1	3.62 (มาก)	2	3.68 (มาก)	2	3.87 (มาก)	1
ความสะอาด/สวยงามและ เป็นสัดส่วนของห้องพัก	3.79 (มาก)	3	3.56 (มาก)	3	3.56 (มาก)	3	3.60 (มาก)	3
สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่ง อำนวยความสะดวกที่มีไว้ บริการ	3.57 (มาก)	7	3.30 (ปานกลาง)	7	3.27 (ปานกลาง)	8	3.31 (ปานกลาง)	7
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.62 (มาก)</b>		<b>3.39 (ปานกลาง)</b>		<b>3.45 (ปานกลาง)</b>		<b>3.44 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของ โครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความสะอาด/ สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.64) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อย ที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.83) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ความสะอาด/สวยงามและเป็น สัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.38) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.38) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.30) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.09) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อย ที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ความสะอาด/สวยงามและเป็น สัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.48) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.48) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.34) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.87) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.76) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.44) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.38) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.27) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก	3.54 (มาก)	3	3.65 (มาก)	1	3.56 (มาก)	1	3.53 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า	3.64 (มาก)	1	3.53 (มาก)	3	3.47 (ปานกลาง)	4	3.36 (ปานกลาง)	2
ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.61 (มาก)	2	3.53 (มาก)	3	3.51 (มาก)	3	3.36 (ปานกลาง)	2
การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า	3.32 (ปานกลาง)	4	3.58 (มาก)	2	3.52 (มาก)	2	3.27 (ปานกลาง)	4
การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	3.07 (ปานกลาง)	5	3.11 (ปานกลาง)	5	3.18 (ปานกลาง)	5	3.02 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b> (ปานกลาง)		<b>3.48</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)		<b>3.31</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.32) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.58) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.53) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.56) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.52) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.47) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.36) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.36) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.27) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	4.39 (มาก)	1	3.71 (มาก)	1	3.87 (มาก)	1	3.91 (มาก)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	4.21 (มาก)	3	3.35 (ปานกลาง)	3	3.33 (ปานกลาง)	3	3.76 (มาก)	2
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.86 (ปานกลาง)	4	2.50 (ปานกลาง)	4	2.24 (น้อย)	4	2.58 (ปานกลาง)	4
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	4.36 (มาก)	2	3.61 (มาก)	2	3.64 (มาก)	2	3.76 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.96 (มาก)</b>		<b>3.29 (ปานกลาง)</b>		<b>3.27 (ปานกลาง)</b>		<b>3.50 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.39) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.36) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 4.21) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.87) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.91) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.76) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของ ค่าเช่ารายเดือน	3.14 (ปานกลาง)	3	2.80 (ปานกลาง)	3	2.59 (ปานกลาง)	3	2.56 (ปานกลาง)	3
การได้รับการแนะนำจาก คนรู้จัก	3.43 (ปานกลาง)	2	3.02 (ปานกลาง)	1	2.76 (ปานกลาง)	1	2.84 (ปานกลาง)	1
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.71 (ปานกลาง)	4	2.41 (น้อย)	4	2.23 (น้อย)	4	2.22 (น้อย)	4
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	2.50 (ปานกลาง)	5	2.02 (น้อย)	6	2.01 (น้อย)	6	1.91 (น้อย)	7
การโฆษณาทางวิทยุ	2.25 (น้อย)	7	2.02 (น้อย)	6	1.97 (น้อย)	7	1.93 (น้อย)	6
ใบปลิวของห้องพัก	2.39 (น้อย)	6	2.14 (น้อย)	5	2.14 (น้อย)	5	2.04 (น้อย)	5
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่ เดียวกัน	3.50 (มาก)	1	2.97 (ปานกลาง)	2	2.75 (ปานกลาง)	2	2.78 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.85</b> (ปานกลาง)		<b>2.48</b> (น้อย)		<b>2.35</b> (น้อย)		<b>2.33</b> (น้อย)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.43) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.14) ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.71) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์



(ค่าเฉลี่ย 2.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ โบนัสของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.39) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.48) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.02) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ใกล้เคียงกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.97) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 2.80) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.41) โบนัสของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.14) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.02) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.35) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.76) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ใกล้เคียงกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.75) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 2.59) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.23) โบนัสของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.14) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.01) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.33) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.84) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ใกล้เคียงกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.78) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 2.56) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.22) โบนัสของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.04) การโฆษณาทางวิทยุ ( ค่าเฉลี่ย 1.93) และการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 1.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงาน รักษาความปลอดภัย	3.57 (มาก)	5	3.49 (ปานกลาง)	5	3.59 (มาก)	5	3.84 (มาก)	5
ความเอาใจใส่ของพนักงาน รักษาความสะอาด	3.86 (มาก)	2	3.54 (มาก)	4	3.68 (มาก)	4	3.96 (มาก)	1
อริยาสัยของพนักงานและผู้ ที่ดูแลห้องพัก	3.71 (มาก)	4	3.60 (มาก)	3	3.69 (มาก)	3	3.93 (มาก)	2
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแล ห้องพักให้เป็นไปตาม กฎระเบียบต่างๆ	3.93 (มาก)	1	3.64 (มาก)	2	3.74 (มาก)	1	3.93 (มาก)	2
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและ ผู้ดูแลห้องพัก	3.82 (มาก)	3	3.65 (มาก)	1	3.72 (มาก)	2	3.89 (มาก)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.78 (มาก)</b>		<b>3.58 (มาก)</b>		<b>3.68 (มาก)</b>		<b>3.91 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.93) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.86) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.82) อริยาสัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.71) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและ ผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.65) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.64) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.60) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.74) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.69) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.68) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.96) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.93) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.89) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการให้ ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	4.00 (มาก)	1	3.62 (มาก)	2	3.76 (มาก)	1	3.91 (มาก)	1
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติ๊กเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.36 (ปานกลาง)	7	3.59 (มาก)	3	3.59 (มาก)	3	3.87 (มาก)	2
การมีพนักงานให้บริการ ตลอด 24 ชั่วโมง	3.79 (มาก)	3	3.14 (ปานกลาง)	7	3.29 (ปานกลาง)	6	3.40 (ปานกลาง)	5
กระบวนการรับ/ฝาก ข้อความที่ถูกต้อง	3.29 (ปานกลาง)	8	3.11 (ปานกลาง)	8	3.07 (ปานกลาง)	8	3.04 (ปานกลาง)	8
กระบวนการส่ง/รับ และคัด แยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ ถูกต้อง	3.57 (มาก)	5	3.36 (ปานกลาง)	5	3.32 (ปานกลาง)	5	3.29 (ปานกลาง)	6
กระบวนการดูแลรักษาความ สะอาดได้ตามต้องการ	3.86 (มาก)	2	3.58 (มาก)	4	3.57 (มาก)	4	3.64 (มาก)	4
การดำเนินการตาม กฎระเบียบของห้องพักที่ เหมาะสม	3.68 (มาก)	4	3.69 (มาก)	1	3.63 (มาก)	2	3.69 (มาก)	3
การจัดกิจกรรมสร้าง ความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่	3.54 (มาก)	6	3.27 (ปานกลาง)	6	3.28 (ปานกลาง)	7	3.29 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.63 (มาก)</b>		<b>3.42 (ปานกลาง)</b>		<b>3.44 (ปานกลาง)</b>		<b>3.52 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 4.00) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตาม ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.79) การดำเนินการ ตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.68) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทาง ไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.57) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปี ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.36) และ กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัย ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การดำเนินการตามกฎระเบียบของ ห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.69) ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.62) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.59) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.36) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.27) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.14) และกระบวนการรับ/ฝาก ข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัย ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.76) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.63) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.59) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.32) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.29) การจัดกิจกรรม สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.28) และกระบวนการรับ/ฝาก ข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ (ค่าเฉลี่ย 3.91) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.87) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.69) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.40) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.29) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.29) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	2.64 (ปานกลาง)	5	3.24 (ปานกลาง)	1	3.16 (ปานกลาง)	1	3.00 (ปานกลาง)	2
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.71 (ปานกลาง)	4	2.81 (ปานกลาง)	4	2.78 (ปานกลาง)	4	2.73 (ปานกลาง)	4
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	3.18 (ปานกลาง)	2	3.07 (ปานกลาง)	3	3.01 (ปานกลาง)	2	3.02 (ปานกลาง)	1
เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน	2.86 (ปานกลาง)	3	2.57 (ปานกลาง)	5	2.28 (น้อย)	5	2.64 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม	3.36 (ปานกลาง)	1	3.11 (ปานกลาง)	2	2.82 (ปานกลาง)	3	2.89 (ปานกลาง)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.95</b> (ปานกลาง)		<b>2.96</b> (ปานกลาง)		<b>2.81</b> (ปานกลาง)		<b>2.86</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม ( ค่าเฉลี่ย 3.36) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.18) เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน ( ค่าเฉลี่ย 2.86) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.71) และการป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 2.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.24) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม ( ค่าเฉลี่ย 3.11) การจัดพื้นที่

บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.07) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.81) และเครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.16) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.01) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.82) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.78) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.86) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.02) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.89) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.73) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.64) ตามลำดับ



ตารางที่ 48 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน  
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.62 (มาก)	4	3.39 (ปานกลาง)	4	3.45 (ปานกลาง)	2	3.44 (ปานกลาง)	4
ปัจจัยด้านราคา	3.44 (ปานกลาง)	5	3.48 (ปานกลาง)	2	3.45 (ปานกลาง)	2	3.31 (ปานกลาง)	5
ปัจจัยด้านช่องทาง การจัด จำหน่าย	3.96 (มาก)	1	3.29 (ปานกลาง)	5	3.27 (ปานกลาง)	5	3.50 (มาก)	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	2.85 (ปานกลาง)	7	2.48 (น้อย)	7	2.35 (น้อย)	7	2.33 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.78 (มาก)	2	3.58 (มาก)	1	3.68 (มาก)	1	3.91 (มาก)	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ บริการ	3.63 (มาก)	3	3.42 (ปานกลาง)	3	3.44 (ปานกลาง)	4	3.52 (มาก)	2
ปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ	2.95 (ปานกลาง)	6	2.96 (ปานกลาง)	6	2.81 (ปานกลาง)	6	2.86 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.46</b> (ปานกลาง)		<b>3.23</b> (ปานกลาง)		<b>3.21</b> (ปานกลาง)		<b>3.27</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง  
ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อ  
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยที่  
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย  
3.96) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัย  
ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.95) และปัจจัยด้านการส่งเสริม  
การตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.27) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.81) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.35) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.31) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.86) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก	3.42 (ปานกลาง)	5	3.55 (มาก)	3	3.15 (ปานกลาง)	9	3.41 (ปานกลาง)	6	3.64 (มาก)	7
ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร	3.78 (มาก)	1	3.89 (มาก)	1	3.56 (มาก)	5	3.64 (มาก)	1	4.00 (มาก)	2
ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	2.66 (ปานกลาง)	9	2.79 (ปานกลาง)	9	3.73 (มาก)	2	3.59 (มาก)	3	3.93 (มาก)	4
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	3.26 (ปานกลาง)	8	3.03 (ปานกลาง)	8	3.61 (มาก)	4	3.23 (ปานกลาง)	9	3.50 (มาก)	8
ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก	3.48 (ปานกลาง)	4	3.40 (ปานกลาง)	6	3.76 (มาก)	1	3.55 (มาก)	5	3.71 (มาก)	5
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.34 (ปานกลาง)	7	3.42 (ปานกลาง)	5	3.68 (มาก)	3	3.64 (มาก)	1	4.00 (มาก)	2
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.76 (มาก)	2	3.60 (มาก)	2	3.54 (มาก)	6	3.59 (มาก)	3	4.14 (มาก)	1
ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก	3.72 (มาก)	3	3.45 (ปานกลาง)	4	3.44 (ปานกลาง)	7	3.36 (ปานกลาง)	7	3.71 (มาก)	5
สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ	3.36 (ปานกลาง)	6	3.21 (ปานกลาง)	7	3.34 (ปานกลาง)	8	3.32 (ปานกลาง)	8	3.50 (มาก)	8
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.42 (ปานกลาง)</b>		<b>3.37 (ปานกลาง)</b>		<b>3.53 (มาก)</b>		<b>3.48 (ปานกลาง)</b>		<b>3.79 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.78) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับ ปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.48) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.42) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.36) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.34) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.26) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.45) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.42) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.40) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.21) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.03) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.73) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.68) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.61) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.56) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.44) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.34) และภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของ โครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.64) การออกแบบลักษณะอาคาร ( ค่าเฉลี่ย 3.64) ความครบครันของ เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.59) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับ ปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.41) ความสะอาด/สวยงามและเป็น สดส่วนของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.36) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.32) และการมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของ ห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.14) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.00) การออกแบบ ลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.93) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.71) ความสะอาด/สวยงามและเป็น สดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.64) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่ พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.50) และสภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มี ไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก	3.56 (มาก)	1	3.56 (มาก)	1	3.80 (มาก)	3	3.55 (มาก)	2	3.86 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า	3.39 (ปานกลาง)	4	3.50 (มาก)	3	3.88 (มาก)	1	3.59 (มาก)	1	3.64 (มาก)	3
ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.44 (ปานกลาง)	2	3.46 (ปานกลาง)	4	3.88 (มาก)	1	3.45 (ปานกลาง)	3	3.71 (มาก)	2
การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า	3.42 (ปานกลาง)	3	3.54 (มาก)	2	3.80 (มาก)	3	3.32 (ปานกลาง)	4	3.64 (มาก)	3
การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	2.97 (ปานกลาง)	5	3.12 (ปานกลาง)	5	3.56 (มาก)	5	3.23 (ปานกลาง)	5	3.64 (มาก)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.36 (ปานกลาง)</b>		<b>3.43 (ปานกลาง)</b>		<b>3.79 (มาก)</b>		<b>3.43 (ปานกลาง)</b>		<b>3.70 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.44) การเก็บค่าประกัน และค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.42) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.39) และ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับ ห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.54) ความเหมาะสมของ การเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปาน กลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.46) และการผ่อนผันการ ชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่า ล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.88) ค่าเช่า รายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.80) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.80) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของการเก็บค่า เช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.59) ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า โทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.32) และการผ่อนผัน การชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัย ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดย ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับ ห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.71) ความ เหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.64) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.64) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	4.04 (มาก)	2	3.77 (มาก)	1	3.56 (มาก)	1	3.55 (มาก)	1	3.00 (ปานกลาง)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.64 (มาก)	3	3.42 (ปานกลาง)	3	3.12 (ปานกลาง)	2	3.18 (ปานกลาง)	2	2.57 (ปานกลาง)	2
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.22 (น้อย)	4	2.69 (ปานกลาง)	4	2.61 (ปานกลาง)	4	2.55 (ปานกลาง)	3	2.57 (ปานกลาง)	2
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	4.13 (มาก)	1	3.69 (มาก)	2	2.66 (ปานกลาง)	3	2.50 (ปานกลาง)	4	2.57 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.51 (มาก)</b>		<b>3.39 (ปานกลาง)</b>		<b>2.99 (ปานกลาง)</b>		<b>2.94 (ปานกลาง)</b>		<b>2.68 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 4.13) ห้องพักใกล้ที่ทำงาน ( ค่าเฉลี่ย 4.04) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน ( ค่าเฉลี่ย 2.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพัก



ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.77) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.42) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 3.12) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.66) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.18) ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน ( ค่าเฉลี่ย 2.55) และความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.68) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 2.57) ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.57) และความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	2.84 (ปานกลาง)	3	2.67 (ปานกลาง)	3	2.39 (น้อย)	2	2.45 (น้อย)	1	3.00 (ปานกลาง)	1
การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก	3.13 (ปานกลาง)	2	2.87 (ปานกลาง)	1	2.56 (ปานกลาง)	1	2.45 (น้อย)	1	2.79 (ปานกลาง)	2
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.32 (น้อย)	4	2.46 (น้อย)	4	2.29 (น้อย)	3	1.95 (น้อย)	3	2.43 (น้อย)	3
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	1.99 (น้อย)	6	2.09 (น้อย)	6	2.17 (น้อย)	4	1.77 (น้อย)	5	2.29 (น้อย)	4
การโฆษณาทางวิทยุ	1.96 (น้อย)	7	2.06 (น้อย)	7	2.10 (น้อย)	6	1.77 (น้อย)	5	2.29 (น้อย)	4
ใบปลิวของห้องพัก	2.22 (น้อย)	5	2.12 (น้อย)	5	2.05 (น้อย)	7	1.77 (น้อย)	5	2.21 (น้อย)	7
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน	3.28 (ปานกลาง)	1	2.85 (ปานกลาง)	2	2.12 (น้อย)	5	1.86 (น้อย)	4	2.29 (น้อย)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.54 (ปานกลาง)</b>		<b>2.45 (น้อย)</b>		<b>2.24 (น้อย)</b>		<b>2.01 (น้อย)</b>		<b>2.47 (น้อย)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.54) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 3.28) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.13) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.84) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบ

แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.32) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.22) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 1.99) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.45) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.87) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.85) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.67) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.46) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.12) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.09) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.24) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.56) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.39) ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.29) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.17) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.12) การโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.10) และใบปลิวของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.05) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.01) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.45) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.45) ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 1.95) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 1.86) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 1.77) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 1.77) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.47) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลางได้แก่ การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 3.00) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.79) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย

2.43) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.29) การโฆษณาทางวิทยุ ( ค่าเฉลี่ย 2.29) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.29) และใบปลิวของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	3.56 (มาก)	5	3.54 (มาก)	5	3.41 (ปานกลาง)	5	3.73 (มาก)	3	4.29 (มาก)	1
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	3.74 (มาก)	3	3.58 (มาก)	4	3.44 (ปานกลาง)	4	3.59 (มาก)	5	4.00 (มาก)	2
อธาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.73 (มาก)	4	3.64 (มาก)	2	3.54 (มาก)	3	3.64 (มาก)	4	3.86 (มาก)	3
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	3.77 (มาก)	1	3.66 (มาก)	1	3.68 (มาก)	1	3.82 (มาก)	1	3.79 (มาก)	4
การดูแลให้คำแนะนำคำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.75 (มาก)	2	3.64 (มาก)	2	3.68 (มาก)	1	3.77 (มาก)	2	3.79 (มาก)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.71 (มาก)</b>		<b>3.61 (มาก)</b>		<b>3.55 (มาก)</b>		<b>3.71 (มาก)</b>		<b>3.94 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพัก สามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.77) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.75) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.74) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.73) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.66) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.64) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.64) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.58) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.68) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.44) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.82) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.77) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.73) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.64) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 4.29) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 4.00) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.86) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้ เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และการดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการบริการ	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการ ให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	3.67 (มาก)	3	3.76 (มาก)	1	3.66 (มาก)	1	3.86 (มาก)	1	4.29 (มาก)	1
กระบวนการรักษา ความปลอดภัยที่ เข้มงวด เช่น स्टีกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.54 (มาก)	4	3.68 (มาก)	2	3.54 (มาก)	3	3.59 (มาก)	3	4.07 (มาก)	2
การมีพนักงานให้ บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.22 (ปานกลาง)	7	3.16 (ปานกลาง)	6	3.41 (ปานกลาง)	5	3.64 (มาก)	2	3.86 (มาก)	6
กระบวนการรับ/ ฝากข้อความที่ ถูกต้อง	3.12 (ปานกลาง)	8	2.83 (ปานกลาง)	8	3.32 (ปานกลาง)	8	3.59 (มาก)	3	3.79 (มาก)	7
กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมาย ทางไปรษณีย์ที่ ถูกต้อง	3.44 (ปานกลาง)	5	3.10 (ปานกลาง)	7	3.39 (ปานกลาง)	7	3.55 (มาก)	6	3.93 (มาก)	4
กระบวนการดูแล รักษาความสะอาด ได้ตามต้องการ	3.74 (มาก)	1	3.40 (ปานกลาง)	4	3.46 (ปานกลาง)	4	3.55 (มาก)	6	3.93 (มาก)	4
การดำเนินการตาม กฎระเบียบของ ห้องพักที่เหมาะสม	3.73 (มาก)	2	3.58 (มาก)	3	3.56 (มาก)	2	3.59 (มาก)	3	4.00 (มาก)	3

ตารางที่ 54 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการบริการ	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดกิจกรรมสร้าง ความคุ้นเคยระหว่าง ผู้เช่า เช่น การจัดงาน ปีใหม่	3.32 (ปานกลาง)	6	3.17 (ปานกลาง)	5	3.41 (ปานกลาง)	5	3.27 (ปานกลาง)	8	3.64 (มาก)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47 (ปานกลาง)		3.34 (ปานกลาง)		3.47 (ปานกลาง)		3.58 (มาก)		3.94 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.74) การดำเนินการตาม กฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.73) ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ (ค่าเฉลี่ย 3.67) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการ ส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.44) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.32) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.22) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วใน การให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.76) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.68) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม



(ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.40) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.17) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.16) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.10) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.66) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.56) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.46) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.41) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.41) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.39) และ กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.86) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.64) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.59) กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.59) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.59) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.55) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 4.29) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 4.07) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม

(ค่าเฉลี่ย 4.00) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.93) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.93) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.86) กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.79) และการจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	3.11 (ปานกลาง)	2	3.13 (ปานกลาง)	1	3.32 (ปานกลาง)	2	3.14 (ปานกลาง)	3	3.14 (ปานกลาง)	3
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.52 (ปานกลาง)	4	2.81 (ปานกลาง)	4	3.46 (ปานกลาง)	1	3.23 (ปานกลาง)	2	3.29 (ปานกลาง)	2
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	3.04 (ปานกลาง)	3	2.88 (ปานกลาง)	3	3.24 (ปานกลาง)	3	3.41 (ปานกลาง)	1	3.71 (มาก)	1
เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน	2.30 (ปานกลาง)	5	2.74 (ปานกลาง)	5	2.56 (ปานกลาง)	5	2.55 (ปานกลาง)	4	2.64 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน สวยงาม	3.18 (ปานกลาง)	1	2.95 (ปานกลาง)	2	2.63 (ปานกลาง)	4	2.55 (ปานกลาง)	4	2.79 (ปานกลาง)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.83 (ปานกลาง)</b>		<b>2.90 (ปานกลาง)</b>		<b>3.04 (ปานกลาง)</b>		<b>2.97 (ปานกลาง)</b>		<b>3.11 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับ

ปานกลาง ได้แก่ ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม ( ค่าเฉลี่ย 3.18) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.11) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.04) การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 2.52) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.13) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม ( ค่าเฉลี่ย 2.95) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 2.88) การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 2.81) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 3.46) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 3.32) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.24) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.63) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.41) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 3.23) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 3.14) เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน ( ค่าเฉลี่ย 2.55) และป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 3.29) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.14) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.79) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	รายได้ต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.42 (ปานกลาง)	4	3.37 (ปานกลาง)	4	3.53 (มาก)	3	3.48 (ปานกลาง)	3	3.79 (มาก)	3
ปัจจัยด้านราคา	3.36 (ปานกลาง)	5	3.43 (ปานกลาง)	2	3.79 (มาก)	1	3.43 (ปานกลาง)	4	3.70 (มาก)	4
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.51 (มาก)	2	3.39 (ปานกลาง)	3	2.99 (ปานกลาง)	6	2.94 (ปานกลาง)	6	2.68 (ปานกลาง)	6
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.54 (ปานกลาง)	7	2.45 (น้อย)	7	2.24 (น้อย)	7	2.01 (น้อย)	7	2.47 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.71 (มาก)	1	3.61 (มาก)	1	3.55 (มาก)	2	3.71 (มาก)	1	3.94 (มาก)	1
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.47 (ปานกลาง)	3	3.34 (ปานกลาง)	5	3.47 (ปานกลาง)	4	3.58 (มาก)	2	3.94 (มาก)	1
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.83 (ปานกลาง)	6	2.90 (ปานกลาง)	6	3.04 (ปานกลาง)	5	2.97 (ปานกลาง)	5	3.11 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.26</b> (ปานกลาง)		<b>3.21</b> (ปานกลาง)		<b>3.23</b> (ปานกลาง)		<b>3.16</b> (ปานกลาง)		<b>3.38</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.26) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย



แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับ น้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.47) ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก	3.10 (ปานกลาง)	8	3.61 (มาก)	4	3.47 (ปานกลาง)	5	3.20 (ปานกลาง)	8	3.30 (ปานกลาง)	9
ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร	3.21 (ปานกลาง)	6	4.00 (มาก)	1	3.92 (มาก)	1	3.53 (มาก)	4	3.62 (มาก)	4
ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	2.13 (น้อย)	9	2.79 (ปานกลาง)	9	2.55 (ปานกลาง)	9	3.38 (ปานกลาง)	5	3.71 (มาก)	1
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	3.23 (ปานกลาง)	5	3.14 (ปานกลาง)	8	3.20 (ปานกลาง)	7	3.36 (ปานกลาง)	6	3.43 (ปานกลาง)	7
ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก	3.31 (ปานกลาง)	4	3.48 (ปานกลาง)	5	3.49 (ปานกลาง)	4	3.60 (มาก)	3	3.60 (มาก)	5
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.13 (ปานกลาง)	7	3.41 (ปานกลาง)	6	3.37 (ปานกลาง)	6	3.62 (มาก)	2	3.68 (มาก)	3
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.51 (มาก)	1	3.74 (มาก)	2	3.67 (มาก)	3	3.67 (มาก)	1	3.70 (มาก)	2
ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก	3.49 (ปานกลาง)	2	3.66 (มาก)	3	3.78 (มาก)	2	3.29 (ปานกลาง)	7	3.46 (ปานกลาง)	6

ตารางที่ 57 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สภาพเฟอร์นิเจอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ	3.46 (ปานกลาง)	3	3.38 (ปานกลาง)	7	3.02 (ปานกลาง)	8	3.16 (ปานกลาง)	9	3.37 (ปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.17 (ปานกลาง)		3.47 (ปานกลาง)		3.39 (ปานกลาง)		3.42 (ปานกลาง)		3.54 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.31) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.23) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.21) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.13) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.10) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.13) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก

(ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.48) การออกแบบลักษณะอาคาร ( ค่าเฉลี่ย 3.41) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ ( ค่าเฉลี่ย 3.38) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.14) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.92) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.78) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.49) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.47) การออกแบบลักษณะอาคาร ( ค่าเฉลี่ย 3.37) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.20) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.02) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.67) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.62) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.38) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.36) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.29) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.20) และสภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ ( ค่าเฉลี่ย 3.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.71) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.70) การออกแบบลักษณะอาคาร ( ค่าเฉลี่ย 3.68) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.62)



ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.46) การมีร้านอาหารให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม ( ค่าเฉลี่ย 3.43) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ ( ค่าเฉลี่ย 3.37) และภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือน เหมาะสมกับห้องพัก	3.41 (ปานกลาง)	4	3.54 (มาก)	1	3.78 (มาก)	1	3.51 (มาก)	3	3.79 (มาก)	1
ความเหมาะสมของ การเก็บค่าเช่า ล่วงหน้า	3.46 (ปานกลาง)	2	3.42 (ปานกลาง)	3	3.47 (ปานกลาง)	4	3.53 (มาก)	2	3.73 (มาก)	2
ความเหมาะสมของ ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.54 (มาก)	1	3.41 (ปานกลาง)	4	3.55 (มาก)	2	3.60 (มาก)	1	3.68 (มาก)	3
การเก็บค่าประกัน และค่ามัดจำก่อนเช่า	3.44 (ปานกลาง)	3	3.49 (ปานกลาง)	2	3.53 (มาก)	3	3.38 (ปานกลาง)	4	3.63 (มาก)	4
การผ่อนผันการชำระ ค่าเช่าเป็นงวดๆ	3.28 (ปานกลาง)	5	3.03 (ปานกลาง)	5	2.76 (ปานกลาง)	5	3.24 (ปานกลาง)	5	3.48 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.43</b> (ปานกลาง)		<b>3.38</b> (ปานกลาง)		<b>3.42</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)		<b>3.66</b> (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ใน



ของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.68) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

**ตารางที่ 59** แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	3.97 (มาก)	2	3.92 (มาก)	2	4.14 (มาก)	2	3.67 (มาก)	1	3.41 (ปานกลาง)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.87 (มาก)	3	3.48 (ปานกลาง)	3	3.76 (มาก)	3	3.36 (ปานกลาง)	2	2.95 (ปานกลาง)	2
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	1.95 (น้อย)	4	2.50 (ปานกลาง)	4	2.27 (น้อย)	4	2.69 (ปานกลาง)	4	2.52 (ปานกลาง)	3
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	4.23 (มาก)	1	4.05 (มาก)	1	4.18 (มาก)	1	2.80 (ปานกลาง)	3	2.52 (ปานกลาง)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.51 (มาก)</b>		<b>3.49 (ปานกลาง)</b>		<b>3.59 (มาก)</b>		<b>3.13 (ปานกลาง)</b>		<b>2.85 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับ มาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.23) ห้องพักใกล้ที่ทำงาน ( ค่าเฉลี่ย 3.97) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบ

แบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน ( ค่าเฉลี่ย 1.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 4.05) ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.92) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 3.48) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน ( ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 4.18) ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.14) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.36) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.80) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.41) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ( ค่าเฉลี่ย 2.95) ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน ( ค่าเฉลี่ย 2.52) และความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.52) ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักรต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเช่าห้องพักรต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	2.97 (ปานกลาง)	3	2.83 (ปานกลาง)	3	2.82 (ปานกลาง)	2	2.18 (น้อย)	4	2.56 (ปานกลาง)	2
การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก	3.08 (ปานกลาง)	2	3.19 (ปานกลาง)	1	2.73 (ปานกลาง)	3	2.42 (น้อย)	1	2.62 (ปานกลาง)	1
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.41 (น้อย)	5	2.44 (น้อย)	4	2.20 (น้อย)	4	2.22 (น้อย)	3	2.22 (น้อย)	3
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	1.97 (น้อย)	7	2.05 (น้อย)	6	1.90 (น้อย)	6	2.09 (น้อย)	6	2.11 (น้อย)	4
การโฆษณาทางวิทยุ	2.03 (น้อย)	6	2.01 (น้อย)	7	1.86 (น้อย)	7	2.11 (น้อย)	5	2.05 (น้อย)	6
ใบปลิวของห้องพักร	2.82 (ปานกลาง)	4	2.10 (ปานกลาง)	5	2.04 (น้อย)	5	2.07 (น้อย)	7	2.02 (น้อย)	7
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน	3.33 (ปานกลาง)	1	3.19 (ปานกลาง)	1	3.04 (ปานกลาง)	1	2.33 (น้อย)	2	2.10 (น้อย)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.66 (ปานกลาง)</b>		<b>2.54 (ปานกลาง)</b>		<b>2.37 (น้อย)</b>		<b>2.20 (น้อย)</b>		<b>2.24 (น้อย)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักรต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.66) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.33) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.08) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.97) ใบปลิวของห้องพักร

(ค่าเฉลี่ย 2.82) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.41) การโฆษณาทางวิทยุ ( ค่าเฉลี่ย 2.03) และการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 1.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบ้างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.54) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 3.19) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 3.19) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.83) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.44) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.10) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.05) และการโฆษณาทางวิทยุ ( ค่าเฉลี่ย 2.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบ้างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.37) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 3.04) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.82) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.73) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.20) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.04) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 1.90) และการ โฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบ้างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.20) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.42) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.33) ป้ายโปสเตอร์โฆษณา (ค่าเฉลี่ย 2.22) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.18) การโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.11) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.09) และใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบ้างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.24) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลางได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.62) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.56) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย

2.22) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ( ค่าเฉลี่ย 2.11) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน ( ค่าเฉลี่ย 2.10) การโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.05) และ ใบปลิวของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.02) ตามลำดับ

**ตารางที่ 61** แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	3.10 (ปานกลาง)	5	3.63 (มาก)	5	3.49 (ปานกลาง)	4	3.56 (มาก)	5	3.75 (มาก)	1
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	3.33 (ปานกลาง)	4	3.80 (มาก)	1	3.43 (ปานกลาง)	5	3.73 (มาก)	1	3.57 (มาก)	4
อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.62 (มาก)	2	3.75 (มาก)	3	3.59 (มาก)	2	3.73 (มาก)	1	3.56 (มาก)	5
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	3.56 (มาก)	3	3.77 (มาก)	2	3.82 (มาก)	1	3.69 (มาก)	4	3.68 (มาก)	2
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.82 (มาก)	1	3.75 (มาก)	3	3.57 (มาก)	3	3.71 (มาก)	3	3.67 (มาก)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.49 (ปานกลาง)</b>		<b>3.74 (มาก)</b>		<b>3.58 (มาก)</b>		<b>3.68 (มาก)</b>		<b>3.64 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ใน

ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.82) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.62) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.33) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.80) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.77) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.75) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.75) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.82) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.49) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.73) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.73) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.71) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.69) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)



โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงาน รักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.75) ผู้ดูแลห้องพักรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.67) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.57) และอรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการบริการ	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	3.26 (ปานกลาง)	5	3.85 (มาก)	1	3.49 (ปานกลาง)	3	3.80 (มาก)	1	3.81 (มาก)	1
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.13 (ปานกลาง)	7	3.72 (มาก)	2	3.47 (ปานกลาง)	4	3.60 (มาก)	2	3.67 (มาก)	2
การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.13 (ปานกลาง)	7	3.21 (ปานกลาง)	6	2.98 (ปานกลาง)	7	3.49 (ปานกลาง)	4	3.60 (มาก)	4
กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง	3.21 (ปานกลาง)	6	2.97 (ปานกลาง)	8	2.82 (ปานกลาง)	8	3.27 (ปานกลาง)	7	3.52 (มาก)	7
กระบวนการส่ง/รับและคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง	3.64 (มาก)	2	3.21 (ปานกลาง)	6	3.37 (ปานกลาง)	5	3.42 (ปานกลาง)	5	3.54 (มาก)	6
กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ	3.90 (มาก)	1	3.59 (มาก)	4	3.59 (มาก)	2	3.42 (ปานกลาง)	5	3.59 (มาก)	5
การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม	3.59 (มาก)	3	3.72 (มาก)	2	3.67 (มาก)	1	3.53 (มาก)	3	3.63 (มาก)	3

ตารางที่ 62 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักรต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการบริการ	ค่าเช่าห้องพักรต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดกิจกรรมสร้าง ความคุ้นเคยระหว่าง ผู้เช่า เช่น การจัดงาน ปีใหม่	3.31 (ปานกลาง)	4	3.30 (ปานกลาง)	5	3.12 (ปานกลาง)	6	3.22 (ปานกลาง)	8	3.46 (ปานกลาง)	8
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.39</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)		<b>3.31</b> (ปานกลาง)		<b>3.47</b> (ปานกลาง)		<b>3.60</b> (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักรต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.90) กระบวนการ ส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.64) การดำเนินการตามกฎระเบียบ ของห้องพักรที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปาน กลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.31) ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.26) กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.21) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลก บัตร (ค่าเฉลี่ย 3.13) และการมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักรต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปาน กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความ รวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.85) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่ เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.72) การดำเนินการตามกฎระเบียบของ

ห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.72) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.30) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.21) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.21) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.67) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ ( ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.49) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.47) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.37) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.12) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 2.98) และกระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.80) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.60) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.49) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.42) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.42) กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.27) และการจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.81) กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.67) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม

(ค่าเฉลี่ย 3.63) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ( ค่าเฉลี่ย 3.60) กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.59) กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.54) กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง ( ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	3.33 (ปานกลาง)	1	2.98 (ปานกลาง)	2	3.57 (มาก)	1	3.02 (ปานกลาง)	3	3.24 (ปานกลาง)	3
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.13 (น้อย)	4	2.69 (ปานกลาง)	4	2.57 (ปานกลาง)	4	3.13 (ปานกลาง)	2	3.38 (ปานกลาง)	2
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	3.18 (ปานกลาง)	2	2.90 (ปานกลาง)	3	2.94 (ปานกลาง)	2	3.20 (ปานกลาง)	1	3.41 (ปานกลาง)	1
เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน	2.03 (น้อย)	5	2.54 (ปานกลาง)	5	2.37 (น้อย)	5	2.73 (ปานกลาง)	4	2.56 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม	3.10 (ปานกลาง)	3	3.26 (ปานกลาง)	1	2.80 (ปานกลาง)	3	2.44 (น้อย)	5	2.70 (ปานกลาง)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.75 (ปานกลาง)</b>		<b>2.88 (ปานกลาง)</b>		<b>2.85 (ปานกลาง)</b>		<b>2.91 (ปานกลาง)</b>		<b>3.06 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนไม่เกิน 1 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 3.33) การจัดพื้นที่บริเวณ โดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.18) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 3.10) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่ การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.13) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-2,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.88) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้าย แสดงชื่อของห้องพักรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.26) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 2.98) การจัดพื้นที่บริเวณ โดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 2.90) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.69) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 2 ,001-3,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การ ป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดพื้นที่บริเวณ โดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 2.94) ป้ายแสดงชื่อของ ห้องพักรายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 2.80) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 3 ,001-4,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การ จัดพื้นที่บริเวณ โดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 3.20) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.13) การ ป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก ( ค่าเฉลี่ย 3.02) เครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.73) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ป้ายแสดงชื่อของ ห้องพักรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเช่าห้องพักต่อเดือนมากกว่า 4 ,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปาน

กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.41) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.38) การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.24) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักชัดเจนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.70) และเครื่องแบบ/การแต่งกายและบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามค่าเช่าห้องพักต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ค่าเช่าห้องพักต่อเดือน									
	ไม่เกิน 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001-3,000 บาท		3,001-4,000 บาท		มากกว่า 4,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.17 (ปานกลาง)	5	3.47 (ปานกลาง)	3	3.39 (ปานกลาง)	4	3.42 (ปานกลาง)	4	3.54 (มาก)	4
ปัจจัยด้านราคา	3.43 (ปานกลาง)	3	3.38 (ปานกลาง)	5	3.42 (ปานกลาง)	3	3.45 (ปานกลาง)	3	3.66 (มาก)	1
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.51 (มาก)	1	3.49 (ปานกลาง)	2	3.59 (มาก)	1	3.13 (ปานกลาง)	5	2.85 (ปานกลาง)	6
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.66 (ปานกลาง)	7	2.54 (ปานกลาง)	7	2.37 (น้อย)	7	2.20 (น้อย)	7	2.24 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.49 (ปานกลาง)	2	3.74 (มาก)	1	3.58 (มาก)	2	3.68 (มาก)	1	3.64 (มาก)	2
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.39 (ปานกลาง)	4	3.45 (ปานกลาง)	4	3.31 (ปานกลาง)	5	3.47 (ปานกลาง)	2	3.60 (มาก)	3
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.75 (ปานกลาง)	6	2.88 (ปานกลาง)	6	2.85 (ปานกลาง)	6	2.91 (ปานกลาง)	6	3.06 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (ปานกลาง)		3.28 (ปานกลาง)		3.21 (ปานกลาง)		3.18 (ปานกลาง)		3.23 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด





ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.06) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.85) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับ น้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.24) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก	3.49 (ปานกลาง)	5	3.26 (ปานกลาง)	6
ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร	3.81 (มาก)	1	3.72 (มาก)	1
ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	2.91 (ปานกลาง)	9	2.92 (ปานกลาง)	9
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	3.26 (ปานกลาง)	8	3.13 (ปานกลาง)	7
ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก	3.52 (มาก)	4	3.41 (ปานกลาง)	4
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.44 (ปานกลาง)	6	3.47 (ปานกลาง)	3
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.69 (มาก)	2	3.69 (มาก)	2
ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของ ห้องพัก	3.63 (มาก)	3	3.41 (ปานกลาง)	4
สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มี ไว้บริการ	3.38 (ปานกลาง)	7	3.05 (ปานกลาง)	8
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.46</b> (ปานกลาง)		<b>3.34</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวนเฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง

(ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.81) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.44) สภาพเฟอร์นิเจอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.38) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.26) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.72) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.47) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.41) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.41) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.26) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.13) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.05) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไมโซ่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก	3.60 (มาก)	1	3.58 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า	3.50 (มาก)	4	3.50 (มาก)	2
ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.52 (มาก)	3	3.44 (ปานกลาง)	3
การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า	3.53 (มาก)	2	3.40 (ปานกลาง)	4
การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	3.18 (ปานกลาง)	5	2.88 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.47</b> (ปานกลาง)		<b>3.36</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.60) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.53) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.52) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไมโซ่อพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัย

ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ( ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.44) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า ( ค่าเฉลี่ย 3.40) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 2.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	3.81 (มาก)	1	3.96 (มาก)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.49 (ปานกลาง)	3	3.32 (ปานกลาง)	3
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.44 (น้อย)	4	2.46 (น้อย)	4
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	3.75 (มาก)	2	3.44 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.37</b> (ปานกลาง)		<b>3.29</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน ( ค่าเฉลี่ย 3.81) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน

(ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้ตลาด หรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.49) และห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.44) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ตเมนต์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 3.44) ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.32) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	2.79 (ปานกลาง)	3	2.45 (น้อย)	3
การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก	2.97 (ปานกลาง)	1	2.79 (ปานกลาง)	1
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.37 (น้อย)	4	2.24 (น้อย)	4
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	2.06 (น้อย)	6	1.95 (น้อย)	6
การโฆษณาทางวิทยุ	2.04 (น้อย)	7	1.90 (น้อย)	7
ใบปลิวของห้องพัก	2.17 (น้อย)	5	2.06 (น้อย)	5
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน	2.95 (ปานกลาง)	2	2.72 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.48</b> (น้อย)		<b>2.30</b> (น้อย)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่าทาวนเฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.48) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.97) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.95) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.79) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ

ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.37) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.17) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.06) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.30) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.79) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.72) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน ( ค่าเฉลี่ย 2.45) ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.24) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.06) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 1.95) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.90) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	3.64 (มาก)	5	3.31 (ปานกลาง)	5
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	3.72 (มาก)	4	3.41 (ปานกลาง)	2
อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.76 (มาก)	3	3.37 (ปานกลาง)	3
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	3.80 (มาก)	2	3.45 (ปานกลาง)	1
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.81 (มาก)	1	3.35 (ปานกลาง)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.75 (มาก)</b>		<b>3.38 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.81) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.80) อรรถาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.76) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.72) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัย

ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักรักษาสามารถดูแลห้องพักรักษาให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.45) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.41) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพักรักษา ( ค่าเฉลี่ย 3.37) การดูแลให้คำแนะนำคำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพักรักษา ( ค่าเฉลี่ย 3.35) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	3.84 (มาก)	1	3.32 (ปานกลาง)	2
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.69 (มาก)	3	3.26 (ปานกลาง)	4
การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.38 (ปานกลาง)	6	2.85 (ปานกลาง)	7
กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง	3.18 (ปานกลาง)	8	2.79 (ปานกลาง)	8
กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง	3.43 (ปานกลาง)	5	3.04 (ปานกลาง)	5
กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ	3.68 (มาก)	4	3.31 (ปานกลาง)	3
การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม	3.72 (มาก)	2	3.44 (ปานกลาง)	1
การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่	3.36 (ปานกลาง)	7	3.03 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.54</b> (มาก)		<b>3.13</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วใน

การให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.84) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.72) งบประมาณการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.69) งบประมาณการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ งบประมาณการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.43) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.38) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.36) และงบประมาณรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้าน งบประมาณบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม ( ค่าเฉลี่ย 3.44) ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.32) งบประมาณการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) งบประมาณการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.26) งบประมาณการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.04) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.03) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 2.85) และงบประมาณการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.79) ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	3.15 (ปานกลาง)	1	3.10 (ปานกลาง)	1
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.79 (ปานกลาง)	4	2.73 (ปานกลาง)	4
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	3.11 (ปานกลาง)	2	2.85 (ปานกลาง)	3
เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน	2.48 (น้อย)	5	2.55 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม	3.02 (ปานกลาง)	3	2.91 (ปานกลาง)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.91</b> (ปานกลาง)		<b>2.83</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่า/ทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์ (6 คน)

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.15) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.11) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.02) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.79) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย

2.83) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.10) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรักษาเงินสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.91) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน ( ค่าเฉลี่ย 2.85) การมีที่จอดรถเพียงพอ ( ค่าเฉลี่ย 2.73) และ เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ประเภทที่พักรายเดือน			
	อพาร์ทเมนต์		ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.46 (ปานกลาง)	4	3.34 (ปานกลาง)	3
ปัจจัยด้านราคา	3.47 (ปานกลาง)	3	3.36 (ปานกลาง)	2
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.37 (ปานกลาง)	5	3.29 (ปานกลาง)	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.48 (น้อย)	7	2.30 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.75 (มาก)	1	3.38 (ปานกลาง)	1
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.54 (มาก)	2	3.13 (ปานกลาง)	5
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.91 (ปานกลาง)	6	2.83 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.28</b> (ปานกลาง)		<b>3.09</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ประเภทที่พักรายเดือนที่ไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ได้แก่ หอพัก (42 คน) บ้านเช่าทาวน์เฮ้าส์ (30 คน) อาคารพาณิชย์

(6 คน)

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.91) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยไม่ใช่อพาร์ทเมนต์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.38) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.13) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.83) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับ น้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก	3.40 (ปานกลาง)	6	3.46 (ปานกลาง)	5
ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร	3.76 (มาก)	1	3.81 (มาก)	1
ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	2.82 (ปานกลาง)	9	2.96 (ปานกลาง)	9
การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม	3.17 (ปานกลาง)	8	3.27 (ปานกลาง)	8
ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก	3.49 (ปานกลาง)	4	3.51 (มาก)	4
การออกแบบลักษณะอาคาร	3.43 (ปานกลาง)	5	3.45 (ปานกลาง)	6
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.65 (มาก)	2	3.71 (มาก)	2
ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของ ห้องพัก	3.52 (มาก)	3	3.61 (มาก)	3
สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มี ไว้บริการ	3.32 (ปานกลาง)	7	3.31 (ปานกลาง)	7
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.40</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
 ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย



3.40) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.76) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.43) ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.40) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.32) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.17) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.81) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความสะอาด/สวยงามและเป็นสัดส่วนของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ความเหมาะสมของขนาดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.46) การออกแบบลักษณะอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.45) สภาพเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) การมีร้านให้บริการต่างๆ ภายในที่พัก เช่น อาหาร ซักรีด ทำผม (ค่าเฉลี่ย 3.27) และความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านราคา	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก	3.58 (มาก)	1	3.60 (มาก)	1
ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า	3.53 (มาก)	2	3.48 (ปานกลาง)	4
ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3.49 (ปานกลาง)	4	3.52 (มาก)	2
การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า	3.53 (มาก)	2	3.49 (ปานกลาง)	3
การผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	3.07 (ปานกลาง)	5	3.15 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.44</b> (ปานกลาง)		<b>3.45</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
 ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.53) การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.49) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อย ที่

ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.60) ความเหมาะสมของราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ( ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การเก็บค่าประกันและค่ามัดจำก่อนเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.49) ความเหมาะสมของการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการผ่อนผันการชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	3.76 (มาก)	1	3.88 (มาก)	1
ห้องพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.35 (ปานกลาง)	3	3.51 (มาก)	3
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.41 (น้อย)	4	2.46 (น้อย)	4
ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	3.43 (ปานกลาง)	2	3.83 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.24</b> (ปานกลาง)		<b>3.42</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน ( ค่าเฉลี่ย 3.43) ห้องพักใกล้ตลาดหรือ

ศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ห้องพัก  
ใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัด  
จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)  
โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย  
3.88) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.83) ห้องพักใกล้ตลาด  
หรือศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับน้อย ได้แก่  
ห้องพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 2.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	2.68 (ปานกลาง)	3	2.74 (ปานกลาง)	3
การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก	2.87 (ปานกลาง)	1	2.98 (ปานกลาง)	2
ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.25 (น้อย)	4	2.40 (น้อย)	4
การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์	1.99 (น้อย)	6	2.07 (น้อย)	6
การโฆษณาทางวิทยุ	1.97 (น้อย)	7	2.03 (น้อย)	7
ใบปลิวของห้องพัก	2.14 (น้อย)	5	2.15 (น้อย)	5
การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน	2.69 (ปานกลาง)	2	3.02 (ปานกลาง)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.37</b> <b>(น้อย)</b>		<b>2.48</b> <b>(น้อย)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
 ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.37) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 2.87) การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.69) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ

ระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.25) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.14) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 1.99) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 1.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.48) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การมีคนรู้จักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.02) การได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก ( ค่าเฉลี่ย 2.98) การได้รับส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.74) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา ( ค่าเฉลี่ย 2.40) ใบปลิวของห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 2.15) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.07) และการโฆษณาทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.03) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านบุคคล	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	3.48 (ปานกลาง)	5	3.62 (มาก)	5
ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด	3.62 (มาก)	2	3.68 (มาก)	4
อัธยาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.60 (มาก)	4	3.73 (มาก)	3
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ	3.64 (มาก)	1	3.78 (มาก)	1
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก	3.62 (มาก)	2	3.77 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.59 (มาก)</b>		<b>3.72 (มาก)</b>	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ( ค่าเฉลี่ย 3.64) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.62) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.62) อัธยาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก ( ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ( ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผู้ดูแลห้องพักรสามารถดูแลห้องพักรให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.78) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพักร (ค่าเฉลี่ย 3.77) อธยาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพักร ( ค่าเฉลี่ย 3.73) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด ( ค่าเฉลี่ย 3.68) และความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	3.63 (มาก)	1	3.79 (มาก)	1
กระบวนการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร	3.56 (มาก)	3	3.63 (มาก)	4
การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.17 (ปานกลาง)	6	3.33 (ปานกลาง)	7
กระบวนการรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง	2.96 (ปานกลาง)	8	3.18 (ปานกลาง)	8
กระบวนการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง	3.26 (ปานกลาง)	5	3.41 (ปานกลาง)	5
กระบวนการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ	3.53 (มาก)	4	3.64 (มาก)	3
การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม	3.57 (มาก)	2	3.71 (มาก)	2
การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่	3.13 (ปานกลาง)	7	3.38 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.35</b> (ปานกลาง)		<b>3.51</b> (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วใน

การให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.63) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.57) งบประมาณการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.56) งบประมาณการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ งบประมาณการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.26) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.17) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ ( ค่าเฉลี่ย 3.13) และงบประมาณรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านงบประมาณบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ( ค่าเฉลี่ย 3.79) การดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.71) งบประมาณการดูแลรักษาความสะอาดได้ตามต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.64) งบประมาณรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น สติกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร ( ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ งบประมาณการส่ง/รับ และคัดแยกจดหมายทางไปรษณีย์ที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.41) การจัดกิจกรรมสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้เช่า เช่น การจัดงานปีใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.38) การมีพนักงานให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และงบประมาณรับ/ฝากข้อความที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก	3.11 (ปานกลาง)	1	3.16 (ปานกลาง)	1
การมีที่จอดรถเพียงพอ	2.65 (ปานกลาง)	4	2.86 (ปานกลาง)	4
การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน	2.90 (ปานกลาง)	3	3.14 (ปานกลาง)	2
เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน	2.46 (น้อย)	5	2.51 (ปานกลาง)	5
ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน	2.93 (ปานกลาง)	2	3.04 (ปานกลาง)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.81</b> (ปานกลาง)		<b>2.94</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิ/ภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.81) โดยปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.11) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.93) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 2.90) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.65) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ เครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94)

โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.16) การจัดพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.14) ป้ายแสดงชื่อของห้องพักรายเดือนสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.04) การมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.86) และเครื่องแบบ/การแต่งกาย และบุคลิกพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 2.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 80 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	บุคคลที่ร่วมพักอาศัย			
	พักอาศัยคนเดียว		พักอาศัยหลายคน	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.40 (ปานกลาง)	3	3.45 (ปานกลาง)	3
ปัจจัยด้านราคา	3.44 (ปานกลาง)	2	3.45 (ปานกลาง)	3
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.24 (ปานกลาง)	5	3.42 (ปานกลาง)	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2.37 (น้อย)	7	2.48 (น้อย)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	3.59 (มาก)	1	3.72 (มาก)	1
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	3.35 (ปานกลาง)	4	3.51 (มาก)	2
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.81 (ปานกลาง)	6	2.94 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.17</b> (ปานกลาง)		<b>3.28</b> (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด  
 ห้องพักรายเดือนที่ร่วมพักอาศัยหลายคน ได้แก่ สามิภรรยา/บุตร (138 คน) คนในครอบครัว (ญาติพี่น้อง) (60 คน) เพื่อน (55 คน)

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่פקอาศัยคนเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.35) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.24) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.81) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่פקอาศัยหลายคน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 81 แสดงปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม 10 ลำดับแรก

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับที่
ห้องพักใกล้ที่ทำงาน	ช่องทางการจัด จำหน่าย	3.84	มาก	1
ความแข็งแรง/คงทนของ โครงสร้างอาคาร	ผลิตภัณฑ์	3.79	มาก	2
ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแล ห้องพักให้เป็นไปตาม กฎระเบียบต่างๆ	บุคคล	3.73	มาก	3
ความรวดเร็วในการให้ความ ช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ	กระบวนการบริการ	3.73	มาก	3
การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและ ผู้ดูแลห้องพัก	บุคคล	3.71	มาก	5
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของ ห้องพัก	ผลิตภัณฑ์	3.69	มาก	6
ความสะดวกในการเดินทางไป ทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน	ช่องทางการจัด จำหน่าย	3.69	มาก	6
อัธยาศัยของพนักงานและผู้ ดูแลห้องพัก	บุคคล	3.68	มาก	8
ความเอาใจใส่ของพนักงาน รักษาความสะอาด	บุคคล	3.66	มาก	9
การดำเนินการตามกฎระเบียบ ของห้องพักที่เหมาะสม	กระบวนการบริการ	3.66	มาก	9

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากเรียงตามลำดับคือ ห้องพักใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความแข็งแรง/คงทนของโครงสร้างอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.79) ผู้ดูแลห้องพักสามารถดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ (ค่าเฉลี่ย 3.73) การดูแลให้คำแนะนำ คำปรึกษาของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน เช่น มีรถโดยสารผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.69) อธิษาศัยของพนักงานและผู้ดูแลห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.66) และการดำเนินการตามกฎระเบียบของห้องพักที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.66)