

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการต่อปัจจัยการเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าเช่าห้องพักรต่อ เดือน ประเภทที่พักรายเดือน และบุคคลที่ร่วมพักรอาศัย	41
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	141
สรุปผลการศึกษา	141
อภิปรายผล	169
ข้อค้นพบ	173
ข้อเสนอแนะ	175
ข้อจำกัดของการศึกษา	177
บรรณานุกรม	178
ภาคผนวก	180
แบบสอบถาม	181
ประวัติผู้เขียน	188

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งพักอาศัย	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทที่พัก รายเดือน	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพัก อาศัย	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเช่าห้องพัก ต่อเดือน	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิธีการชำระค่า น้ำและค่าไฟฟ้า	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งข้อมูลการ เช่าห้องพักรายเดือน	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกห้องพัก	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการย้ายห้องพัก รายเดือน	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องย้าย ห้องพักรายเดือนในอดีต	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาในการ เช่าห้องพักรายเดือนในปัจจุบัน	24
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	27
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	28
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	29
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	30
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	31
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	33
24 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีภายในห้องพักที่ต้องการ	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของ สุขภัณฑ์ที่ต้องการ	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ต้องการ	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนที่ต้องการ	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการผ่อนชำระค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจ่ายค่าเช่า ล่วงหน้าที่ต้องการ	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิธีการชำระค่าน้ำ และค่าไฟฟ้าที่ต้องการ	40
33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	41
34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	43
35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผล ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	44
36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	46
37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	48
38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผล ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	49
39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามเพศ	51
40 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักร ายเดือน จำแนกตามเพศ	52
41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	54
42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	57
43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผล ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	61
45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	68
48 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามอายุ	70
49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72
50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	75
51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	79
53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	81
54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	84
55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	87
56 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
70	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน	120
71	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน	122
72	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามประเภทที่พักรายเดือน	123
73	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	125
74	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	127
75	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	128
76	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	130
77	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	132
78	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	134
79	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	136
80	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน จำแนกตามบุคคลที่ร่วมพักอาศัย	137
81	แสดงปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม 10 ลำดับแรก	139
82	แสดง ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
83 แสดงปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	144
84 แสดงปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	148
85 แสดงปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	152
86 แสดง ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	155
87 แสดงปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	159
88 แสดง ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	163
89 แสดง ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของปัจจัยด้าน ลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือน	167