

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/pe ople2.htm> (14 มิถุนายน 2551).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- “ค่ายคอมพิวเตอร์เดินหน้าลุยตลาดโน้ตบุ๊ก” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.com/news.php?section=technology03a&content=80195> (9 มิถุนายน 2551).
- ชัยสิทธิ์ สิลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ตลาดโน้ตบุ๊กเดือดยอดขายพุ่งกระชูด” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmainews.co.th/viewnews.php?id=10335&lyo=1> (9 มิถุนายน 2551).
- เบญจวรรณ แพทย์สมาน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟ็อกเก็ตพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เปิดมุมมองนักบริหารอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องคอมพิวเตอร์สัญชาติไทย” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/news.php?section=technology03c&content=51572> (2 กรกฎาคม 2551).

ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **ครบเครื่องเรื่องการค้าปลีกการตลาด.** กรุงเทพฯ: ไคมอน อินด์
บิสซิเนส เวิร์ล.

อดุลย์ จาตุรงกกุล และ คลยา จาตุรงกกุล. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

“ไอดีซี ชีปีนีตลาดไอทีไทย มูลค่า 4.3 พันล้านเหรียญ” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/asp-bin/mgrview.aspx?NewsID=9510000009202>
(5 มิถุนายน 2551).

Kotler, Phillip. 2549. **การจัดการการตลาด.** แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ.
กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

“reAge” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.brandage.com/issue/cs_print.asp?id=979 (2 กรกฎาคม 2551).