



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว่ำอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
เชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการคั่นคว่ำแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่และนำผลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค

2. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ต้องการตอบ หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้
3. โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำมาวิเคราะห์

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 – 25 ปี 3. 26 – 30 ปี
 4. 31 – 35 ปี 5. 36 – 40 ปี 6. 41 – 45 ปี
 7. 46 – 50 ปี 8. 51 – 55 9. มากกว่า 55 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2. มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส. 4. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักศึกษา 2. พ่อบ้าน/แม่บ้าน 3. ประกอบธุรกิจ

ส่วนตัว

4. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 5. พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง 6. รับจ้างอิสระ
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท 4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 – 30,000 บาท
 7. 30,001 – 35,000 บาท 8. มากกว่า 35,000 บาท

7. ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ชนิดใด (หากซื้อมากกว่า 1 เครื่อง ให้กรอกเครื่องล่าสุดเพียงเครื่องเดียว)

1. คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop) (โปรดระบุยี่ห้อและรุ่น).....

2. คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) (โปรดระบุยี่ห้อและรุ่น).....

8. ราคาของคอมพิวเตอร์ที่ท่านซื้อล่าสุด

1. น้อยกว่า 10,000 บาท

2. 10,001 – 15,000 บาท

3. 15,001 – 20,000 บาท

4. 20,001 – 25,000 บาท

5. 25,001 – 30,000 บาท

6. 30,001 – 35,000 บาท

7. 35,001 – 40,000 บาท

8. 40,001 บาทขึ้นไป

9. สถานที่ที่ท่านซื้อคอมพิวเตอร์เครื่องล่าสุดนี้

1. ศูนย์การค้าคอมเพล็กซ์

2. ศูนย์การค้า ICON

3. พันธุ์ทิพย์พลาซ่า

4. ไอทีซิตี้

5. ห้างคาร์ฟูร์

6. ห้างบิ๊กซี

7. ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า

8. ศูนย์การค้าคาสวนแก้ว

9. ห้างเทสโก้โลตัส สาขาภาคค่ำเที่ยง

10. ห้างเทสโก้โลตัส สาขาทางดง

11. อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์ของท่าน

1. รับผิดชอบเอง

2. ผู้ปกครอง เช่น บิดา มารดา เป็นต้น

3. คู่สมรส (สามี/ภรรยา)

4. หน่วยงานราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

5. บริษัทเอกชนที่ท่านอยู่

6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

11. เหตุผลที่ทำให้ท่านต้องการซื้อคอมพิวเตอร์เครื่องล่าสุดนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ใช้ในการทำ งาน รายงาน การบ้าน 2. เล่นเกมส์
3. ดูหนัง ฟังเพลง 4. เล่นอินเทอร์เน็ต
5. ใช้ทำงานในสำนักงาน 6. ใช้ทำงานนอกสถานที่
7. ใช้ทำงานอาชีพเสริม 8. ติดตามเทคโนโลยี
9. ชอบรูปลักษณ์ที่สวยงาม ทันสมัย 10. ต้องการความสะดวกในการใช้งาน
11. เพื่อความสะดวกในการพกพา 12 คอมพิวเตอร์เครื่อง เดิมชำรุด
13. คอมพิวเตอร์เครื่องเดิมไม่สามารถตอบสนองการใช้งานปัจจุบัน
14. เพื่อสร้างภาพลักษณ์
15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

13. ท่านได้รับข้อมูลเรื่องใดบ้าง จากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อคอมพิวเตอร์จีน

ล่าสุดนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น รุ่น ขนาด สี น้ำหนัก | |
| <input type="checkbox"/> 2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า | <input type="checkbox"/> 3. ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 4. คุณภาพของสินค้า เช่น ความคงทน | <input type="checkbox"/> 5. คราสินค้าได้รับความนิยม |
| <input type="checkbox"/> 6. มีการพัฒนาความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ให้ดีขึ้นจากสินค้านรุ่นก่อน | |
| <input type="checkbox"/> 7. สะท้อนถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้งาน | <input type="checkbox"/> 8. ผลสำรวจความนิยมสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 9. แนวโน้มความนิยมสินค้า | <input type="checkbox"/> 10. บทวิจารณ์สินค้า |
| <input type="checkbox"/> 11. การจัดอันดับเทียบกับสินค้านี่ห้ออื่น | <input type="checkbox"/> 12. ราคาสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 13. สถานที่จำหน่ายสินค้า | |
| <input type="checkbox"/> 14. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม | |
| <input type="checkbox"/> 15. การบริการหลังการขายสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

14. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ครั้งแรกจากสื่อใด ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อคอมพิวเตอร์

จีนล่าสุดนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์) | |
| <input type="checkbox"/> 2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง) | |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า) | |
| <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 6. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 7. นิตยสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารคอมพิวเตอร์) | <input type="checkbox"/> 9. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง |
| <input type="checkbox"/> 10. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสาร ใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก) | |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้) | |
| <input type="checkbox"/> 12. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า) | |
| <input type="checkbox"/> 13. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช บทนำ รายละเอียดของสินค้า บริการต่าง ๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา) | |
| <input type="checkbox"/> 14. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย | <input type="checkbox"/> 15. โฆษณานบนตัวรถโดยสาร |
| <input type="checkbox"/> 16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น | <input type="checkbox"/> 17. อีเมล |
| <input type="checkbox"/> 18. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

15. หลังจากที่ท่านรับข่าวสาร ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อคอมพิวเตอร์รุ่นล่าสุดนี้ในครั้งแรกแล้ว

ท่านได้หาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น รุ่น ขนาด สี น้ำหนัก
2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า 3. ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
4. คุณภาพของสินค้า เช่น ความคงทน 5. คราสินค้าได้รับความนิยม
6. มีการพัฒนาความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ให้ดีขึ้นจากสินค้านรุ่นก่อน
7. สะท้อนถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้งาน 8. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
9. แนวโน้มความนิยมสินค้า 10. บทวิจารณ์สินค้า
11. การจัดอันดับเทียบกับสินค้านี่ห้อยอื่น 12. ราคาสินค้า
13. สถานที่จำหน่ายสินค้า 14. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม
15. การบริการหลังการขายสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
16. อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ท่านรับข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อคอมพิวเตอร์รุ่น

ล่าสุดนี้ ในครั้งแรก จากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ
6. หนังสือพิมพ์ 7. นิตยสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารคอมพิวเตอร์) 9. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
10. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสารใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
11. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
12. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า)
13. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช ุบทนำ รายละเอียดของสินค้า บริการต่างๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา)
14. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 15. โฆษณาบนตัวรถโดยสาร
16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 17. อีเมล
18. อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ ชิ้นล่าสุดนี้ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น รุ่น ขนาด สี น้ำหนัก
2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า 3. ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
4. คุณภาพของสินค้า เช่น ความคงทน 5. คราสินค้าได้รับความนิยม
6. มีการพัฒนาความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ให้ดีขึ้นจากสินค้ารุ่นก่อน
7. สะท้อนถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้งาน 8. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
9. แนวโน้มความนิยมสินค้า 10. บทวิจารณ์สินค้า
11. การจัดอันดับเทียบกับสินค้ายี่ห้ออื่น 12. ราคาสินค้า
13. สถานที่จำหน่ายสินค้า
14. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม
15. การบริการหลังการขายสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
16. อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ ชิ้นล่าสุดนี้แล้ว ท่านหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออื่นหรือรุ่นอื่นเพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้หรือไม่

1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบคำถามข้อ 19 - 20)
2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (การตอบแบบสอบถามของท่านในข้อนี้ถือเป็นข้อสุดท้าย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้)

19. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น รุ่น ขนาด สี น้ำหนัก
2. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า 3. ความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ของสินค้า
4. คุณภาพของสินค้า เช่น ความคงทน 5. คราสินค้าได้รับความนิยม
6. มีการพัฒนาความสามารถในการทำงาน (ฟังก์ชัน) ให้ดีขึ้นจากสินค้ารุ่นก่อน
7. สะท้อนถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้งาน 8. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
9. แนวโน้มความนิยมสินค้า 10. บทวิจารณ์สินค้า
11. การจัดอันดับเทียบกับสินค้ายี่ห้ออื่น 12. ราคาสินค้า
13. สถานที่จำหน่ายสินค้า 14. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม
15. การบริการหลังการขายสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
16. อื่นๆ (โปรดระบุ)

20. จากข้อ 19 ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรตระกูลความสัมพันธ์)
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ
6. หนังสือพิมพ์ 7. นิตยสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
8. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารคอมพิวเตอร์) 9. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
10. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสาร ใบเดี่ยวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
11. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
12. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า)
13. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช บทนำ รายละเอียดของสินค้า บริการต่าง ๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา)
14. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 15. โฆษณานิตัวจรดโดยสาร
16. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 17. อีเมล
18. อื่นๆ (โปรดระบุ)

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวกรองทอง แก้วบุญเรือง

วัน เดือน ปี เกิด 29 ตุลาคม พ.ศ. 2522

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง

ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิศวกรรมไฟฟ้า

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2545 - 2550 วิศวกรควบคุมการผลิต บริษัท แอลทีไอซี

จำกัด

พ.ศ. 2551 - 2552 วิศวกรควบคุมผลิตภัณฑ์ บริษัท ฮานา

ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด มหาชน

พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน วิศวกร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved