

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันขอบเขตการทำธุรกิจสถาบันการเงินได้ถูกขยายออกไปสู่ธุรกิจหลากหลายประเภท นอกเหนือไปจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ธนาคารพาณิชย์เพิ่งได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้เข้ามาดำเนินธุรกิจได้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2548 : ออนไลน์) ซึ่งธุรกิจดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ทำรายได้และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยนอกเหนือจากประโยชน์ในแง่มุมมองธุรกิจแล้ว การเข้ามาดำเนินธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารพาณิชย์ยังมีประโยชน์ต่อการกำกับดูแลการปล่อยสินเชื่อรายย่อยอีกด้วย เนื่องจากแต่เดิมผู้ประกอบการธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นบริษัทเงินทุน และธุรกิจที่มีใช้สถาบันการเงิน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยเองมิได้มีอำนาจหน้าที่โดยตรงในการกำกับดูแล กลุ่มบริษัทเช่าซื้อที่มีใช้สถาบันการเงิน(Non-Bank) จึงทำให้ควบคุมการปล่อยสินเชื่อได้ยาก การเข้ามามีบทบาทของธนาคารพาณิชย์ในธุรกิจเช่าซื้อจึงส่งผลให้ธนาคารแห่งประเทศไทยมีอำนาจกำกับดูแลการปล่อยสินเชื่อดังกล่าวได้มากขึ้น ส่งผลดีต่อการควบคุมระดับหนี้ครัวเรือนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมด้วย เพราะเมื่อพิจารณาจากสัดส่วนของค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือนจะพบว่าหนี้ที่เป็นส่วนของยานพาหนะ/การเดินทาง อยู่ในลำดับที่ 2 รองจากค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม/ยาสูบ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2551 : ออนไลน์)

อย่างไรก็ตามจากการที่ผู้บริโภคต้องเผชิญกับปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวซึ่งสืบเนื่องมาจากวิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2552 คาดว่าน่าจะชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่มีความเปราะบาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในด้านการลงทุน และการบริโภค แต่อย่างไรก็ตามความต้องการในการบริโภครถยนต์ซึ่งเป็นสินค้าคงทนนั้นก็ยังคงมีอยู่ ทุครัวเรือนจำเป็นต้องมีพาหนะไว้ใช้ ทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ทำให้การใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ได้รับความนิยมสูงทั้งรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง เนื่องจากช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมีรถยนต์ใช้โดยทยอยชำระเงินเป็นงวด ๆ ได้ หลังจากทีธนาคารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์สามารถทำสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ได้ ธุรกิจเช่าซื้อจึงมีการแข่งขันกันสูงขึ้น โดยส่งผลให้ธนาคารมีการให้ข้อเสนอและทางเลือกต่างๆมากมาย เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทาง

การตลาดที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดโอกาสที่ดีของผู้บริโภคในการตัดสินใจ ด้วยการเสนอยอดเงินคาวนต่ำ อัตราดอกเบี้ยถูก ระยะเวลาผ่อนชำระยาวนานถึง 7 ปี ขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อที่กระชับ รวดเร็ว และยังมีการส่งเสริมการขายอื่น ๆ อีกมากมาย จากภาวะการแข่งขันดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ต้องมีการพัฒนาธุรกิจของตน ผู้ประกอบการรายใดสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ จึงจะมีโอกาสเป็นผู้ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนที่มากกว่าคู่แข่งในธุรกิจ (สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย, 2552 : ออนไลน์)

จังหวัดราชบุรี เป็นตลาดกลางผักและผลไม้ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตก เป็นศูนย์กลางทางการเกษตร มีการขนส่งซื้อขายสินค้าทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รถยนต์เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความจำเป็นต่อภาคการเกษตรและเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด และยังพบว่ามีมูลค่ารวมของผลิตภัณฑ์จังหวัด(GPP) ตามราคาประจำปี 105,955 พันล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อหัว จำนวน 128,358 บาท จัดเป็นอันดับที่ 14 ของประเทศและเป็นอันดับที่ 1 ของภาคตะวันตก (สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี, 2551 : 1-103) นอกจากนี้จังหวัดราชบุรี ยังมีผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ จำนวนมากถึง 11 แห่ง โดยเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ดำเนินธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ บมจ. ธนาคารทีสโก้ บจก.ราชธานีลิสซิ่ง บจก.อยุธยาแคปปิตอล ออโตลิสซิ่ง บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ บจก.เคทีบีลิสซิ่ง บมจ.ลิสซิ่งกสิกรไทย บมจ.ธนาคารธนชาติ บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน และไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์อีก จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บจก.โตโยต้า ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) บมจ.เงินทุนสินอุตสาหกรรม บจก.ฮอนด้าลิสซิ่ง (ประเทศไทย) (จุลสารเช่าซื้อ, 2552 : 1) ซึ่งจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ดังกล่าวข้างต้นผู้ที่คิดว่าจะซื้อเงินสดจึงมีปริมาณลดลง จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นจากฝ่ายขายในแต่ละดีลเลอร์ที่เป็นโชว์รูมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ทั้งหมด จำนวน 9 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองราชบุรี ได้แก่ บจก. เกียรติศิริฮอนด้าคาร์สราชบุรี บจก. ช.เอราวัณออโตเซลส์ บจก.โตโยต้าริชชี่ราชบุรี บจก. มาสด้าราชบุรี บจก. อีซูซุราชบุรีเซลส์ บจก.ประทีปมอเตอร์เซลส์ บจก.สยามนิสสันราชบุรีมอเตอร์ บจก. ชนะยนต์ บจก.ชูชุกิ พบว่าสัดส่วนการซื้อเงินสดและเงินผ่อน แต่เดิมมีอยู่ประมาณ 70/30 คือคนที่ซื้อเงินผ่อนประมาณ 70% และคนที่ซื้อเงินสดประมาณ 30% แต่ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน คนที่คิดว่าจะซื้อเงินสดจะลดลง เนื่องจากต้องรักษาสภาพคล่องในเรื่องของเงินสดไว้ในกรณีฉุกเฉิน ทำให้สัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 90/10 คือคนที่ซื้อเงินสดจะลดลงเหลืออยู่ที่ประมาณ 10% เท่านั้นเอง หรือหากพิจารณาจากตัวเลขจากสถิติจำนวนรถใหม่ทั้งประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (ร.ย.1) และประเภทรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (ร.ย.3) ที่จดทะเบียนในปี พ.ศ. 2551 ที่มีตัวเลขรวม 4,100 คัน (สำนักงานขนส่ง, 2551:ออนไลน์) หากมีผู้ซื้อเงินสด 10 % จะเท่ากับปริมาณ 410 คัน และจะมีผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ 90 % คือประมาณ 3,690 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัด

ราชบุรี, 2552 : ออนไลน์) ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าตลาดการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองราชบุรีมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดี ทำให้การแข่งขันน่าจะสูงขึ้นตามไปด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองราชบุรี ซึ่งผลการศึกษานี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการวางแผน ด้านการตลาด เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ รวมไปถึงตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ได้ทราบถึงกลุ่มเป้าหมายและการปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองราชบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองราชบุรี
2. ทำให้ทราบ ถึงปัญหาในการให้บริการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมืองราชบุรี
3. นำข้อมูล ไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ในการวางแผนด้านการตลาด เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

ผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ หมายถึง ผู้ประกอบการทุกรายต้องเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หรือบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด หรือนิติบุคคลอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และมีทุนจดทะเบียนที่ได้รับชำระแล้ว ไม่น้อยกว่ารัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยต้องไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท ให้บริการโดย

จัดการซื้อรถยนต์คันที่ผู้เช่าซื้อต้องการจากเจ้าของรถยนต์เพื่อนำมาให้เช่าซื้อ และได้รับรายได้ในรูปของดอกเบี้ยหรือบางที่เรียกว่า ดอกผลเช่าซื้อซึ่งผู้เช่าซื้อต้องวางเงินค่างวดเป็นสัดส่วนร้อยละของมูลค่าทรัพย์สินตามที่ผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์กำหนด และผ่อนชำระค่างวดเป็นจำนวนเท่า ๆ กันตลอดอายุของสัญญาเช่าซื้อ

สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ หมายถึง การทำสัญญากันระหว่างเจ้าของกรรมสิทธิ์รถยนต์กับผู้ซื้อรถยนต์ว่าผู้ซื้อ(ตามสัญญาเรียกว่าผู้เช่าซื้อ) ได้ซื้อรถยนต์คันที่ระบุในสัญญา ตามมูลค่าเช่าซื้อและจะชำระค่าเช่าซื้อเป็นงวดๆ ตามกำหนดให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อ โดยผู้เช่าซื้อจะได้รับรถยนต์คันนั้นไปใช้ทันทีแต่กรรมสิทธิ์ในรถยนต์คันดังกล่าวจะโอนเป็นของผู้เช่าซื้อ เมื่อผู้เช่าซื้อได้ชำระราคาตามสัญญาจนครบถ้วนแล้ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved