

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2543. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการปกครอง. 2552. "ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร." (ระบบออนไลน์)  
แหล่งที่มา <http://www.samutsakhong.go.th> (28 สิงหาคม 2552)
- คุณทลี เวชสาร. 2545. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณทลี เวชสาร. 2549. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. 2533. "การสร้างภาพลักษณ์" ใน พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเดียน. 2542. **ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบินวิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ศุภชัยวรรณ เทียนเสมอ. 2548. **ภาพลักษณ์ของสายการบินแฉลเวย์ในความคิดเห็นของผู้สมัครตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. **สื่อสาร: การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทักษิณ ปรานญากิจ. 2550. **การศึกษาภาพลักษณ์ของสายการบินฟินแอร์ด้านการบริการศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการบนเที่ยวบินที่เดินทางออกจากประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บมจ. ธนาคารกสิกรไทย 2547. **วารสารการเงินธนาคาร**. บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ฉบับเดือนตุลาคม 2547. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย.
- บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย 2551. **รายงานประจำปีธนาคารนครหลวงไทย**. จำกัด(มหาชน) กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย.

ทิพย์ฤทัย ตระการศักดิ์กุล. 2545. **ภาพลักษณ์ขององค์การกับการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. 2537. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. หน้า 122-126. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2540. **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

ปรีดา ยนต์พิเศษ. 2541. **ภาพลักษณ์ขององค์กรพัฒนาเอกชนต่อการสร้างจิตสำนึกของประชาชน: ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2540. **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. 2544. **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รุศ ศรีสมัย. 2545. **ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริการการตลาด**. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สุทธวรรณ แสงดอกไม้. 2550. **ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำนวยการพิมพ์. 2540. “การแก้ไขวิกฤตการณ์และการสร้างภาพพจน์ขององค์การ” ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์**. หน้า 89. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

Aaker, D.A. 1991. **Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brandname**. New York : the Free Press.

Aaker, J.L. 1997. Dimensions of brand personality. **Journal of Marketing Research**, August.

Barney ,JB. 2003. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Second edition.** Upper  
Saddle River, NJ : Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved