

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือลูกค้าที่ใช้บริการ จำนวน 383 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.5 มีอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 30.8 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 41.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 67.6 มีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดคือ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 34.2 ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) คือ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 54.3 และการใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน คือ ต่ำกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 36.3 ส่วนใหญ่สาขาที่มาใช้บริการจากธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุดคือ สาขากระทุ่มแบน ร้อยละ 74.9 โดยแหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร คือ จากป้ายหน้าธนาคาร ร้อยละ 61.9 ส่วนใหญ่เคยใช้บริการกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นใน ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 73.9 ไม่เคยใช้บริการ ร้อยละ 26.1 โดยเคยใช้บริการธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นใน อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาครมากที่สุดคือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 55.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

การวัดการรับรู้จากตัววัดบุคลิกภาพตราสินค้าที่นำมาจากทฤษฎีของ Aaker, Jannifer (1997) แบ่งบุคลิกภาพเป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 บุคลิกภาพแบบจริงใจ (Sincerity)

ประกอบด้วย เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนมีความซื่อสัตย์ เป็นคนจริงใจ เป็นคนที่เป็นมิตร เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เป็นคนขยัน เป็นคนมั่นคง เป็นคนฉลาด เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ

กลุ่มที่ 2 บุคลิกภาพแบบความกระตือรือร้นของตราสินค้า (Excitement)

ประกอบด้วย เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนมุ่งมั่น เป็นคนเท่ เป็นวัยรุ่น เป็นคนมีจินตนาการ เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เป็นคนร่วมสมัย

กลุ่มที่ 3 บุคลิกภาพแบบความสามารถของตราสินค้า (Competence)

ประกอบด้วย เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เป็นคนขยัน เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ เป็นคนมั่นคงเป็นคนฉลาด

กลุ่มที่ 4 ด้านความหรูหราของตราสินค้า (Sophistication)

ประกอบด้วย เป็นคนมีระดับ เป็นคนดูดี สง่าผ่าเผย เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา เป็นคนมีเสน่ห์

กลุ่มที่ 5 การรับรู้ถึงความห้าวหาญของตราสินค้า (Ruggedness)

ประกอบด้วย เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน มีความเป็นชายเข้มแข็ง มีความเป็นสากล เป็นคนแข็งแกร่ง เป็นคนห้าวหาญ

เมื่อทำการหาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า

ด้านความจริงใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยมีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) และเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ด้านความกระตือรือร้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ด้านความสามารถ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยมีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาเป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) และเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ด้านความหรรษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดูดี ส่างผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ด้านความห้าวหาญ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล(ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาเป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.69) และเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยในแต่ละด้าน

ลักษณะบุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	ด้าน	ลำดับที่
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.37	ความสามารถ	1
เป็นคนจริงใจ	4.36	จริงใจ	2
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.34	จริงใจ	3
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.29	จริงใจ	4
เป็นคนมั่นคง	4.26	ความสามารถ	5
เป็นคนขยัน	4.25	ความสามารถ	6
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.22	จริงใจ	7
เป็นคนที่เป็นมิตร	4.20	จริงใจ	8
เป็นคนมั่นคง	4.19	จริงใจ	9
เป็นคนขยัน	4.09	จริงใจ	10
เป็นคนฉลาด	4.07	จริงใจ	11
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	4.07	จริงใจ	12
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	4.05	ความสามารถ	13
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	4.03	จริงใจ	14
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	4.00	จริงใจ	15
เป็นคนมุ่งมั่น	3.97	กระตือรือร้น	16
เป็นคนฉลาด	3.97	ความสามารถ	17
เป็นคนร่วมสมัย	3.92	กระตือรือร้น	18
เป็นคนดูดี ส่าง่า ผ่าเผย	3.90	ความหรูหรา	19
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.90	จริงใจ	20
เป็นคนมีระดับ	3.86	ความหรูหรา	21
เป็นคนมีเสน่ห์	3.82	ความหรูหรา	22
มีความเป็นสากล	3.82	ความก้าวหน้า	23
เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา	3.70	ความหรูหรา	24
เป็นคนแข็งแกร่ง	3.69	ความก้าวหน้า	25
เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง	3.68	กระตือรือร้น	26

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงระดับความคิดเห็นการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยในแต่ละด้าน

ลักษณะบุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	ด้าน	ลำดับที่
เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	3.67	กระตือรือร้น	27
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน	3.67	ความห้าวหาญ	28
เป็นคนนำสมัย	3.66	กระตือรือร้น	29
เป็นคนห้าวหาญ	3.64	ความห้าวหาญ	30
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.63	กระตือรือร้น	31
เป็นคนเท่	3.62	กระตือรือร้น	32
เป็นคนมีจินตนาการ	3.61	กระตือรือร้น	33
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.59	ความห้าวหาญ	34
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร	3.58	กระตือรือร้น	35
เป็นคนนำต้นเต็น	3.49	กระตือรือร้น	36
เป็นวัยรุ่น	3.28	กระตือรือร้น	37

ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

3.1 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ด้านความจริงใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนที่เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (4.07) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนที่ชอบช่วงเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมั่งคั่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนที่ ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ด้านความกระตือรือร้น

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93) และเป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่ทำทุกอย่างโดยไม่ฟังใคร (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่นำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.40) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.91) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่ต้องฟังใคร (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่มีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) เป็นคนที่นำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.54) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ด้านความสามารถ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมั่งคั่ง (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น

ด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ด้านความหรรุหระ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรุหระของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาเป็นคนมีระดับ และ เป็นคนมีเสน่ห์เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรุหระ (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรุหระของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.84) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรุหระ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ด้านความห้าวหาญ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และเป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และเป็นคนห้าวหาญเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.58)

3.2 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกอายุ

ด้านความจริงใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.31)

เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนมั่นคง เป็นคนฉลาด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีความ เป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.81) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็น คนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.45) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็น คนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.38) เป็น คนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.203) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคน ฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.31) เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคน มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นคนมีความ เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาเป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็น คนจริงใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น

(ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ด้านความกระตือรือร้น

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นคนนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.52) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.42) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.37) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.85) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนที่มีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.77) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.83) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนที่

ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนนำสมัย เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับ เห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.91) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.55) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.44) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ด้านความสามารถ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น ด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ (4.43) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น ด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น ด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03)

การด้านความหุรหุร

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุรของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาเป็นคนดูดี สว่าง ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.54) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหุร (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุรของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนดูดี สว่าง ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหุร (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุรของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดูดี สว่าง ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหุร (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุรของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนดูดี สว่าง ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหุร (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุรของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนดูดี สว่าง ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.87) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหุร (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ด้านความห้าวหาญ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาเป็นคน

แข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.52) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.44) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนแข็งแรง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ ความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ ความเป็นสากล และเป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.55)

3.3 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อําเภอกะทุมแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ด้านความจริงใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นคนรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย

4.09) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนจริงใจ และเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาเป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนที่เป็มิตร เป็นคนขยัน เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว และเป็นคนที่เป็มิตร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.42) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนมั่นคง เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ด้านความกระตือรือร้น

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนมีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.52) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนเทห์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.48) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.43) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.40) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมุ่งมั่น และเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนที่ชอบการท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนเทห์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น

ด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนที่มุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.81) เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.53) เป็นคนมีจินตนาการ เป็นคนที่ทำอะไรก็ได้โดยไม่ฟังใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนที่นำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวันรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ด้านความสามารถ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา เป็นคนขยัน และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.18) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26)) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ด้านความหุหุหุ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุหุหุของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุหุหุ (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุหุหุของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดีดู สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุหุหุ (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุหุหุของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุหุหุ (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุหุหุของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุหุหุ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุหุหุของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุหุหุ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ด้านความห้าวหาญ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมา เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.54)

เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.53) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.49) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และมีความเป็นสากลเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนแข็งแรง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และมีความเป็นชายเข้มแข็ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.59) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.54)

3.4 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกะทู้มูบแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านความจริงใจ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.80) รองลงมา เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.70) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.60) เป็นคนที่เปี่ยมมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนฉลาด เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจและ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนที่ เป็นมิตร เป็นคนขยัน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็น คนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ด้านความกระตือรือร้น ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) เป็นคนที่ทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เป็นคนร่วมสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนน่าตื่นเต้น เป็นคนมีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.40) และเป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นวัยรุ่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมา เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนมีจินตนาการ เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนน่าตื่นเต้น เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนน่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.51) และเป็นวันรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนน่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.44) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.34) และเป็นวันรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ด้านความสามารถ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมา เป็นคนขยัน และ เป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา

เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ด้านความหุรหุรา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 3 ลำดับแรกคือเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นคนชีวิตแบบหุรหุรา (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.85) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และเป็นคนชีวิตแบบหุรหุรา (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และเป็นคนชีวิตแบบหุรหุรา (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหุราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.80) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และเป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนคูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาเป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรุหรา (ค่าเฉลี่ย 3.66) และเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ด้านความห้าวหาญ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีความเป็นสากล และเป็นคนแข็งแรง เท้ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นคนห้าวหาญ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.61) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.41)

3.5 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อําเภอกระทุมแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย

ด้านความจริงใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ

(ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนที่เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนฉลาด เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนที่เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนจริงใจ และ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนที่เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ด้านความกระตือรือร้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนนำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนร่วมสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.55) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่

พึงใคร (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนนำต้นตัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนนำต้นตัน (ค่าเฉลี่ย 3.47) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ด้านความสามารถ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ด้านความหรูหรา ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.93) และเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.69) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ด้านความห้าวหาญ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรก คือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.66) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.57) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และเป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.63)

อภิปรายผล

การศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้านักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกะทู้มูแวน จังหวัดสมุทรสาคร สามารถอธิบายผลโดยอ้างอิงจากการศึกษาของ Aaker, Jennifer (1997) ซึ่งเป็นต้นแบบในการวัดบุคลิกภาพตราสินค้าได้ดังนี้

ภาพลักษณ์ตราสินค้าของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ตามองค์ประกอบด้านบุคลิกภาพตราสินค้า โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ แบบผู้มีความจริงจัง แบบมีความกระตือรือร้น แบบมีความสามารถ แบบมีความหรูหรา และ แบบมีความห้าวหาญ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Aaker, Jennifer ที่แบ่งได้ 5 กลุ่ม

เมื่อพิจารณาลักษณะย่อยพบว่า มี 10 ลักษณะบุคลิกภาพที่มีลักษณะที่เด่น ดังแสดงในตารางที่ 43

ตารางที่ 43 แสดงการจำแนกตามกลุ่มบุคลิกภาพ

ลักษณะบุคลิกภาพของการศึกษาครั้งนี้	กลุ่มบุคลิกภาพ	ภาพลักษณ์ที่ธนาคารอยากให้เป็น
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	ความสามารถ	ความมั่นคง
เป็นคนจริงใจ	จริงใจ	ความอบอุ่นรักความครอบครัว
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	จริงใจ	ความทันสมัย
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	จริงใจ	ความยั่งยืน
เป็นคนมั่นคง	ความสามารถ	ความสะดวกสบาย
เป็นคนขยัน	ความสามารถ	บรรยากาศเป็นกันเอง
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	จริงใจ	ความเป็นมิตร
เป็นคนที่ เป็นมิตร	จริงใจ	จริงใจ
เป็นคนมั่นคง	จริงใจ	ซื่อตรง
เป็นคนขยัน	จริงใจ	

เมื่อพิจารณาการรับรู้ของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้า พบว่าลูกค้ามองว่าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีบุคลิกภาพที่เด่นชัดในเรื่องมีความน่าเชื่อถือ เป็นคนจริงใจ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ(จริงใจ) เป็นคนมั่นคง เป็นคนขยัน เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนที่ เป็นมิตร ซึ่งบุคลิกภาพดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความต้องการของธนาคารฯ โดยธนาคารฯ ได้กำหนดตำแหน่งที่อยากเป็นคือเมื่อลูกค้ามองภาพลักษณ์ของธนาคารฯ คุณแล้วมีความมั่นคง มีความอบอุ่นรักครอบครัว มีความทันสมัย มีความยั่งยืน บรรยากาศเป็นมิตร จริงใจและซื่อตรง และผลการศึกษาในครั้งนี้มีทิศทางที่สอดคล้องกับและผล

การศึกษาของ วรุต ศรีสมัย (2545) ที่ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย จำนวน 3 สถานีคือ ช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7 โดยพบว่าสถานีช่อง 3 นั้น ผู้บริโภคมองว่า ช่อง 3 มีบุคลิกภาพที่เหมือนกับวัยรุ่น มีความร่าเริง ทันสมัย และสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ผู้บริโภคมองว่าบุคลิกภาพของช่อง 5 เป็นผู้ใหญ่วัยกลางคน ที่มีบุคลิกเคร่งขรึมสุภาพ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ผู้บริโภคมองว่าบุคลิกภาพของช่อง 7 ว่าการเป็นผู้ใหญ่วัยกลางคนที่มีความอนุรักษ์นิยม รู้จักกาลเทศะ นอกจากนั้นภาพลักษณ์ดังกล่าว มีทิศทางสอดคล้องกับการศึกษาของ ทิพย์ฤทัย ตระการศักดิ์กุล (2545) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ขององค์การกับการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าธนาคารออมสิน ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรเฉลี่ยอยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยการรับรู้ด้านบุคลากรลูกค้ามีความคิดเห็นในระดับดีมาก ในเรื่อง บุคลากรต้องมีบุคลิกภาพ ความสามารถและการให้บริการ และมีทิศทางที่สอดคล้องกับการศึกษาของ ลุทธรธรณ แวงดอกไม้ (2550) ที่ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ ในความคิดเห็นของลูกค้าเห็นด้วยอย่างยิ่งคือ ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของธนาคาร และมีทิศทางที่สอดคล้องกับการศึกษาของ ทศไนย ปราชญ์กิจ(2550) ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของสายการบินฟินแอร์ด้านการบริการ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการบนเที่ยวบินที่เดินทางออกจากประเทศไทย พบว่า ภาพลักษณ์ของสายการบินฟินแอร์ด้านการบริการ ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการบนเที่ยวบินของสายการบินฟินแอร์เห็นด้วยอย่างยิ่งด้านบุคลิกภาพดีและกิริยามารยาทดีของพนักงาน

ข้อค้นพบ

1. ด้านข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 31-35 ปี มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดคือ 20,001-50,000 บาท
2. แหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวง ไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จากป้ายหน้าธนาคาร มากที่สุด รองลงมาคือจากพนักงานธนาคาร
3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 73.9 ไม่เคยใช้บริการ ร้อยละ 26.1
4. พบว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าเห็นว่าธนาคารนครหลวงไทย มีลักษณะที่โดดเด่นในเรื่อง เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เป็นคนจริงใจ

และเป็นคนมีความซื่อสัตย์ และบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้ำเห็นว่าธนาคารนครหลวงไทย มีลักษณะด้อยในเรื่อง เป็นวัยรุ่น เป็นคนน่าตื่นเต้น และเป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร

5. องค์ประกอบบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีบุคลิกภาพที่มีลักษณะโดดเด่นในเรื่องเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เป็นคนซื่อสัตย์และเป็นคนจริงใจ สำหรับมุมมองบุคลิกภาพของธนาคารฯที่ยังไม่โดดเด่นในเรื่องคนน่าตื่นเต้น และการเป็นวัยรุ่น

6. องค์ประกอบบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาตามอายุพบว่าบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้ำที่มีอายุต่ำกว่า 26 ปี และ 36-40 ปี เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีบุคลิกภาพที่ยังไม่โดดเด่นในเรื่อง เป็นคนเท่ เป็นวัยรุ่น เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนมีจินตนาการ และเป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่ต้องพึ่งใคร และทุกช่วงอายุ มีความคิดเห็นบุคลิกภาพที่มีลักษณะไม่โดดเด่นเหมือนกันคือเป็นวัยรุ่น

7. บุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาตามอายุของลูกค้ำพบว่าลูกค้ำอายุต่ำกว่า 26 ปี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีมุมมองเห็นว่าเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนห้าวหาญ ยังมีลักษณะที่ไม่โดดเด่น

8. บุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาตามอาชีพ พบว่า ลูกค้ำอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารฯยังดูไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นวัยรุ่น เป็นคนมีจินตนาการ และเป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร และพบว่าลูกค้ำทุกระดับการศึกษา ทุกระยะเวลาที่รู้จักธนาคาร เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด ยังไม่โดดเด่นในเรื่องวัยรุ่นเหมือนกัน

9. บุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าของธนาคาร นครหลวงไทย จำกัด เมื่อพิจารณาตามอาชีพของลูกค้ำ พบว่าลูกค้ำอาชีพนักศึกษา เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทยยังไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และยังไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นชายเข้มแข็ง ส่วนลูกค้ำอาชีพข้าราชการ เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย ยังไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นคนความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนห้าวหาญ

10. บุคลิกภาพด้านความหุรหราชของตราสินค้าธนาคาร นครหลวงไทย จำกัด เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่าลูกค้าที่ระดับการศึกษาประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทยยังไม่โดดเด่นเป็นผู้ใช้ชีวิตแบบหุรหราช

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากการการศึกษาที่พบว่าแหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร มากที่สุดคือ จากป้ายหน้าธนาคาร รองลงมาคือจากพนักงานธนาคาร ดังนั้นธนาคารควรให้ศักยภาพในด้านพนักงานที่มีอยู่เพื่อประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆ ของธนาคารให้ลูกค้าได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ควรเพิ่มช่องทางในการสื่อสารให้มากขึ้น โดยพัฒนาผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารนครหลวงไทย แผ่นพับ/ใบปลิวแจก และจดหมายส่งตรงจากธนาคารถึงลูกค้าเพื่อแนะนำการให้บริการของธนาคารให้มากขึ้น

2. บุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จากการการศึกษาที่พบว่าภาพลักษณ์ ที่ลูกค้ามองเห็นว่า ธนาคารฯ ยังมีบุคลิกภาพที่ไม่ทันสมัยไม่เป็นวัยรุ่น และไม่น่าตื่นเต้น ดังนั้น ธนาคารควรปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในธนาคาร เช่น การนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาให้บริการ การตกแต่งสถานที่ภายในธนาคารให้ทันสมัย มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับให้ลูกค้านั่งอย่างเพียงพอ การตกแต่งภายในธนาคารให้ทันสมัย จัดบรรยากาศภายในธนาคารให้ดูแล้วน่าตื่นเต้น อาคารสำนักงานควรดูแล้วทันสมัย จัดรูปแบบการให้บริการที่สะดวก อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการเช่นคอมพิวเตอร์ หรือ โทรศัพท์ต้อง ไม่ขัดข้องบ่อย ๆ เครื่องแบบของพนักงานต้องสวยและทันสมัยและพนักงานต้องให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็วทันใจ ไม่ต้องรอนาน ให้บริการด้วยความกระตือรือร้น มีอัธยาศัยไมตรีและวาจาสุภาพอ่อนน้อม ให้ความช่วยเหลือลูกค้าเมื่อมีข้อสงสัยในการใช้บริการอย่างเป็นกันเอง มีการประสานงานให้ลูกค้าได้เป็นอย่างดี มีความเอาใจใส่ลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างทั่วถึงเอาใจใส่ดูแลตลอดเวลา มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการ มีความรอบรู้ในกฎระเบียบของธนาคารเป็นอย่างดี และพนักงานต้องแต่งกายสุภาพเรียบร้อย

นอกจากนั้นธนาคารควรเน้นการปรับปรุงภาพลักษณ์ในกลุ่มลูกค้ากลุ่มอายุต่ำกว่า 26 ปี กลุ่มอาชีพนักศึกษา และกลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ที่มองเห็นว่า ธนาคารฯ ยังมีบุคลิกภาพที่ไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนหัวหาญ และกลุ่มลูกค้าอาชีพข้าราชการ เห็นว่าบุคลิกภาพของธนาคารนครหลวงไทย ยังไม่โดดเด่นในเรื่องเป็นคนความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนหัวหาญ ดังนั้นธนาคารควรปรับปรุงการให้บริการให้สอดคล้องกับการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ธนาคารมีนโยบายเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ในช่วงอายุระหว่าง 25-36 ปี โดยสำรวจภาพลักษณ์ของตนเพื่อที่จะรับทราบความรู้สึกของลูกค้าที่มาใช้บริการที่มีต่อธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขเสริมสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีที่เป็นจุดเด่นของธนาคารให้เป็นที่จดจำที่คาดหวัง หรืออาจจะทำการสื่อสารการตลาดเพื่อปรับเปลี่ยนการรับรู้ของลูกค้าให้มีความสอดคล้องกับตำแหน่งทางการตลาดหรือให้มีความสอดคล้องกับบุคลิกภาพตราสินค้าที่ธนาคารได้กำหนดไว้ ด้านการตกแต่งภายในของธนาคารควรใส่ใจในรายละเอียดที่ลึกลงไปถึงอารมณ์และความรู้สึกของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์ มีศิลปะ ผสมผสานกับความสะอาดสบาย ด้วยโทนแสง สี เสียง หรืออุปกรณ์ต่างๆ อันทำให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงความผ่อนคลาย นุ่มนวล โดยการสร้างบรรยากาศเป็นสิ่งสำคัญที่กระตุ้นความรู้สึกและอารมณ์ของลูกค้า