

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุอาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) การใช้บริการโดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน สาขาที่มาใช้บริการบ่อยที่สุด แหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และการเคยใช้บริการธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้าอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระยะเวลาที่รู้จักธนาคาร

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	136	35.5
หญิง	247	64.5
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.5 เป็นเพศชาย ร้อยละ 35.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	13	3.4
20-25 ปี	39	10.2
26-30 ปี	67	17.5
31-35 ปี	118	30.8
36-40 ปี	59	15.4
41 ปี ขึ้นไป	87	22.7
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 30.8 รองลงมา อายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 22.7 และอายุ 26-30 ปี ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	33	8.6
ข้าราชการ	81	21.1
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	51	13.3
พนักงานบริษัทเอกชน	159	41.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	59	15.4
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 41.5 รองลงมา ข้าราชการ ร้อยละ 21.1 และประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	10	2.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	10	2.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า	20	5.2
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	43	11.2
ปริญญาตรี	259	67.6
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	41	10.7
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 67.6 รองลงมา อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.2 และปริญญาโท หรือสูงกว่า ร้อยละ

10.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
5,000 บาท หรือต่ำกว่า	11	2.9
5,001-10,000 บาท	47	12.3
10,001-20,000 บาท	114	29.8
20,001-50,000 บาท	131	34.2
50,001-100,000 บาท	67	17.5
สูงกว่า 100,000 บาท	13	3.4
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดคือ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 29.8 และ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	6	1.6
1-5 ปี	66	17.2
6-10 ปี	103	26.9
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	208	54.3
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) คือ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ 6-10 ปี ร้อยละ 26.9 และ 1-5 ปี ร้อยละ 17.2

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน

การใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าเดือนละครั้ง	139	36.3
เดือนละ 1-2 ครั้ง	88	23.0
เดือนละ 3-4 ครั้ง	84	21.9
เดือนละ 5 ครั้งหรือมากกว่า	72	18.8
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยเฉลี่ยในหนึ่งเดือน คือ ต่ำกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 36.3 รองลงมา เดือนละ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 23.0 และเดือนละ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 21.9

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาที่มาใช้บริการจากธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุด

สาขาที่มาใช้บริการจากธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
สาขากระทุ่มแบน	287	74.9
สาขาทนนเศรษฐกิจ	68	17.8
สาขาอ้อมน้อย	28	7.3
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สาขาที่มาใช้บริการจากธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุดคือ สาขากระทุ่มแบน ร้อยละ 74.9 รองลงมาคือ สาขาทนนเศรษฐกิจ ร้อยละ 17.8 และสาขาอ้อมน้อย ร้อยละ 7.8

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จัก	166	43.3
จดหมายส่งตรงจากธนาคาร	9	2.3
แผ่นพับ/ใบปลิว	29	7.6
เว็บไซต์ของธนาคารนครหลวงไทย	47	12.3
ป้ายหน้าธนาคาร	237	61.9
พนักงานธนาคาร	186	48.6
อื่นๆ	3	0.8

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ที่ทำงาน

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ทราบบริการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จากป้ายหน้าธนาคาร ร้อยละ 61.9 รองลงมาคือ พนักงานธนาคาร ร้อยละ 48.9 และเพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 43.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยใช้บริการกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

การเคยใช้บริการกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการ	100	26.1
เคยใช้บริการ	283	73.9
<b>รวม</b>	<b>383</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการกับธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 73.9 ไม่เคยใช้บริการ ร้อยละ 26.1

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นที่เคยใช้บริการในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นที่เคยใช้บริการ ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	158	55.8
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	109	38.5
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	154	54.4
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	92	32.5
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	107	27.9
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	41	14.5
ธนาคารออมสิน	99	35.0
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (รทส.)	14	4.9
อื่นๆ	1	0.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ที่เคยใช้บริการธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น จำนวน 283 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารธนาชาติ

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาครมากที่สุดคือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 54.4 และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 38.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกะทู้ม่วน จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน  
ความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วยเลย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	128 (33.4)	211 (55.1)	44 (11.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.22 (เห็นด้วย)	4
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	152 (39.7)	211 (55.1)	20 (5.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย)	2
เป็นคนจริงใจ	152 (39.7)	215 (56.1)	16 (4.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (เห็นด้วย)	1
เป็นคนที่เป็นมิตร	131 (34.2)	198 (51.7)	54 (14.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20 (เห็นด้วย)	5
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	132 (34.5)	229 (59.8)	22 (5.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29 (เห็นด้วย)	3
เป็นคนขยัน	113 (29.5)	191 (49.9)	79 (20.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.09 (เห็นด้วย)	7
เป็นคนมั่นคง	130 (33.9)	194 (50.7)	59 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (เห็นด้วย)	6
เป็นคนฉลาด	103 (26.9)	203 (53.0)	77 (20.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.07 (เห็นด้วย)	8
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	103 (26.9)	171 (44.6)	76 (19.8)	33 (8.6)	0 (0.0)	3.90 (เห็นด้วย)	11
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	134 (35.0)	189 (49.3)	27 (7.0)	17 (4.4)	16 (4.2)	4.07 (เห็นด้วย)	8
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	94 (24.5)	208 (54.3)	81 (21.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.03 (เห็นด้วย)	9
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	85 (22.2)	219 (57.2)	72 (18.8)	7 (1.8)	0 (0.0)	4.00 (เห็นด้วย)	10
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)</b>						<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>	



จากตารางที่ 12 พบว่าการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.15) ในรายละเอียดมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ เป็นคนจริงใจ (4.36) เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนฉลาด และเป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai lamp (Lampang). The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลยอย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง	58 (15.1)	153 (39.9)	165 (43.1)	7 (1.8)	0 (0.0)	3.68 (เห็นด้วย)	3
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	44 (11.5)	190 (49.6)	124 (32.4)	15 (3.9)	10 (2.6)	3.63 (เห็นด้วย)	6
เป็นคนนำสมัย	92 (24.0)	136 (35.5)	114 (29.8)	15 (3.9)	26 (6.8)	3.66 (เห็นด้วย)	5
เป็นคนที่น่าตื่นเต้น	50 (13.1)	139 (36.3)	153 (39.9)	31 (8.1)	10 (2.6)	3.49 (เฉยๆ)	10
เป็นคนมุ่งมั่น	79 (20.6)	214 (55.9)	90 (23.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.97 (เห็นด้วย)	1
เป็นคนเท่	53 (13.8)	161 (42.0)	51 (39.4)	8 (2.1)	10 (2.6)	3.62 (เห็นด้วย)	7
เป็นวัยรุ่น	53 (13.8)	96 (25.1)	158 (41.3)	58 (15.1)	18 (4.7)	3.28 (เฉยๆ)	11
เป็นคนมีจินตนาการ	66 (17.2)	154 (40.2)	122 (31.9)	31 (8.1)	10 (2.6)	3.61 (เห็นด้วย)	8
เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	71 (18.5)	175 (45.7)	88 (23.0)	39 (10.2)	10 (2.6)	3.67 (เห็นด้วย)	4
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร	79 (20.6)	129 (33.7)	119 (31.1)	46 (12.0)	10 (2.6)	3.58 (เห็นด้วย)	9
เป็นคนร่วมสมัย	89 (23.2)	195 (50.9)	89 (23.2)	0 (0.0)	10 (2.6)	3.92 (เห็นด้วย)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>	

จากตารางที่ 13 พบว่าการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธาราการนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ในรายละเอียดมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนน่าสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ทำอะไรก็ได้โดยไม่ฟังใคร (ค่าเฉลี่ย 3.58)

และมีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ ได้แก่ เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.49) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้า ธาราการนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้า ธาราการนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วยเลย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ	149 (38.9)	225 (58.7)	9 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.37 (เห็นด้วย)	1
เป็นคนขยัน	129 (33.7)	219 (57.2)	35 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (เห็นด้วย)	3
เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ	111 (29.0)	181 (47.3)	91 (23.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.05 (เห็นด้วย)	4
เป็นคนมั่นคง	142 (37.1)	197 (51.4)	44 (11.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.26 (เห็นด้วย)	2
เป็นคนฉลาด	93 (24.3)	201 (52.5)	73 (19.1)	16 (4.2)	0 (0.0)	3.97 (เห็นด้วย)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>	

จากตารางที่ 14 พบว่าการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.18) ในรายละเอียดมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นคนมีระดับ	53 (13.8)	260 (67.9)	43 (11.2)	17 (4.4)	10 (2.6)	3.86 (เห็นด้วย)	2
เป็นคนดูดี สง่าผ่าเผย	89 (23.2)	204 (53.3)	63 (16.4)	17 (4.4)	10 (2.6)	3.90 (เห็นด้วย)	1
เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา	66 (17.2)	172 (44.9)	120 (31.3)	15 (3.9)	10 (2.6)	3.70 (เห็นด้วย)	4
เป็นคนมีเสน่ห์	78 (20.4)	202 (52.7)	69 (18.0)	24 (6.3)	10 (2.6)	3.82 (เห็นด้วย)	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)</b>						3.82 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 15 พบว่าการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.82) ในรายละเอียดมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ เป็นคนดูดี สง่าผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลยอย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน	68 (17.8)	154 (40.2)	137 (35.8)	14 (3.7)	10 (2.6)	3.67 (เห็นด้วย)	3
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	53 (13.8)	166 (43.3)	128 (33.4)	26 (6.8)	10 (2.6)	3.59 (เห็นด้วย)	5
มีความเป็นสากล	66 (17.2)	210 (54.8)	88 (23.0)	9 (2.3)	10 (2.6)	3.82 (เห็นด้วย)	1
เป็นคนแข็งแกร่ง	70 (18.3)	155 (40.5)	139 (36.3)	9 (2.3)	10 (2.6)	3.69 (เห็นด้วย)	2
เป็นคนห้าวหาญ	44 (11.5)	178 (46.5)	151 (39.4)	10 (2.6)	0 (0.0)	3.64 (เห็นด้วย)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						3.68 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 16 พบว่าการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.68) ในรายละเอียดมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.64) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระยะเวลาที่รู้จักธนาคาร

3.1 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.28 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.38 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
เป็นคนจริงใจ	4.35 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่เป็มิตร	4.21 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.38 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.10 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.19 (เห็นด้วย)	4.18 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.15 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.91 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	3.99 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	4.07 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	4.01 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.17 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.13 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนที่เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (4.07) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับ

คือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมั่งคั่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนที่ ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.89)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง	3.74 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.63 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำสมัย	3.60 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่น่าตื่นเต้น	3.40 (เฉยๆ)	3.54 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)
เป็นคนมุ่งมั่น	3.99 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
เป็นคนเท่	3.64 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
เป็นวัยรุ่น	3.24 (เฉยๆ)	3.30 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
เป็นคนมีจินตนาการ	3.68 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	3.74 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร	3.54 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
เป็นคนร่วมสมัย	3.93 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93) และเป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่ทำทุกอย่างโดยไม่ฟังใคร (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่นำตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.40) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.91) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่ต้องฟังใคร (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่มีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) เป็นคนที่นำตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.54) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของ  
ตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

ความสามารถของตราสินค้า ของ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.37 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.26 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	4.09 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.25 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	3.96 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.19 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.17 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26)

เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความหรรษาของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

ด้านความหรรษาของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีระดับ	3.90 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
เป็นคนดูดี สว่าง น่าคบ	3.95 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา	3.68 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีเสน่ห์	3.90 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.86 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.80 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.82 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สว่าง น่าคบ (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาเป็นคนมีระดับ และ เป็นคนมีเสน่ห์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
 ทรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับ คือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.84) เป็น  
 คนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบทรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของ  
 ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญ ของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน	3.70 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.60 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
มีความเป็นสากล	3.83 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
เป็นคนแข็งแรงแรง	3.74 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
เป็นคนห้าวหาญ	3.63 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.70 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.67 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อ  
 การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
 โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน  
 ความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น  
 ด้วย เรียงลำดับคือมีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา เป็นคนแข็งแรงแรง (ค่าเฉลี่ย 3.74)  
 เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และเป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และมีความ  
 เป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าว  
หาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นเรียงลำดับ  
คือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนชอบทำ  
กิจกรรมนอกบ้าน และเป็นคนห้าวหาญ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย  
3.58)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

3.2 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอร่มเกล้า จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกอายุ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้น ไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.19 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.31 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
เป็นคนจริงใจ	4.35 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.39 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่เปี่ยมมิตร	4.13 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.27 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.00 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.06 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.06 (เห็นด้วย)	4.13 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้น ไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ	3.75 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือ ผู้อื่น	3.96 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	3.88 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความเป็นผู้นำ	3.81 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.06 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.25 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.17 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.07 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.13 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.31) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนที่เปี่ยมมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนมั่นคง เป็นคนฉลาด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.81) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75)



ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
 จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับ คือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็น  
 คนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.45) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย  
 4.28) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็น  
 คนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนฉลาด  
 (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
 จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับ คือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.38) เป็น  
 คนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.203) เป็นคนมั่นคง  
 (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคน  
 ฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนที่ประสบความสำเร็จ  
 (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
 จริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับ คือ เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.31)  
 เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่เป็มิตร  
 (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคน  
 มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นคนมีความ  
 เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน  
 ความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับคือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาเป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคน  
 จริงใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็น  
 คนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น  
 (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมี  
 ความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้น ของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความกระตือรือร้นของตรา สินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้น ไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความมั่นใจใน ตนเองสูง	3.62 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.50 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำสมัย	3.56 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.42 (เฉยๆ)	3.60 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่น่าชื่นชม	3.37 (เฉยๆ)	3.60 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.42 (เฉยๆ)	3.44 (เฉยๆ)	3.49 (เฉยๆ)
เป็นคนมุ่งมั่น	3.88 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
เป็นคนเท่	3.42 (เฉยๆ)	3.64 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
เป็นวัยรุ่น	3.19 (เฉยๆ)	3.37 (เฉยๆ)	3.31 (เฉยๆ)	3.31 (เฉยๆ)	3.22 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
เป็นคนมีจินตนาการ	3.46 (เฉยๆ)	3.60 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความโดดเด่น เฉพาะตัว	3.52 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่ พึ่งใคร	3.42 (เฉยๆ)	3.73 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.61 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
เป็นคนร่วมสมัย	3.75 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.52 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.72 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.71 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.64 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.60 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.52) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.42) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.37) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.85) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนที่มีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.77) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.83) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนที่ทำทุกอย่าง

ได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนนำสมัย เป็นคนที่นำต้นตื้นเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือเป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.91) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.55) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนที่นำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.44) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตรา สินค้า ธนาคารนครหลวง ไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.35 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.19 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.92 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.13 (เห็นด้วย)	4.40 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	3.94 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.11 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.26 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.08 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.22 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึง  
บุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมใน  
ระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึง  
บุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ย  
สูงสุดในระดับเห็นด้วย 3 ลำดับแรกคือเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาเป็นคน  
ขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนมีความ  
เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
สามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย

เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (4.43) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความหุรหราชของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

ด้านความหุรหราชของตรา สินค้าธนาคารนครหลวง ไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้น ไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีระดับ	3.63 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย	3.60 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหราช	3.48 (เฉยๆ)	3.66 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีเสน่ห์	3.54 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.56 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหราชของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหราชของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.54) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหราช (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหุรหราชของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับ คือเป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหุรหราช (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
หรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น  
เรียงลำดับ คือ เป็นคนดูดี สง่าผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็น  
คนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
หรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
เรียงลำดับคือ เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนดูดี  
สง่าผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน  
ความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น  
ด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่าผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.87)  
เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.63)



ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความห้าวหาญของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอายุ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความห้าวหาญของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อายุ					
	ต่ำกว่า 26 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปี ขึ้น ไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอก บ้าน	3.42 (เฉยๆ)	3.76 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.25 (เฉยๆ)	3.79 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
มีความเป็นสากล	3.56 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
เป็นคนแข็งแกร่ง	3.52 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
เป็นคนห้าวหาญ	3.44 (เฉยๆ)	3.75 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.44 (เฉยๆ)</b>	<b>3.79 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.66 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.81 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.69 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึง  
บุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมใน  
ระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 26 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึง  
บุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ย  
สูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาเป็นคนแข็งแกร่ง  
(ค่าเฉลี่ย 3.52) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.44) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.42)  
 และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
ห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
 เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคน

แข็งแรง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเป็นคนหัว  
หาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
หัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
เรียงลำดับคือ เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย  
3.64) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.62) และม  
ีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 36-40 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
หัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย  
เรียงลำดับ คือ ความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย  
3.83) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน  
ความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น  
ด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล และ เป็นคนแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา เป็นคนชอบ  
ทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง  
(ค่าเฉลี่ย 3.55)

3.3 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อาชีพ					
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.30 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.39 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
เป็นคนจริงใจ	4.42 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)	4.42 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่เปี่ยมมิตร	4.24 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.36 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.18 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.12 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.18 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.09 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.85 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	4.06 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	4.00 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	3.88 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.16 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.08 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.11 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.16 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.22 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นคนรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ และเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาเป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นคนที่เป็มิตร เป็นคนขยัน เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาเป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว และเป็นคนที่เป็มิตร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนฉลาด

(ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.42) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนมั่นคง เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความกระตือรือร้น ของตราสินค้า ธนาคาร นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อาชีพ					
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความมั่นใจ ในตนเองสูง	3.70 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.67 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำสมัย	3.79 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.82 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่น่าตื่นเต้น	3.52 (เห็นด้วย)	3.35 (เฉยๆ)	3.57 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.42 (เฉยๆ)	3.49 (เฉยๆ)
เป็นคนมุ่งมั่น	4.03 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
เป็นคนเท่	3.64 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
เป็นวัยรุ่น	3.24 (เฉยๆ)	3.15 (เฉยๆ)	3.53 (เห็นด้วย)	3.29 (เฉยๆ)	3.25 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
เป็นคนมีจินตนาการ	3.52 (เห็นด้วย)	3.43 (เฉยๆ)	3.73 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.61 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความโดดเด่น เฉพาะตัว	3.64 (เห็นด้วย)	3.48 (เฉยๆ)	4.08 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้ โดยไม่พึ่งใคร	3.58 (เห็นด้วย)	3.40 (เฉยๆ)	3.86 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.58 (เห็นด้วย)
เป็นคนร่วมสมัย	3.94 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.66 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.50 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.76 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.70 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.60 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้น ของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เป็นคนมีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.52) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.48) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.43) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.40) เป็นคนที่น่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น และเป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนที่ชอบการท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.69)

เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่นำ  
ต้นเต้าน (ค่าเฉลี่ย 3.56) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ  
กระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็น  
ด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง  
(ค่าเฉลี่ย 3.81) เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่มีความโดดเด่น  
เฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.56) เป็นคนเทห์ (ค่าเฉลี่ย 3.53)  
เป็นคนมีจินตนาการ เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนที่นำ  
ต้นเต้าน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.25)



ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความสามารถของ ตราสินค้า ธนาคารนคร หลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อาชีพ					
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.48 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วย)	4.42 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.36 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	4.12 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.36 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.18 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.30 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.10 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.14 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.20 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.19 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา เป็นคนขยัน และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.18) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาเป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความหรรษาของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ

ด้านความหรรษาของ ตราสินค้าธนาคารนคร หลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อาชีพ					
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีระดับ	3.85 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย	3.82 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนใช้ชีวิตแบบ หรรษา	3.67 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีเสน่ห์	3.73 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.77 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาเป็นคนคูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนคูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนคูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความห้าวหาญของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความห้าวหาญของ ตราสินค้าธนาคารนคร หลวงไทย จำกัด (มหาชน)	อาชีพ					
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนชอบทำกิจกรรม นอกบ้าน	3.45 (เฉยๆ)	3.53 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.30 (เฉยๆ)	3.41 (เฉยๆ)	3.55 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
มีความเป็นสากล	3.70 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
เป็นคนแข็งแกร่ง	3.76 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
เป็นคนห้าวหาญ	3.58 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.80 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.56 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.52 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.80 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.78 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.63 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.54)

เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.53) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.49) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และมีความเป็นสากลเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา มีความเป็นชายเข้มแข็ง และเป็นคนเข้มแข็ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน และมีความเป็นชายเข้มแข็ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.59) และเป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.54)

3.4 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
ใน มุมมองของลูกค้า อำเภอกะทู้มuban จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความจริงใจของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส. หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.20 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.80 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง)	4.30 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
เป็นคนจริงใจ	4.80 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง)	4.32 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่เป็มิตร	4.50 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง)	4.14 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.70 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง)	4.15 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.40 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.60 (เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง)	4.05 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.00 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.90 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความตั้งใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความตั้งใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	4.00 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	4.10 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	3.80 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ย (แปลผล)</b>	<b>4.32 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.08 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.16 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.14 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความตั้งใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความตั้งใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ และเป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.80) รองลงมา เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.70) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.60) เป็นคนที่เป็มิตร (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนฉลาด เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความตั้งใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา เป็นคนมี



ความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นคนที่ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจและ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นคนที่ เป็นมิตร เป็นคนขยัน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง	3.30 (เฉยๆ)	3.75 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.50 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.63 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำสมัย	3.80 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำต้นเดิน	3.40 (เฉยๆ)	3.45 (เฉยๆ)	3.51 (เห็นด้วย)	3.44 (เฉยๆ)	3.49 (เฉยๆ)
เป็นคนมุ่งมั่น	4.00 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
เป็นคนเท่	3.50 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
เป็นวัยรุ่น	3.30 (เฉยๆ)	3.19 (เฉยๆ)	3.32 (เฉยๆ)	3.22 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
เป็นคนมีจินตนาการ	3.40 (เฉยๆ)	3.51 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.34 (เฉยๆ)	3.61 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	3.90 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.49 (เฉยๆ)	3.67 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร	3.70 (เห็นด้วย)	3.45 (เฉยๆ)	3.60 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
เป็นคนร่วมสมัย	3.70 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ย (แปลผล)</b>	<b>3.59 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.60 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.55 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) เป็นคนที่ทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เป็นคนร่วมสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนน่าตื่นเต้น เป็นคนมีจินตนาการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.40) และเป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นวัยรุ่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมา เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เป็นคนชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนมีจินตนาการ เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนน่าตื่นเต้น เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนนำสมัย เป็นคนเท่ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนน่าตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย 3.51) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนนำสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนที่ชอบความ

ทำทายเป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) เป็นคนน่าตื่นตื่น (ค่าเฉลี่ย 3.44) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.34) และเป็นวันรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้าน ความสามารถของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส. หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.49 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.40 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	4.10 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.40 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	3.90 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ย (แปลผล)</b>	<b>4.26 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.12 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.20 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.11 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ(ค่าเฉลี่ย

4.49) รองลงมา เป็นเป็นคนขยัน และ เป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.20) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความทรูทรูของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการศึกษา

ด้านความทรูทรูของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีระดับ	3.60 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย	4.10 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนใช้ชีวิตแบบทรูทรู	3.40 (เฉยๆ)	3.78 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีเสน่ห์	3.80 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ย (แปลผล)</b>	<b>3.73 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.84 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.84 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.70 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.82 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความทรูทรูของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความทรูทรูของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบทรูทรู (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานูปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความทรูทรูของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา เป็นคนดูดี

สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.85) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และเป็นคนชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และเป็นคนชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรรษาของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาเป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรรษา (ค่าเฉลี่ย 3.66) และเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความห้าวหาญของ  
ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความ ห้าวหาญของตราสินค้าธนาคาร นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส. หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน	3.70 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.41 (เฉยๆ)	3.67 (เห็นด้วย)
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.80 (เห็นด้วย)	3.45 (เฉยๆ)	3.64 (เห็นด้วย)	3.44 (เฉยๆ)	3.59 (เห็นด้วย)
มีความเป็นสากล	3.60 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
เป็นคนแข็งแกร่ง	3.60 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
เป็นคนห้าวหาญ	3.50 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ย (แปลผล)</b>	<b>3.64 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.60 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.72 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.57 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อการ  
รับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)  
โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษาและมัศึกษามีความ  
คิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด  
(มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เรียงลำดับคือ มีความเป็นชายเข้มแข็ง  
(ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีความเป็นสากล และ  
เป็นคนแข็งแกร่ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเป็นคนห้าวหาญ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานูปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็น  
ต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)



มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.58) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.68) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.61) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และเป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.41)

3.5 ข้อมูลภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของลูกค้า อําเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว	4.22 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความซื่อสัตย์	4.29 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
เป็นคนจริงใจ	4.31 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่เป็มิตร	4.13 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.17 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.04 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.04 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.08 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	3.81 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของ ตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น	4.08 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ	3.94 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเป็นผู้นำ	3.96 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.09 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.17 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.15 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นคนที่เปี่ยมมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นคนฉลาด เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.31) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นคนที่เปี่ยมมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.17)

เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และเป็นคนมีความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความจริงใจของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนจริงใจ และ เป็นคนมีความซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา และ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นคนที่เปี่ยมมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นคนอบอุ่นรักครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 4.08) เป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เป็นคนมีความเป็นผู้นำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง	3.76 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ชอบความท้าทาย	3.72 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำสมัย	4.03 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
เป็นคนนำต้นเดิน	3.67 (เห็นด้วย)	3.42 (เฉยๆ)	3.47 (เฉยๆ)	3.49 (เฉยๆ)
เป็นคนมุ่งมั่น	3.94 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
เป็นคนเท่	3.71 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
เป็นวัยรุ่น	3.42 (เฉยๆ)	3.37 (เฉยๆ)	3.19 (เฉยๆ)	3.28 (เฉยๆ)
เป็นคนมีจินตนาการ	3.75 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว	3.76 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร	3.76 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
เป็นคนร่วมสมัย	4.11 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.79 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.61 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.62 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.65 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา เป็นคนน่าสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.71) เป็นคนนำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนร่วมสมัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.55) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย เป็นคนน่าสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.50) เป็นคนนำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความกระตือรือร้นของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนมุ่งมั่น (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นคนที่ชอบความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง เป็นคนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นคนเท่ (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นคนน่าสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.61) เป็นคนที่ทำทุกอย่างได้โดยไม่พึ่งใคร (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นคนมีจินตนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) เป็นคนนำต้นตื้น (ค่าเฉลี่ย 3.47) และเป็นวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ความสามารถของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ	4.33 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.37 (เห็นด้วย)
เป็นคนขยัน	4.25 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)	4.25 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ	4.06 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	4.13 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)
เป็นคนมั่นคง	4.33 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.26 (เห็นด้วย)
เป็นคนฉลาด	4.04 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.20 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.09 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.21 (เห็นด้วย)</b>	<b>4.18 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ และเป็นคนมั่นคง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับ

เห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความสามารถของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา เป็นคนมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.30) เป็นคนขยัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นคนมีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และเป็นคนฉลาด (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพ ด้านความหรูหราของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ด้านความหรูหราของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนมีระดับ	3.96 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
เป็นคนดูดี ส่างผ่าเผย	3.99 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)
เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา	3.93 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
เป็นคนมีเสน่ห์	3.89 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.94 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.85 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.82 (เห็นด้วย)</b>



จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระยะเวลาที่รู้จักธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.93) และเป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.70) เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.69) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหรูหราของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ เป็นคนดูดี สง่า ผ่าเผย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา เป็นคนมีระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.90) เป็นคนมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และเป็นคนใช้ชีวิตแบบหรูหรา (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามการรับรู้ถึงธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

การรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญ ของตราสินค้า ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	การรับรู้ถึงธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)			
	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน	3.72 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
มีความเป็นชายเข้มแข็ง	3.51 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
มีความเป็นสากล	3.94 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)
เป็นคนแข็งแกร่ง	3.78 (เห็นด้วย)	3.44 (เฉยๆ)	3.79 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
เป็นคนห้าวหาญ	3.75 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.74 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.58 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.71 (เห็นด้วย)</b>	<b>3.68 (เห็นด้วย)</b>

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระยะเวลาที่รู้จัก ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) โดยรวมในระดับเห็นด้วย

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 1-5 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.78) เป็นคนห้าวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 6-10 ปี มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความห้าวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับ

เห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.66) มีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.57) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และเป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักธนาคาร 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ถึงบุคลิกภาพด้านความหัวหาญของตราสินค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือ มีความเป็นสากล (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา เป็นคนแข็งแกร่ง (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นคนหัวหาญ (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นคนชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความเป็นชายเข้มแข็ง (ค่าเฉลี่ย 3.63)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk and a crown-like ornament on its head. Above the elephant is a traditional Thai umbrella. The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom and Thai script at the top. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved