

บรรณานุกรม

- กลุ่มการวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาคสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.2550 “ภาวะการท่องเที่ยวไทยใน
ครึ่งปีแรกและแนวโน้มครึ่งปีหลังของปี2550” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.fpo.go.th> (1 ตุลาคม 2550)
- จรัสพันธ์ สิริธีเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัชฎาภรณ์ ศิริรัตนวุฒิ. 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่พักในจังหวัด
สระบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพัชร ลือประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิต
แห่งชาติ
- พวงพิศ บุญนระรัตน์. 2549. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน
จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปฐมลักษณ์ สุวณิชชัย. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัย
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว
ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนภรณ์ ถาวร. 2550. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสาวนีย์ ตนหมั่น. 2551. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรม ในอำเภอป่า
จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว. 2553. สถิตินักท่องเที่ยว (Tourist Arrivals in Thailand.) > ปี 2008
[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http://www.tourism.go.th/2009/th/statistic/
tourism.php?cid=11](http://www.tourism.go.th/2009/th/statistic/tourism.php?cid=11)
- สิริกมล กันทะวัง. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน

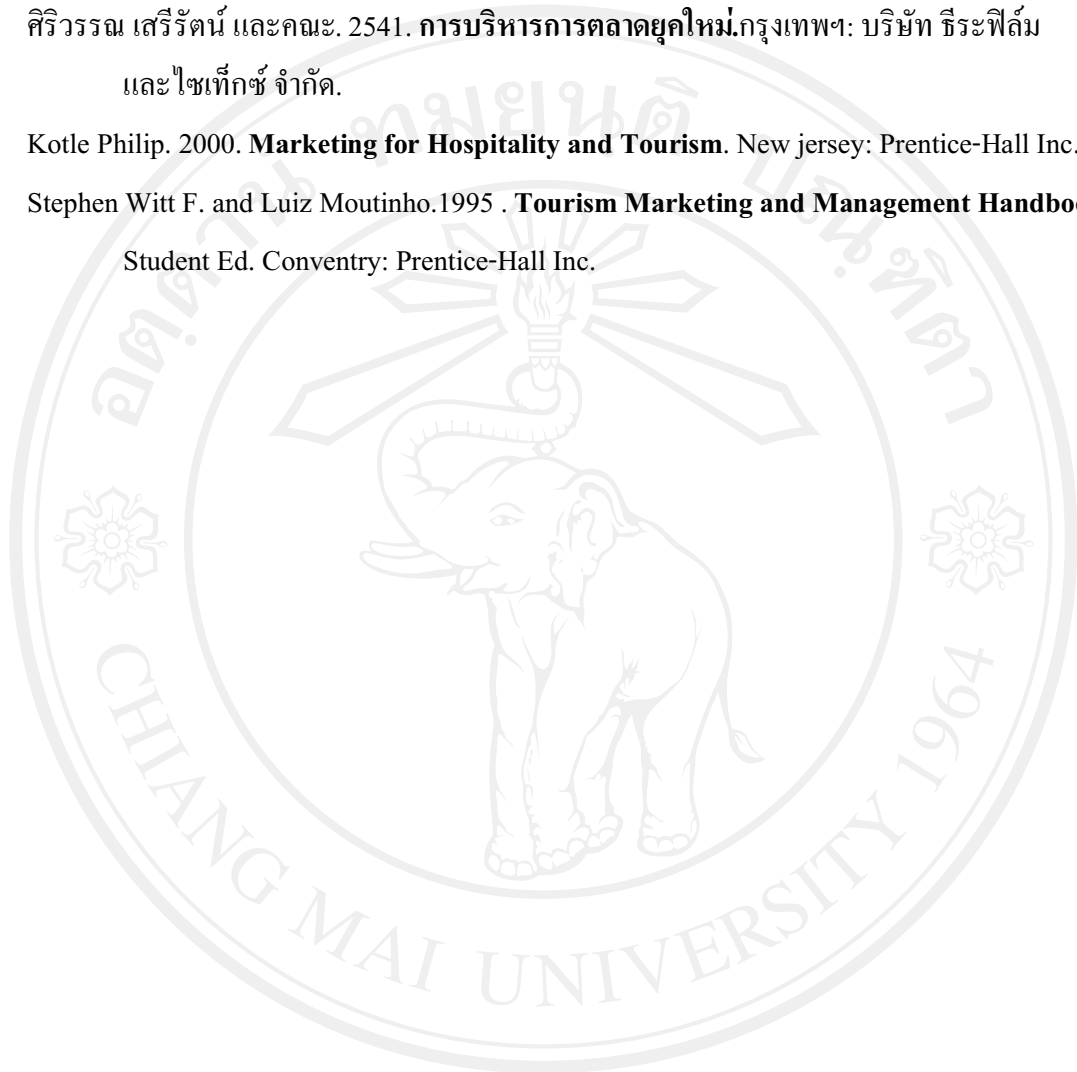
อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม
และโซเท็กซ์ จำกัด.

Kotle Philip. 2000. **Marketing for Hospitality and Tourism**. New jersey: Prentice-Hall Inc.

Stephen Witt F. and Luiz Moutinho. 1995 . **Tourism Marketing and Management Handbook**.

Student Ed. Conventry: Prentice-Hall Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved